



Informes de Ferias

AFM / ASIAN FILM MARKET

Busan

07-10 de octubre 2013

Este informe ha sido realizado por
Carlos Bonet, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	5
4. VALORACIÓN	7
5. ANEXOS	8

1 ■ PERFIL DE LA FERIA

AFM / ASIAN FILM MARKET

Fechas de celebración del evento – 7 al 10 de Octubre de 2013

Fechas de la próxima edición – Octubre 2014

Frecuencia, periodicidad - Anual

Lugar de celebración (localización detallada) – BEXCO Exhibition & Convention Center (55, APEC-ro, Haeundae-gu, Busan)

Horario de la feria – 10:00 a 22:00

Precios de entrada y del espacio – Variable

Sectores y productos representados – Cine

Otros datos de interés

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

El Asian Film Market, con oficinas en Seúl y Busan, junto con el ayuntamiento de Busan y el Ministerio de Cultura coreano, entre otros tantos colaboradores, son los responsables de la organización de esta feria.

Organización:

- **Busan Office** 3rd Floor, BIFF HILL, Busan Cinema Center, 1467 Woo-Dong, Haeundae-Gu, Busan 612-020, Korea Tel. 82-51-709-2210 Fax. 82-51-709-2299
- **Seoul Office** #1601, GARDEN TOWER, 98-78, Unni-dong, Jongno-gu, Seoul 110-795, Korea Tel. 82-2-3675-5097 Fax. 82-2-3675-5098

La feria es muy dinámica, los stands muestran novedades con respecto a otras ferias ofreciendo la posibilidad de interacción de distintas maneras a todos los visitantes. Se proyectaban tráilers, películas y anuncios constantemente en los stands, mostrando las novedades que presentaban cada país o empresa.

Los expositores eran, en su gran mayoría, extranjeras. Había tanto stands de empresas locales y extranjeras como stands de distintos países asiáticos como: Tailandia, Camboya, Vietnam, Indonesia, Malasia, Japón y otros tantos más. Los europeos estaban agrupados en un stand grande bajo el nombre de Europa.

Datos estadísticos de participación:

49 países, 733 empresas

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Entre las novedades presentadas destacan sobre todo la cantidad de seminarios y presentaciones que hubo, en inglés, y con ponentes extranjeros.



Además de estos seminarios y debates, lo más llamativo de esta feria son las películas que se van proyectando en el cine constantemente. Un total de 87 películas proyectadas de 49 empresas de 16 países.

Market Screening: 16 countries, 49 companies, 87 films, 100 screenings

Details	2012	2013
Countries	16	16
Companies	36	49
Films	71	87
Screenings	81	100
Market Premiere	40	60

Fuente: www.asianfilmmarket.org

Otro apunte interesante es que esta feria transcurre durante la Busan Film Festival, que tiene una duración de diez días en la que acuden muchas personas de otras partes de Corea y también de otros países. Se celebra una vez al año y es muy del gusto del consumidor amante del cine.

Se trata del festival de cine más importante de Asia según los ponentes de los debates a los que la OFECOMES tuvo la oportunidad de asistir.

4. VALORACIÓN

El evento es muy interesante para empresas del sector del cine. Asia presenta muchas oportunidades en los próximos años para empresas productoras y guionistas. Tal y como se comentaba en las sesiones de debate, los asiáticos cuentan con el *hardware*, pero no con el *software* necesario para producir películas como ellos querrían. Por lo que demandan servicios de Europa o América para poder hacer las películas como ellos desean.

España no participó directamente en la feria. Estaba representada dentro del stand europeo.

Se trata de una feria muy interesante para las empresas del sector. Los contactos que pueden hacer en ella pueden llevar a oportunidades de negocio en el continente más relevante del sector en estos momentos en cuanto a crecimiento e inversión se refiere.

También hay oportunidades de rodaje en países que ofrecen incentivos por ello. Por poner un ejemplo, Malasia estaba ofreciendo incentivos a productoras que rodasen un 30% de su película en su país.

Por lo que parece, el festival irá cobrando más relevancia en este sector en los próximos años.

5. ANEXOS

- Página web de la Asian Film Market:

http://www.asianfilmmarket.org/Template/Builder/00000001/page.asp?page_num=3810

