Informes de Ferias

KIDSCREEN SUMMIT
Miami, FL
23-26 de febrero 2015

Este informe ha sido realizado por
Beatriz Marfá-Linley, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

ICEX España Exportación e Inversiones

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA 3

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA 4

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS 8

4. VALORACIÓN 10

5. ANEXOS 12

1. PERFIL DE LA FERIA

KIDSCREEN SUMMIT

Fechas de celebración del evento	23 al 26 de febrero, 2015
Fechas de la próxima edición	8 al 11 de febrero 2016
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Intercontinental Hotel, Miami, Florida
Horario de la feria	De 8:00 a 18:00 horas
Sectores y productos representados	Cumbre especializada en el sector de entretenimiento infantil, contenidos audiovisuales infantiles tanto para la TV como industrias digitales, marketing y venta de derechos de licencias de uso.
Otros datos de interés	Organizada por la empresa BRUNICO COMMUNICATIONS LTD. que publican entre otras, las revistas profesionales Kidscreen y iKids. Esta feria o cumbre se organiza en varias salas del Hotel Intercontinental en Miami. Consta de una área de exposiciones, salas para reuniones, seminarios, charlas, actos sociales, etc.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

Kidscreen Summit no es una feria en la que la principal actividad se realiza en una sala de exposición con stands, realmente cuenta con un número muy reducido de expositores con stand. Este año han sido 9, que abajo indicamos.

Se trata de una feria en la que el conjunto de las actividades organizadas de networking, como reuniones individuales, encuentros profesionales, sesiones informativas, comidas con compradores, etc, componen el principal motivo de la cumbre.

La zona principal de reuniones entre profesionales se realiza en lo que se conoce como " General Delegate Lounge", que consta de una amplia área amueblada con numerosas mesas y sofás para reuniones individuales, tipo "meeting points". Consta también de un área adyacente, llamada "Reserved Meeting Tables", con mesas reservadas por algunas empresas para realizar sus reuniones. Más abajo indicamos una relación de estas empresas. Además, en esa misma área también se habilitaron dos zonas, llamadas "Reserved Meeting Lounges" reservadas por TV France International y UK Trade Investment, con alrededor de 8 o 10 mesas cada una, para sus reuniones.

<u>Expositores con stand</u>

CASO Computer Animation Studios of Ontario

Badanamu, Learn and play together

Cinema Chile

Dubit

Animation from Spain

Essential Costa Rica (Animation Industry)

Cosmos Entertainment

Powerhouse Animation

Reed Midem

Los stands estaban ubicados en el lobby del "General Delegate Lounge".

Reserved Meeting Tables

Aardman Animations
Asatsu-DK
Breakthrough Entertainment
Chu Chu TV
CAKE Entertainment
Cyber Group Studios
Distribution 360
Hibernum
Mondo TV
PGS Entertainment
Portfolio Entertainment
Saban Brands
SeaWorld Kids
Shaftesbury Kids
Sinking Ship Entertainment
Studio 100 Media
TMS Entertainment
Toei Animation
Toon Boom Animation
Youth Media Alliance

Reserved Meeting Lounges

TV France International
UK Trade Investment
Kocca Korea Creative Content Agency

Otras actividades organizadas importantes son las sesiones de “Pitching”, “30 minutos con la firma…”, y “Almuerzos con compradores”:

Pitching: Las series Pitching cuentan con la asistencia de expertos en la práctica de pitching que aconsejan y tutelan a profesionales interesados en participar en los pitchings organizados en la cumbre, y a los que intervienen los principales canales y compradores del sector. Paralelamente se organizan varios consursos de Pitching.

Las sesiones informativas “30 minutos con…” y los “Almuerzos con compradores” permiten que los principales ejecutivos con poder de compra, puedan hablar y conversar abiertamente con los vendedores acerca de sus planes de futuro, compras y otras prioridades para sus empresas.

Una vez terminado el horario de feria, se organizan algunos eventos sociales tipo cócteles o “Happy Hour” en los jardines del hotel, y ceremonias de premios denominados Kidscreen Awards, y iKids Awards.

El 4º día, concretamente el 26 de febrero estuvo centrado en iKids, un evento que hace dos años ha derivado de Kidscreen, y está dedicado exclusivamente al sector digital, sobre todo enfocado en e-learning, e-books, videojuegos, y aplicaciones móviles (Apps).

