

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkarte
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Iritsi da ‘Amama’ filma Ipar Euskal Herriko zinema aretoetara

Hegoaldean urrian estreinatu ostean, hilabete batzuk itxaron behar izan ditu ‘Amama’ filmak Lapurdi, Nafarroa Behera eta Zuberora iristeko. Euskal Kultur erakundearen laguntzarekin, Baionako Atalante zinegelak egin du Asier Altuna zinegilearen filmaren banaketa.

Fuente: Zinea.eu

❑ Otsailaren 2an estreinatuko da, Txintxia Films-EN eskutik, Koldo Almandozek idatzi eta zuzendutako ‘Sîpo Phantasma’ euskarazko filma, Rotterdamgo zine jaialdian

Zinegile donostiarraren azken lanaren lekuko izango da Rotterdameko hiria datorren asteartean. Txintxia films ekoiztetxearen eskutik, kruzero bidaiak “phantasma” batean murgilduko gaitu filmak, ezohiko egitura ez zuzenaren bitartez. Garrantzia berezia izan du soinu bandak, Joserra Senperenak eta Ignacio Bilbaok osatua.

Fuente: Zinea.eu

❑ Euskaltel y AIMC se suman a los ponentes del workshop de AMC Networks e ICEMD sobre Televisión y Contenidos Digitales

Fernando Ojeda, Director General de Euskaltel, y Fernando Santiago, Director Técnico de AIMC, se suman a los ya anunciados. La jornada tendrá lugar el próximo 5 de febrero en la sede de Pozuelo de ESIC Business & Marketing School, en horario de 9:30 a 14:30 horas.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Quién manda en el cine español

En la anterior entrega de 'Furtivos' intentábamos denunciar quién manda en el cine español y lo controla. Hoy queremos profundizar en la cuestión y tratar de descubrir quiénes deciden qué películas se hacen. Una mayoría de espectadores parece coincidir en que el público asiste a las salas en busca de evasión, mediante la risa o el llanto. Y así fue hasta mediados del siglo pasado y así parece ser también en los últimos años.

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ Binge-watching: el maratón como manera de consumir TV

Nuestra relación con la televisión que consumimos está signada por los tiempos que corren: en la era de Netflix y de los torrents, ya no se siente natural adaptarse a los arbitrios de los canales de televisión en términos de horarios, fechas de lanzamiento, modos de doblaje y subtítulos y otra cantidad de pequeños detalles. La sola idea de pensar en esperar dos semanas y estar pendientes de una hora determinada para ver la emisión de una serie resulta extraña para muchos de nosotros. La idea de ver un capítulo a la vez y esperar por el siguiente, también: es la era del binge-watching.

Fuente: [Hipertextual.com](#)

❑ **Entrevista a José Antonio Félez: “Estoy muy contento con el nuevo modelo de ayudas al cine”**

Ha sido un año duro para José Antonio Félez. El productor de Atípica Films enlazó en 2015 el rodaje de la comedia ‘Tenemos que hablar’, de David Serrano, con el de ‘El hombre de las mil caras’, la nueva y esperada película de Alberto Rodríguez. Mientras tanto, el presidente de AEC (Asociación Estatal de Cine) ha trabajado en el nuevo modelo de ayudas al cine español, en vigor desde el 1 de enero de 2016 y situado en la cabeza de los productores como una nueva asignatura que empollar a fondo.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **La CNMC publica los datos sobre el sector telecomunicaciones correspondientes a noviembre de 2015**

La CNMC ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de noviembre de 2015. La fibra óptica impulsó de nuevo la banda ancha en España. Las líneas FTTH crecieron en 178.491 líneas hasta un total de 2,9 millones de líneas, de las cuales casi tres cuartas partes corresponden a Movistar (2,1 millones). Las líneas DSL sufrieron una pérdida de 139.043.

Fuente: [CNMC](#)

❑ **Los cines se reinventan contra la crisis (o bajan la persiana)**

Frente al imperio de internet, la competencia de las pantallas de televisión cada vez más grandes y los estragos de un IVA del 21%, los empresarios de las salas de cine se han visto obligados a agudizar el ingenio y buscar nuevas estrategias diferenciadoras para atraer a los esquivos espectadores.

