



Informes de Ferias

MIF 2013

Cannes

15-24 de mayo 2013

Este informe ha sido realizado por
Maruxa Carranza, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	3
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	14
4. VALORACIÓN	14
5. ANEXOS	17

1. PERFIL DE LA FERIA

MARCHE INTERNATIONAL DU FILM 2013



Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 15 al 24 de mayo de 2013
Edición:	54
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	<i>Palais des Festivals</i> Esplanade Georges Pompidou 06400 Cannes-Francia +33 (0)4 93 39 01 01
Horario de la feria:	De 9.00 a 18.30
Precio de la entrada:	275 euros/persona
Medios de transporte:	• Aeropuerto Internacional de Niza • Autobús 210 (terminales 1 y 2) desde aeropuerto de Niza a Cannes • Trenes desde Niza a Cannes
Director / Organizador:	<i>Marché du Film</i> En París : 3, Rue Amélie - 75007 París - Tel.: +33 (0)1 53 59 61 30 - Fax: +33 (0)1 53 59 61 50 En Cannes :

Palais des Festivals - Niveau 1, Allée 11 - Tel.: +33 (0)4 92 99 80 01 - Fax: +33 (0)4 92 99 80 02

marketinfo@festival-cannes.fr
www.marchedufilm.com

Superficie:

14.000 m²

Precios:

HALL RIVIERA

Superficie de 9 m² : 5.590 euros

Cada m² suplementario: 390 euros

HALL LERINS

Superficie de 9 m² : 6.300 euros

Cada m² suplementario: 437 euros

PALAIS DES FESTIVALS

Superficie de 9 m² : 4.460 euros

Cada m² suplementario: 261 euros

Servicios incluidos:

- Acreditación para todos los espacios de MIF
- Material de información de MIF: guía de bolsillo, noticias de MIF, programa diario de screenings
- Guía MIF 2013
- Acceso gratuito a www.cinando.com durante un año
- Focus 2013
- Catálogo Producers Network 2013
- Programa oficial del Festival de Cine 2013

Servicios ofrecidos:

- Acreditación para la 66ª edición del Festival de Cine de Cannes con derecho a acceder a los screenings del Festival
- Publicidad (en línea, postes y pantallas digitales gigantes a la entrada)
- Alquiler de stand
- Equipos de vídeo, ofimática
- Otros: gestión del alojamiento, organización de desayunos profesionales y de cócteles

Carácter:

Profesional

Tipo de visitantes:

Profesionales del sector cinematográfico: productores,

distribuidores, agentes de ventas, directores, publicistas, actores, entre otros.

Fecha de la próxima edición:

Del 14 al 23 de mayo de 2014

Otras ferias relacionadas:

- *Sunny Side of the Doc* (documentales) - La Rochelle
- *Marché du Film Court* (cortos) - Clermont Ferrand
- *American Film Market* – Los Ángeles (EE.UU.)

1.1. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

El *Marché du Film* es el mercado más importante del mundo dedicado exclusivamente al séptimo arte. Se celebra en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes, que este año presentaba su 66 edición, lo que otorga al evento una gran cobertura mediática.

Todos los agentes del sector cinematográfico se encuentran presentes. Esta feria permite encontrar a productores, distribuidores, representantes de ventas, publicistas, responsables de festivales de cine, agentes artísticos, difusores TV, Servicios Técnicos para el Cine... de todo el mundo.

La alta internacionalización de esta feria ofrece la posibilidad de entrar en contacto con profesionales de todos los mercados, además de consolidar las relaciones ya existentes.

1.2. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

Un año más, ICEX, España Exportación e Inversiones, organizó y co-financió el pabellón *Cinema from Spain* en colaboración con las siguientes organizaciones:

- ICAA - Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
- FAPAE – Confederación de Productores Audiovisuales Españoles
- CATALAN FILMS & TV / PROA
- AGADIC – Agencia Gallega de Industrias Culturales

El pabellón de España contó con dos zonas, una con booths de empresas y otra común (financiada entre todas las instituciones) a disposición de las empresas españolas que asisten al mercado sin stand propio.