Datos estadísticos de participación

En esta edición (2015) han asistido 1750 profesionales, o lo que se conoce como “delegates”, entre ellos se han registrado más de 475 compradores y 950 productores o distribuidores especializados. Cabe mencionar la participación principalmente de los grandes compradores de cadenas de TV, y también otras empresas importantes del sector del entretenimiento infantil a nivel mundial.

Cabe mencionar las siguientes cadenas de TV pública, y por cable o satélite:

Disney	CBBC	ABC Australia
Nickelodeon	Canal PLus	NHK
Cartoon Network	TV France	NRK
PBS	KIKA	SVT
ITV	SuperRTL	Thai PBS
BBC	EBS	YLE

Otras importantes empresas que representan nuevas plataformas o de nuevos modelos de distribución que han acudido a Kidscreen han sido:

You tube	Vidiverse
Hulu	Fullbottle
Amazon	Fullscreen
Maker studios	Kidoodle

Han participado alrededor de 50 países. Kidscreen Summit es un evento de carácter internacional, con una importante participación de empresas procedentes de todo el mundo: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Canadá, China, Croacia, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Islandia, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Corea, Luxemburgo, Malasia, Méjico, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Filipinas, Portugal, Reino Unido, Rusia, Singapur, Suecia, y Suiza.

Presencia Española

Este es el cuarto año que participamos con pabellón español. El stand tiene unas medidas aproximadas de 18 m2, está decorado con dos mesas individuales para reuniones, y una TV para visionados. Han participado 9 empresas españolas.

Esta Oficina Comercial de España en Miami se ha involucrado en la gestión de la participación española en la feria, a nivel logístico, organizativo y promocional. Personal de esta oficina ha estado presente durante todos los días de la feria atendiendo el stand asistiendo a las empresas españolas.

Empresas participantes en el Pabellón de España

ANIMA KITCHEN

BRB INTERNACIONAL

EDEBE AUDIOVISUAL

IMIRA ENTERTAINMENT

MOTION PICTURES

PLANETA JUNIOR

SOMUGA PRODUKTORA

TEIDEES AUDIOVISUALS

ZINKIA

Como actividad paralela de networking, durante uno de los días de feria, organizamos un cóctel "Happy Hour" en el stand, el día 24 de febrero de junio de 16 a 17 horas. Se ofrecieron vinos españoles, algunas tapas, y contamos con la presencia de un cortador de jamón ibérico. A este evento acudieron los empresarios españoles, y otros expositores, siendo la mayoría de ellos, clientes invitados por nuestros empresarios.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

A lo largo de los tres días que duró la feria los asistentes tuvieron la oportunidad de acudir a múltiples conferencias, charlas, pitchings, coloquios, desayunos de trabajo, presentaciones, encuentros digitales y entregas de premios.

Los temas que se abordaron en las más de 65 conferencias, sesiones informativas y charlas que tuvieron lugar fueron muy amplios, en el marco de contenidos infantiles, iban desde nuevas tendencias tanto tecnologías como creativas, a nuevas formas de comercialización, marketing y financiación de proyectos. Nuevos modelos de programación para TV, Internet, redes sociales, y formatos móviles.

Indicamos a continuación algunos de los principales temas que se presentaron y trataron en Kidscreen Summit 2015:

- Cómo el Rol del Productor está evolucionando

  El papel de un productor de contenidos infantiles está evolucionando de manera espectacular al tener que adaptarse a los cambios que suceden en las nuevas plataformas y canales de distribución.

- La caza de Talento en YouTube y otras plataformas digitales

  El Talento online está ganando cada vez más terreno en la industria del entretenimiento para niños. Basta con mirar el tráfico de audiencia en los canales de series de YouTube como Pewdiepie, que tiene 32 millones de suscriptores y sigue sumando nuevos seguidores cada día.

- VOD : El futuro

  Los productores que mejor entienden las capacidades de las plataformas de medios emergentes serán capaces de optimizar su contenido de manera más eficaz y captar así mayores audiencias. Si bien esto puede sonar simple, decidir cómo llevar esta optimización es complicado.