Fuente: [El Periódico](#)

❑ **Juan Antonio Vigar (director del Festival de Málaga): ‘El cine no se entiende sin su dimensión industrial’**

Esta es una de las declaraciones que el director del Festival de Cine Español de Málaga ha hecho durante una entrevista a Cine&Tele Online, en la que asegura que el certamen ya está inmerso en los trabajos previos a la selección de películas y que “estamos bastante contentos con lo que estamos viendo”. La decimonovena edición del certamen malagueño tendrá lugar entre los próximos días 22 de abril y 1 de mayo.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **El ICAA crea un catálogo con los mejores cortometrajes españoles del año para su promoción internacional**

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) ha realizado un catálogo con una selección de los mejores cortometrajes españoles del 2015, para la promoción general de este segmento del cine español. El objetivo, por tanto, es impulsar su difusión y presencia en los festivales y mercados nacionales e internacionales.

Fuente: [Mecd](#)

❑ **Adiós a las fronteras en la TV: ¿está preparado para la nueva era? #RevolutionTV**

La empresa iiR España celebró ayer 28 de enero en Madrid la 10ª Edición del evento Revolution TV, una jornada en la que se han dado cita numerosos profesionales y expertos del sector para analizar, interpretar e integrar los hábitos de esa nueva audiencia hiper conectada.

Fuente: [Marketing Directo](#)

❑ **PROA celebra que el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña dé luz verde a la tasa a las operadoras de Internet**

PROA, la Federación de los Productores Audiovisuales Catalanes, integrada por las asociaciones Pro-Ficción, Pro-Docs, Pro-TV y Pro-Animats, celebra que el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña haya levantado esta última semana la suspensión cautelar del decreto que regula el impuesto sobre la provisión de contenidos por parte de los prestadores de servicios de comunicaciones electrónicas, que se había interpuesto a raíz del recurso presentado por Telefónica el pasado mes de setiembre.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Abierta la convocatoria del stand de Audiovisual from Spain para MIPTV 2016**

ICEX, con la colaboración de FAPAE, acaba de abrir la convocatoria para aquellas empresas españolas que quieran asistir al mercado de Cannes dentro del stand paraguas de Audiovisual from Spain. La cita tendrá lugar del 4 al 7 de abril en el Palacio de Festivales de Cannes y se espera que unos once mil profesionales del mundo audiovisual se reúnan en la 52ª edición de MIPTV.

Fuente: [Icex](#)

❑ **Las políticas y mecanismos europeos de la protección del derecho intelectual en Internet**

La rápida extensión de Internet cambió el sector audiovisual por completo. Los viejos modelos cayeron en picado, mientras que los servicios online y los nuevos agentes se hicieron con el mercado. Ahora, más que nunca, el contenido creativo vive y permanece en el mercado digital. Pero, ¿están sus autores bien protegidos ante la volatilidad de la web? Un nuevo informe del Observatorio Audiovisual Europeo trata de responder a esta pregunta.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ MIPFormats International Pitch Competition abre convocatoria

MIPFormats es un evento internacional dedicado a los formatos y se celebrará en Cannes durante los días 2 y 3 de abril de 2016, justo antes del inicio de MIPTV, el mercado de contenidos audiovisuales que cada año tiene lugar en la localidad francesa. Stephen Lambert será el presidente del jurado. El plazo concluye el 22 de febrero próximo.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ La próxima edición de Annecy pondrá el foco en la animación francesa

Entre los días 13 y 18 del próximo mes de junio tendrá lugar una nueva edición de Annecy, Festival Internacional de Animación y su Mercado (MIFA), un evento mundial dedicado a la animación que, por primera vez, pondrá el foco en la animación francesa. En 2015, año en el que España tuvo gran protagonismo, la muestra reunió a más de 8.000 asistentes.

Fuente: [Cine y tele](#)