El pabellón dispuso de los siguientes servicios:

- Puesto único de información: para atender al visitante profesional en el pabellón español, al que se entregaba el catálogo de *Cinema from Spain* -especial para el MIF 2013, en el que se incluían todos los participantes del pabellón- y se le proporcionaba la lista de *screenings* españoles.
- Catálogo y material promocional: Catálogo de empresas del MIF, bolsas de papel libretas y bolígrafos.
- Inserción de anuncios sobre el pabellón y los *screenings* en la revistas del sector.

Por parte de la Oficina de París, asistió al MIF 2013 Maruxa Carranza (Departamento de Industrias Culturales en París), con la tarea principal de preparar el almuerzo de distribuidores previsto en junio. Se hizo un primer contacto con los distribuidores franceses a invitar, presentando el evento y tanteando su disponibilidad y se presentó el proyecto a nuestras empresas españolas (agentes de ventas) que nos presentaron el catálogo de películas que querrían traer.

Al mismo tiempo el viaje sirvió para visitar la feria, asistir y entrevistarse con los profesionales españoles presentes e informar a los profesionales extranjeros sobre las posibilidades del mercado español.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La edición número 54 de Le Marché International du Film (MIF) se celebró en Cannes dentro del marco del 66 Festival de Cine Internacional de Cannes.

El mercado giró en torno a los siguientes pabellones:

- *Le Palais des Festivals*
- *Riviera Hall*
- *Lerins Hall*
- *Village International*

Aparte, algunos expositores optaron por organizar un espacio privado en los hoteles cercanos al Palacio de Festivales de Cannes. En efecto, es una tendencia cada vez más habitual en las últimas ediciones y numerosas compañías lo hicieron en los cuatro hoteles principales de la ciudad de Cannes (Majestic, Palais Stéphanie, Carlton y Martínez) y muchas otras establecieron su base de operaciones y organizaron sus visitas en apartamentos y yates.

Disposición de los diferentes pabellones del mercado



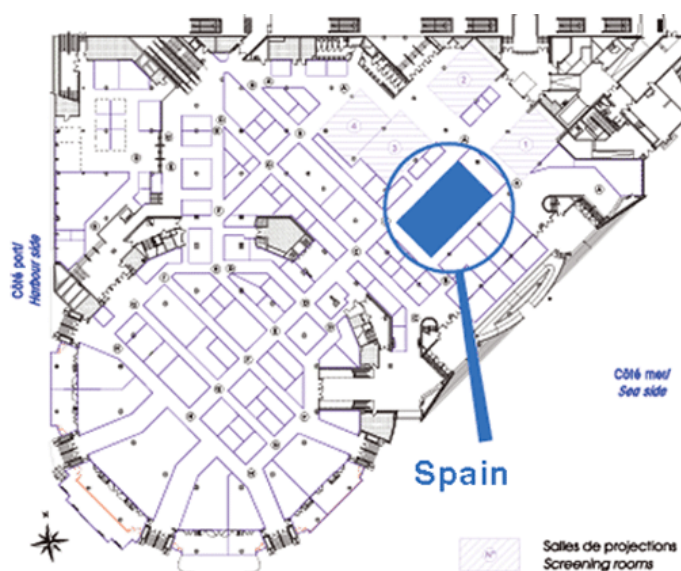
Palais des Festivals y Riviera Hall: Son los espacios más grandes y, por tanto, donde habitualmente se concentra la mayor parte de los expositores.



Lerins Hall: Un prestigioso espacio situado en el primer piso del Riviera Hall.



El pabellón de *Cinema from Spain* estaba situado en el *Riviera Hall* y contó con algo más de 175 m². Las instituciones se situaron en los bordes del stand y suponían el primer contacto que tenía el profesional extranjero. El espacio central disponía de cinco mesas de reunión equipadas con televisores y DVD, así como dos mesas altas. Se decoró el pabellón con los carteles de las películas españolas, tanto en la selección oficial del festival como disponibles para su venta.