Novedades y tendencias

- Se destacó la importancia de contenidos VOD y los hábitos que están creando las audiencias de las nuevas plataformas de visualización de contenidos infantiles.
- Los canales lineales de televisión, se tienen que ir amoldando a los cambios que los avances de las tecnologías de los contenidos digitales exigen. Canales norteamericanos infantiles como por ejemplo Cartoon Network o Nickelodeon lo hacen constantemente,
- El rápido crecimiento de la industria de los juguetes interactivos y virtuales. Se combinan los juegos digitales con juguetes físicos que interactúan con teléfonos móviles (Smartphones) y tablets.

Cabe señalar que en esta edición hubo dos sesiones de Keynotes o ponentes principales:

1. Malik Ducar, Global Head of Family and Learning de YouTube. Llevó a cabo la presentación primicia a nivel mundial de YouTubeKids, que es un nuevo servicio de YouTube. Es una aplicación/canal infantil para IOs y Android, está diseñado para menores de 12 años, con un contenido configurado con filtros y otras medidas de seguridad, y con un diseño intuitivo que hace que sea muy fácil de manejar.
2. Randi Zuckerberg, fundadora de Dot y Zuckerberg Media, y hermana de Mark Zuckerberg (Facebook). Habló de las nuevas tecnologías de creatividad y codificación. Y sobre los nuevos metódos en el campo de juego para que niños y niñas puedan competir mejor en los sectores de STEM, y en esta nueva era digital.

4. VALORACIÓN

Valoración del evento

Kidscreen Summit 2015 feria ha sido valorado muy positivamente por todos los expositores y profesionales asistentes, y continúa siendo la principal referencia del sector a nivel internacional, y en donde se dan cita compradores y vendedores a nivel mundial. Las empresas participantes siguen apuntando a las ferias como una herramienta insustituible para detectar las necesidades de los diferentes mercados. Hablar cara a cara con un cliente o proveedor sigue dando a las empresas que acuden a este tipo de eventos un valor y conocimiento mucho mayor de su sector de actividad.

La organización ha sido buena y ordenada en líneas generales. Todas las actividades organizadas, tanto profesionales como sociales, ofrecen durante los días del evento, numerosas oportunidades de “networking” con los principales compradores el sector.

Valoración de la participación española

Este año hemos tenido 9 empresas participantes en el stand del Pabellón de España. Para todas las empresas que han acudido bajo el pabellón oficial, el resultado de la feria ha sido muy positivo, sobre todo por la gran cantidad de reuniones que han mantenido a lo largo de los tres días, incluso en horarios fuera de la exposición. Si bien, posteriormente será necesario valorar la efectividad de los contactos realizados, observando cuales han podido formalizarse mediante algún contrato o intenciones para ello a corto/medio plazo.

La compañía **Ánima Kitchent**, ha presentado la producción "PINY: PinyPon Institute of New York" que co-produce con la empresa juguetera Famosa. Asimismo, ha presentado en el evento su nueva serie de televisión basada en la Familia Telerín, creada por los Estudios Moro, y que se hiciera famosa con su célebre canción "Vamos a la cama”. La nueva serie, que se llamará "Cleo Telerín", coincidirá con el 50 aniversario de la creación de esta célebre familia, y convertirá a la pequeña Cleo, a través de sus sueños, en la protagonista de múltiples aventuras (convertida en bombero, en doctora, etc.) que tratarán de entretener a un público infantil de 0 a 4 años a lo largo de 52 episodios de 7 minutos de duración. La serie formará parte además de un proyecto transmedia en que se integrarán videoclips musicales, apps, libros y contenido educativo.

Planeta Junior ha presentado en Kidscreen la nueva serie, "Mutant Busters", que co-producirá con el estudio barcelonés Kotoc. Comprenderá 52 episodios de 11 minutos de duración, dirigidos a niños de 6 a 9 años, y trasladará a los espectadores a un planeta Tierra postapocalíptico altamente contaminado por culpa de los gases tóxicos, donde los supervivientes humanos viven agrupados en una parte del planeta como La Resistencia, y deben hacer frente a seres humanos convertidos en monstruos que habitan la otra parte. La serie tiene también un alcance transmedia que integrará webisodios interactivos emitidos en plataformas digitales, apps y experiencias de realidad aumentada, en que se recrearán aventuras y misiones.

Motion Pictures, ha dado a conocer al mercado americano el actual proyecto en el que está trabajando, la serie Pumpkin Reports, una comedia de animación que verá la luz durante este 2015, con participación de televisiones tan importantes como TVE y RAI.