A continuación el listado de las empresas españolas en nuestro stand Riviera Hall A5 o con stand propio:

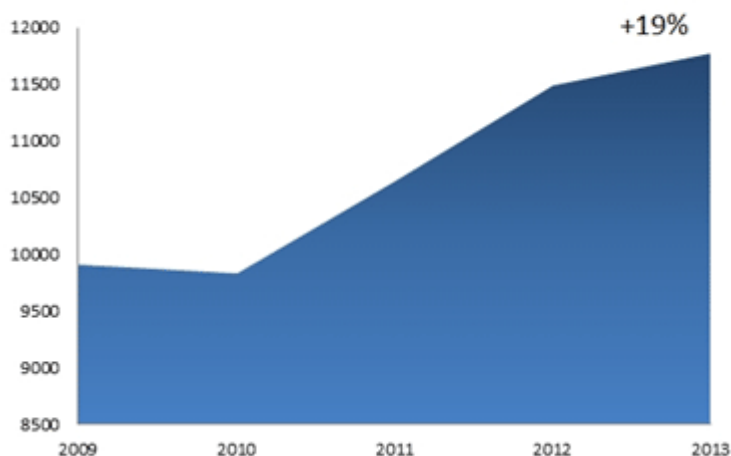
<u>CASTELAO PICTURES</u>	Riviera Palais A1
<u>CATALAN FILMS&TV/PROA</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>CINEMA REPUBLIC S.L.</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>DEAPLANETA, S.L.</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>DREAMCATCHERS PICTURES</u>	Residence du Grand Hotel. ALBATROS. 45, La Croisette. 2nd Floor
<u>FILM FACTORY ENTERTAINMENT S.L.</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>FILMOTECH</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>IMAGINA INTERNATIONAL SALES SLU</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>LATIDO FILMS CONSORCIO DE EXPORT.</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>SIX SALES ENTERTAINMENT GROUP</u>	Residence du Grand Hotel. ALBATROS. 45, La Croisette. 2nd Floor
<u>SOGEPAQ. S.A.</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5
<u>SPAIN FILM COMMISSION</u>	Cinema From Spain, Riviera Stand A5

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Fuente: Marché du Film 2013 – Main Figures 2013

En esta edición se registraron unos 11.700 participantes de 108 países diferentes. El número de compradores se cifró en 1.918. El sector comienza a salir de la crisis, y la participación ha aumentado un 3% respecto al año pasado.

Participants (2009-2013)



Los incrementos más fuertes vinieron de África (+29%) con una fuerte presencia de Sudáfrica, Túnez y Egipto.

Los países que más aumentaron su participación fueron:

USA: 2.000 participantes (+7%)

India: 150 participantes (+17%)

Japón: 320 (+10%)

Malasia: (+40%)

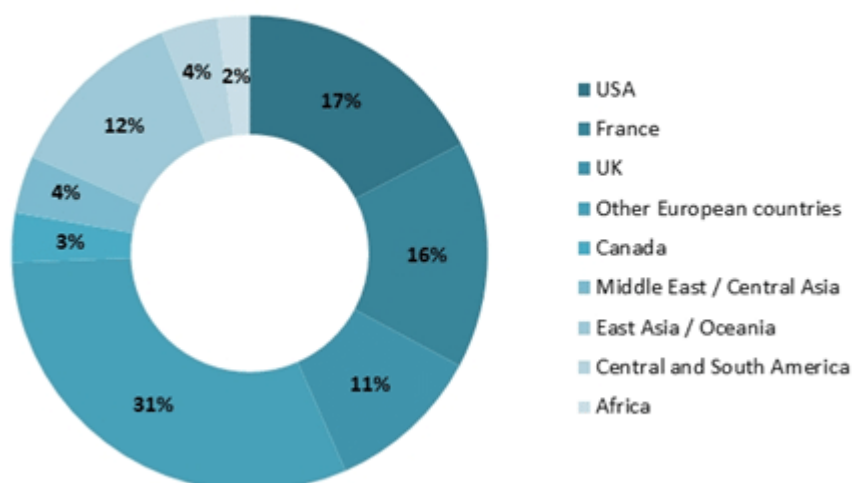
La participación de China se mantiene estable con 340 participantes.

De los 108 países participantes, 7 vinieron al mercado por primera vez: Albania, Bolivia, Costa Rica, Etiopía, Guayana francesa, Costa de Marfil y Sri Lanka.

En los últimos cinco años, el aumento de participación viene fundamentalmente de los siguientes territorios: USA (+25%), Francia (+25%), Canadá (+26%), Centro y Sudamérica (+43%), Europa del Este y Asia central (+46%) y África (+82%).

A continuación un gráfico que detalla los participantes por zona geográfica:

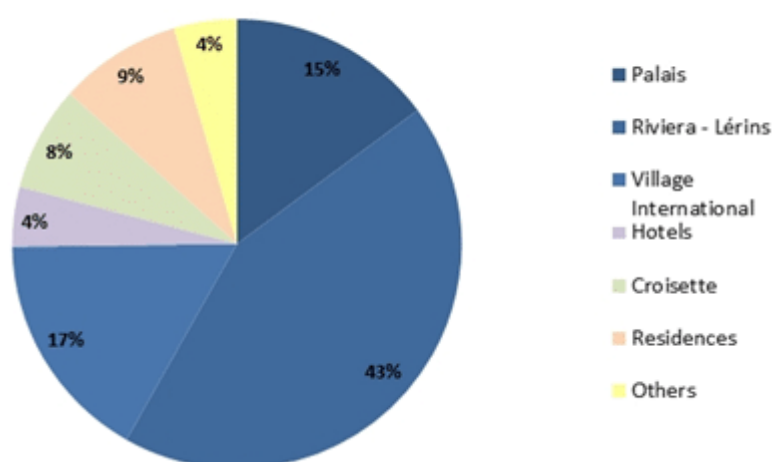
Participants by region - 2013



La superficie ocupada por booths se mantiene estable respecto a años anteriores en torno a los 14.000 m². Un total de 1.076 empresas exhibieron sus películas en un total de 397 booths. La mayor parte de ellas se alojaron en el Palais, Riviera y el Village International (297 booths de 968 empresas). 100 empresas exhibieron en el Majestic, el Carlton y apartamentos en la Croisette.

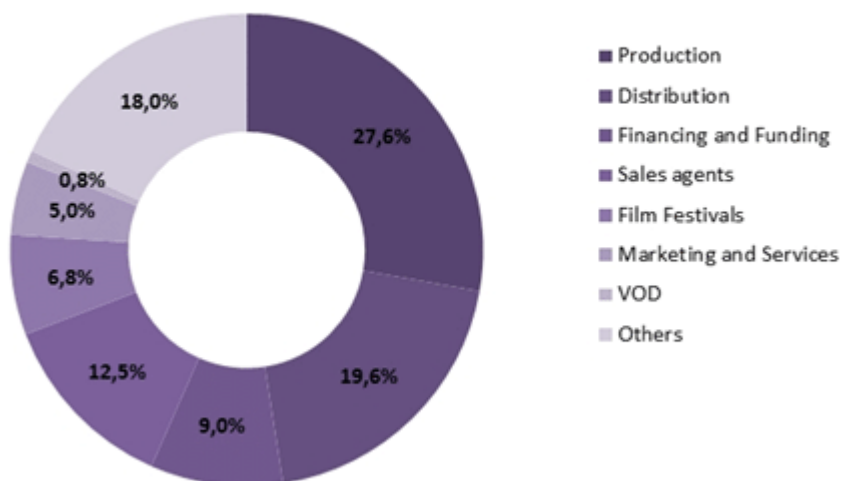
A continuación se detalla la ubicación de los participantes por zonas del mercado:

Repartition of booths by venue - 2013



En cuanto a las actividades principales, es la producción la que trae más participación a la feria (27.6%), seguido por distribución en salas (19.6%), agentes de venta (12.5) y programadores de festivales (6.8%). Destacar el aumento de la presencia de fondos de financiación (9%):

Participants by activity - 2013



El número de películas representadas en Cannes fue de 5.364 (respecto a 4.659 en 2012), de las cuales 3.101 eran ya películas terminadas y 3.340 eran películas que se presentaban por primera vez en un mercado.

De estos títulos, 886 tuvieron screening (de 1.341 screenings en total), siendo 669 de ellos estrenos.

Destacar por último el aumento de documentales presentes en el mercado (+35% respecto al año anterior). 850 de ellos ya estaban terminados. 323 estaban disponibles en la librería digital del mercado (Doc Corner).

Estos son los únicos datos oficiales gratuitos de la organización. Existe un informe de pago (2013 cannes market report, 99.99\$) con un análisis del mercado junto con las ventas de cada uno de los países y cuyo contenido se puede ver en el siguiente enlace:

<http://www.apertureroad.com/wp-content/uploads/2013/07/CMR-Table-of-Contents.pdf>

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En el *Marché du Film 2013* se han visionado 3.101 proyecciones, de las cuales aproximadamente la mitad fueron primicia mundial. La organización dispuso de 32 salas repartidas por la zona ferial y la ciudad, muchas de ellas ya digitalizadas.