BRB Internacional ha continuado dando a conocer sus "Invizimals", basados en el videojuego de Sony, y su otra co-producción en curso, "Filly Funtasia" (desarrollada junto a Dracco y Screen21) que se basa en la línea de juguetes "Filly" de Dracco, y cuenta las aventuras de la unicornio Rose y sus amigos en la Real Academia de Magia de Funtasia, a lo largo de 26 episodios de 30 minutos.

Edebé Audiovisual ha seguido buscando financiación para su serie "Yo, Elvis Riboldi" al tiempo que ha presentado los proyectos "Cuatro Amigos y Medio" e "Isi". Mientras que **Somuga** ha presentado su proyecto multiplataforma "Yoko" y la barcelonesa **Teidees Audiovisuals** busca producir una segunda temporada de "Misha, la Gata Violeta" y ha dado a conocer también sus proyectos "Otto, el piloto" y "Molang", co-producido con Millimages. Finalmente, **Imira** ha desplegado su extenso catálogo de series y largometrajes, entre las cuales "Cleo", de la que hablamos ya aquí.

Recomendaciones

Considerando la importancia y crecimiento a nivel internacional que el mismo está adquiriendo, creemos muy importante consolidar la presencia española en este mercado.

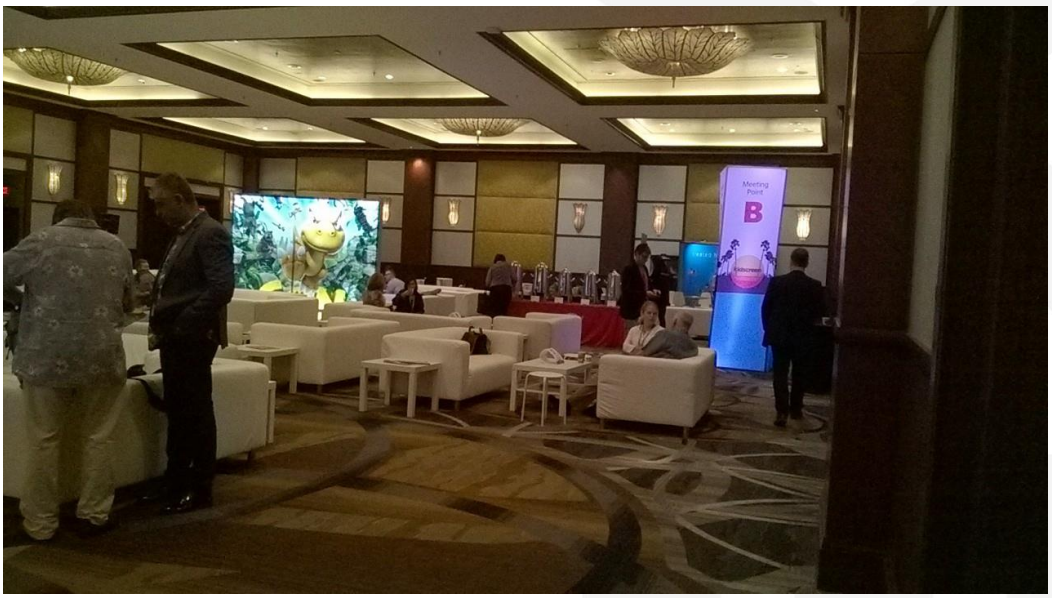
En relación a las nuevas empresas que se planteen la participación en próximas ediciones, es importante que vayan muy bien preparadas, sobre todo si van a presentar sus proyectos y nuevas producciones en los pitchings u otras herramientas de promoción que ofrece la feria.

Este año Kidscreen contó con la participaron de dos ponentes españoles: Carlos Biern de BRB y Sergi Reitg de Imira. Aconsejamos a nuestros expertos y profesionales españoles del sector a presentarse a Kidscreen Summit para ser ponentes o participar en otras de las actividades organizadas en la feria, como charlas, conferencias, o comidas con profesionales por ejemplo. Participaciones de este tipo suponen una herramienta muy positiva para la promoción y exposición de nuestras empresas en este mercado.

La próxima edición será de nuevo en Miami del 8 al 11 de febrero del 2015.

5. ANEXOS

Fotos del Pabellón de España, y de las zonas General Delegate Lounge y Meeting Tables


Meeting Point
B

Fotos del evento Animation from Spain-Happy Hour, organizado en el Pabellón de España