Uno de los objetivos de este evento es ofrecer un amplio abanico de la producción cinematográfica mundial desde superproducciones a cine de autor, pasando por documentales y cine infantil.

Esta edición del MIF estuvo marcada de nuevo por las nuevas tecnologías. Había una conciencia común entre los empresarios sobre el éxito del 3-D y su importancia a la hora de definir el futuro del sector del cine.

Otra tendencia del mercado que se confirma son las grandes pre-ventas con reparto y un director de renombre, especialmente de películas ofertadas por compañías sólidas. Los distribuidores no desean incurrir en demasiados riesgos y el fenómeno de las pre-ventas continúa aumentando.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Sin duda el MIF sigue siendo uno de los mercados cinematográficos más importantes, como demuestra que año tras año, empresas y profesionales de todos los continentes repiten su cita.

El mercado comienza a salir de la crisis, y la mayoría de profesionales alargaron la estancia en el mercado siendo la media de 8.7 días, frente a 8.4 en 2012. El 78% de los participantes planean estar el mismo o más tiempo el próximo año

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES



Bajo la marca Cinema from Spain, el sector español participó en el mercado internacional cinematográfico más importante del mundo. A esta cita se desplazaron desde España 230 participantes procedentes de 120 compañías.

La 66ª edición del Festival de Cannes, tuvo un claro protagonismo español, generando una enorme atracción hacia el mercado paralelo del festival. En este marco, entre el 15 y 24 de mayo, se celebró la edición 54ª edición de Marché du Film, el escaparate de cine más importante

del mundo y cita obligatoria para las empresas de la industria cinematográfica española que apuesta por la internacionalización.

Bajo el paraguas de Cinema from Spain, ICEX España Exportación e Inversiones organizó, junto al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), adscrito a la Secretaría de Estado de Cultura, y con la colaboración de la Confederación de Productores Audiovisuales de España (FAPAE), un pabellón ubicado en el Riviera Hall, y al que acudieron como expositores las empresas: Imagina International Sales, Latido Films, Dea Planeta, Film Factory Entertainment, Cinema Republic, Sogepaq y Filmotech. Además, se contó con la presencia y apoyo de Catalan Films & TV/PROA y la Agencia Gallega de Industrias Culturales (AGADIC), así como con los organismos que promueven la atracción de rodajes a España, como la Spain Film Commission y la Gran Canaria Film Commission. Por último, las empresas españolas 6Sales, Kevin William, Dreamcatchers y Filmax International estuvieron en el mercado con stands propios fuera del pabellón.

Durante la celebración del Marché du Film, se proyectaron 24 títulos nacionales entre los que destacaron, entre otros, "Diamantes negros", premio del público en la última edición del Festival de Málaga, "Tesis de un homicidio", "Combustión", "The returned", "Somos gente honrada" ó "Tres 60".

En el Festival de Cannes, cita cinematográfica mundial que acapara los elencos más relevantes del panorama internacional, se han seleccionado cuatro películas españolas. En la sección oficial participó la coproducción española-belga-francesa: La Vie d'Adele -El Azul es un color cálido- que resultó ser la ganadora de la Palma de Oro. Además, en la modalidad Una cierta Mirada, nuestro país participó con La Jaula de Oro, dirigida por el burgalés Diego Quemada Díez, y Wakolda, coproducida junto con Argentina. Por último, en la sección Cannes Clásicos se presentó el documental Con la Pata Quebrada, de Diego Galán que trata sobre la evolución de la imagen de la mujer en el cine español desde los años 30 hasta nuestros días, producida por El Deseo junto a Enrique Cerezo.

Según los últimos datos aportados por la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España (FAPAE), las ventas internacionales de la producción audiovisual española en 2011 se han incrementado en torno al 18,7%, ascendiendo la facturación a más de 83 millones de euros.

Por destinos, las exportaciones audiovisuales en el 2011 experimentaron un crecimiento muy significativo hacia Latinoamérica, que pasó de tener una cuota del 13% al 21% También merece la pena destacar el aumento de las exportaciones a Estados Unidos y Canadá, que pasaron de representar el 8% en el 2010 al 14% en el 2011.

En anexo se adjunta el listado de producciones españolas en competición en las diferentes categorías, así como los marketing screenings.

4.3. RECOMENDACIONES

Indudablemente el MIF es una de las ferias cinematográficas más importante a nivel mundial. Acudir es sinónimo de existir en el mundo del séptimo arte. A pesar de los altos costes de este evento y la situación de crisis generalizada, se recomienda encarecidamente asistir. Para ello, ICEX financiará y apoyará el año que viene el pabellón español.

5. ANEXOS



CINEMA FROM SPAIN



Marché du Film'13
Cannes
Riviera Hall, A5
Come and Visit us!



Five square meters

Aliiwood Mediterráneo Producciones
Max LEMCKE



Carmina or blow up

Cinema Republic
Paco LEÓN



Three 60

Deaplaneta
Alejandro EZCURDIA



The Forest

Deaplaneta
Óscar AIBAR



Mariah Mundi & the Midas box

Dreamcatchers
MJonathan NEWMANN



Combustion

Film Factory Entertainment
Daniel CALPARSORO



Here's the deal

Filmmax International
Alejandro MARZOA

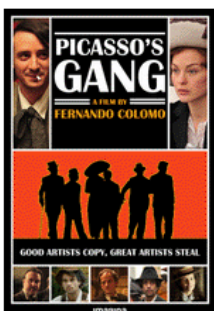


Son of Cain

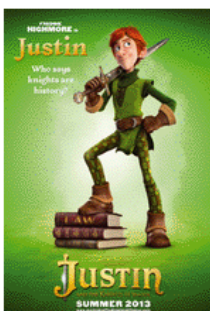
Filmmax International
Jesús MONLLAÓ PLANA



The returned
[Filmbox International](#)
 Manuel CARBALLO



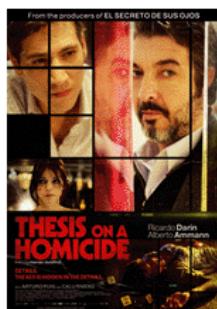
Picasso's Gang
[Imagina International Sales](#)
 Fernando COLOMO



Justin and the knights of valour
[Kandor Graphics](#)
 Manuel SICILIA



Black diamonds
[Labido Films](#)
 Miguel ALCANTUD



Thesis on a homicide
[Labido](#)
 Hernán GOLFRIED



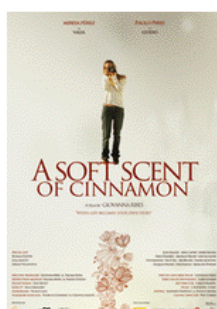
Yesterday never ends
[Miss Wasabi Films](#),
[A Contracorriente Films](#)
 Isabel COIXET



Scorpion in love
[Morena Films](#),
[El Monje la película](#)
 Santiago A. ZANNOU



The last days
[Morena Films](#), [Antena 3 Films](#),
[El montaje la película](#), [Rebelión teatre Films](#)
 Alex y David PASTOR



A soft scent of cinnamon
[Tarannà Films, S.L.](#)
 Giovanna RIBES



Crustaceans
[Tiempos Dificiles Films](#)
 Vicente PÉREZ HERRERO



Love's not what it used to be
[TV ON producciones](#), [Tarannà Films](#),
[Enciende TV](#)
 Gabriel OCHOA



Longing nights
 Tiago Pinto Leão
 Tiago LEÃO



Grand piano
[Nostromo Pictures](#), [Nostromo Canaïas](#)
 Eugenio MIRA



For Elisa
[Productions del primer cinquena](#)
 Juanra FERNÁNDEZ



Wax
[Old Cinema Project](#)
 Víctor MATELLANO

**CINEMA
FROM
SPAIN**



www.audiovisualfromspain.com



Spain at the Cannes Film Festival

We are proud to present our participation at the upcoming 66th edition of the Cannes International Film Festival



La Vie d'Adèle

Directed by Abdellatif Kechiche

Official Competition

Official Screenings

23.05.2013 11:30 Grand Théâtre Lumière

23.05.2013 22:00 Grand Théâtre Lumière
(Red Carpet)

Press Screenings

22.05.2013 18:30 Debussy

22.05.2013 22:00 Bazin

Director:

Abdellatif Kechiche

Writer:

Abdellatif Kechiche, Ghalya
Lacroix

Cast:

Adèle Exarchopoulos, Léa Seydoux,
Jeremie Laheurte

Country:

France/Belgium/Spain

Year:

2013

This film centres on a 15 year old, Adèle, who has handsome Thomas falling at her feet. But while she ought to be fantasising about Thomas, Adèle is dreaming of a gorgeous girl with blue hair she has spotted in the street. Things get complicated when the girl approaches Adèle.

INTERNATIONAL SALES: WILD BUNCH

La Jaula de Oro

Directed by Diego Quemada-Díez

Un Certain Regard

Official Screenings

22.05.2013 11:00 Debussy

22.05.2013 16:00 Debussy

23.05.2013 15:00 Bazin

Market Screenings

17.05.2013 15:30 Riviera 4

19.05.2013 10:00 Palais I



Director:

Diego Quemada-Díez

Writer:

Lucía Carreras, Gibrán Portela, Diego Quemada-Díez

Cast:

Rodolfo Medina, Brandon López, Karen Martínez

Country:

Mexico/Spain

Year:

2013

A group of Central-American teen-agers depart from the slums of Guatemala City escaping poverty and violence, towards the promised land of California. A Mexican indigenous Mayan from a remote village walks north on the railroad tracks. Traveling in cargo trains, soon they meet and travel together. On their journey, they confront the most sinister dangers: raids, assaults, robbery, mutilation, rape, prostitution, and kidnappings. After many obstacles, only two of them arrive to the US to end up brutally treated, imprisoned and trialed.

INTERNATIONAL SALES: FILMS BOUTIQUE



Wakolda

Directed by Lucía Puenzo

Un Certain Regard

Screenings

21.05.2013 16:30 Debussy

22.05.2013 Bazin (TBC)

23.05.2013 (TBC)

Director:

Lucía Puenzo

Writer:

Lucía Puenzo

Cast:

Natalia Oreiro, Diego Peretti, Elena Rorger, Àlex Brendemühl

Country:

Argentina/Spain

Year:

2013

This film is about the true story of an Argentine family who lived with Josef Mengele without knowing his true identity, and of a girl who fell in love with one of the biggest criminals of all times.

INTERNATIONAL SALES: PYRAMIDE

Barefoot and in the Kitchen (Con la pata quebrada)

Directed by Diego Galán

Cannes Classics

Screenings

22.05.2013 20:00 Sala Buñuel



Director: Diego Galán
Writer: Diego Galán

Country: Spain
Year: 2013

From the 30s to the present day, a story about the representation of women in the Spanish film, which also represents a review of the country's history.

**CINEMA
FROM
SPAIN** >

Cinema From Spain at Palais du Festival, Riviera Hall, A5

A selection of the best and most recent releases will take part at the market screenings:



Three-60 (Tres-60)

Director: Alejandro Ezcurdia
Writer: Luis Berdejo
Cast: Raul Merida, Guillermo Estrella, Sara Salamo, Joaquim De Almeida
Country: Spain
Year: 2013

Screenings

20.05.2013 12:00 Olympia 3

Guillermo is a Marketing student whose true passion is surfing. He can't stop thinking about Daniela, a Fine Arts student passionate about photography. But when he finds a roll of film with several intriguing images, he starts out on a dangerous investigation to discover the story behind them in order to impress Daniela. With the help of his best friend The Russian, his little brother Mario, Guillermo is getting close to the truth. But something happens that will shake their lives and their conscience forever.

INTERNATIONAL SALES: DEAPLANETA

Título	Empresa	Género	Director	Sala	Día	Hora
FIVE SQUARE METERS	ALIMPRO FILMS, S.L.	Drama	LEMCKE Max	PALAIS H	may-19	15:30
WAX	AXXON FILMS	Horror	MATELLANO Victor	GRAY 4	may-21	9:30
CARMINA OR BLOW UP	CINEMA REPUBLIC	Comedy	LEÓN Paco, LEÓN Paco	GRAY 4	may-18	11:30
CARMINA OR BLOW UP	CINEMA REPUBLIC	Comedy	LEÓN Paco, LEÓN Paco	GRAY 4	may-21	11:30
THE FOREST	DEAPLANETA	Drama	AIBAR Óscar	OLYMPIA 7	may-16	12:00
THREE-60	DEAPLANETA	Thriller	EZCUDIA Alejandro	OLYMPIA 3	may-20	12:00
MARIAH MUNDI AND THE MIDAS BOX	DREAMCATCHERS	Adventure	NEWMANN Jonathan	ARCADES 3	may-16	17:30
MARIAH MUNDI AND THE MIDAS BOX	DREAMCATCHERS	Adventure	NEWMANN Jonathan	OLYMPIA 6	may-17	12:00
MARIAH MUNDI AND THE MIDAS BOX	DREAMCATCHERS	Adventure	NEWMANN Jonathan	PALAIS K	may-18	12:00
COMBUSTION	FILM FACTORY ENTERTAINMENT	Adventure	CALPARSORO Daniel	PALAIS H	may-16	11:30
COMBUSTION	FILM FACTORY ENTERTAINMENT	Adventure	CALPARSORO Daniel	RIVIERA 3	may-18	14:00
HERE'S THE DEAL	FILMAX INTERNATIONAL	First film	MARZOA Alejandro	PALAIS H	may-17	9:30
HERE'S THE DEAL	FILMAX INTERNATIONAL	First film	MARZOA Alejandro	RIVIERA 4	may-20	17:30
SON OF CAIN	FILMAX INTERNATIONAL	Thriller	MONLLAÓ PLANA Jesús	PALAIS G	may-16	16:00
SON OF CAIN	FILMAX INTERNATIONAL	Thriller	MONLLAÓ PLANA Jesús	PALAIS G	may-17	18:00
THE RETURNED	FILMAX INTERNATIONAL	Thriller	CARBALLO Manuel	PALAIS H	may-20	9:30
THE RETURNED	FILMAX INTERNATIONAL	Thriller	CARBALLO Manuel	PALAIS H	may-18	13:30
THE RETURNED	FILMAX INTERNATIONAL	Thriller	CARBALLO Manuel	PALAIS H	may-16	17:30
YESTERDAY NEVER ENDS	GAUMONT	Drama	COIXET Isabel	STAR 2	may-16	12:00
PICASSO&™S GANG	IMAGINA INTERNATIONAL SALES	Comedy	COLOMO Fernando	PALAIS D	may-21	9:30
FOR ELISA	JINGA FILMS	Horror	FERNANDEZ Juanra	PALAIS B	may-16	13:30
BLACK DIAMONDS	LATIDO	Drama	ALCANTUD Miguel	RIVIERA 3	may-19	12:00
THESES ON A HOMICIDE	LATIDO	Thriller	GOLDFRID Hernán	PALAIS H	may-18	15:30
UN SUAVE OLOR A CANELA	TARANNA FILMS	First film	RIBES Giovanna	PALAIS G	may-17	22:30
UN SUAVE OLOR A CANELA	TARANNA FILMS	First film	RIBES Giovanna	PALAIS H	may-21	9:30
LONGING NIGHTS	THE OPEN REEL	Drama	LEAO Tiago	GRAY 4	may-19	10:00
GRAND PIANO	THE SOLUTION ENTERTAINMENT GROUP	Thriller	MIRA Eugenio	OLYMPIA 7	may-19	18:00
GRAND PIANO	THE SOLUTION ENTERTAINMENT GROUP	Thriller	MIRA Eugenio	PALAIS K	may-16	10:00
CRUSTACEANS	TIEMPOS DIFÍCILES FILMS	Drama	PEREZ HERRERO Vicente	PALAIS F	may-22	15:30
JUSTIN AND THE KNIGHTS OF VALOUR (3D)	TIMELESS FILMS	Animation	SICILIA Manuel	OLYMPIA 1	may-19	12:00
LOVE IS NOT WHAT IT USED TO BE	TV ON PRODUCCIONES	Comedy	OCHOA Gabriel	OLYMPIA 6	may-20	16:00
LOVE IS NOT WHAT IT USED TO BE	TV ON PRODUCCIONES	Comedy	OCHOA Gabriel	PALAIS H	may-19	20:30



escala/scala: 1:80

MIF 2013 - Cannes 15-24 mayo

