

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ The Scale of an Obsession: Selección Oficial en Kolkata Shorts International Film Festival 2015

El cortometraje documental The Scale of an Obsesión, producido por Area Audiovisual, empresa asociada a IBAIA, se proyectará el 2 de agosto en Calcuta (India), dentro del programa oficial de este festival internacional.

Fuente: [Area Audiovisual](#)

❑ Zinemari eta oroimen historikoari buruzko jardunaldia egingo dute abenduaren 9an Bilbon

Baleuko ekoizpen-etxeak 'Zinema eta Oroimena. Historia zinemaren begiradatik ikusita' izeneko jardunaldia antolatuko du datorren asteazkenean, abenduak 9, Bilboko Euskalduna Jauregian, eta sarrera doakoa izango da. Gonbidatuen artean izango dira Helena Taberna eta Mikel Rueda zinegileak eta Josu Chueca eta Iñaki Goiogana historialariak.

Fuente: [Zinea.eu](#)

❑ The Hollywood Reporter señala 'Loreak' como un "sorprendente romance vasco"

Señala 'Loreak', que es el título internacional, como el segundo trabajo de sus directores, Jon Garaño y Jose Mari Goenaga, que sorprenden al ser capaces de plasmar el mundo de tres mujeres de esta manera. Remarca una explicación de Goenaga donde habla del lenguaje universal y la capacidad de todas las culturas para entender cierto tipo de cosas.

Fuente: [Fotogramas](#)

❑ Jornada "Ecosistema de innovación cultural en Euskadi. Presente y futuros"

El próximo martes 15 de diciembre, la asociación KARRASKAN, Red de Experiencias Creativas de Euskadi, organiza en TABAKALERA la jornada: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN CULTURAL EN EUSKADI. PRESENTE Y FUTUROS. Un encuentro que pretende reunir tanto a representantes de Instituciones Públicas como a agentes culturales y creativos de Euskadi para fomentar un intercambio entre las políticas de apoyo a la creatividad y las diversas prácticas culturales y creativas.

Fuente: [Karraskan.org](#)

❑ Festival Olatu Talka: abierto el plazo para la presentación de propuestas

Donostia Kultura y Donostia/San Sebastian 2016 han presentado hoy los primeros detalles del festival Olatu Talka que se celebrará los días 20, 21 y 22 de mayo. En la presentación en la que han participado Xabi Paya, director cultural de San Sebastián 2016, y Jon Aizpurua, responsable de Acción Cultural de Donostia Kultura, han informado que se ha abierto el plazo para que artistas, asociaciones y ciudadanía en general envíen sus propuestas para Olatu Talka hasta el 26 de enero.

Fuente: [Donostia Kultura](#)

❑ **Los empresarios culturales plantean un “pacto de estado” por un IVA cultural europeo**

Las Industrias culturales lanzan una campaña haciendo hincapié en la diferencia que separa a España de los principales países Europeos en materia cultural: el IVA. La cultura no puede estar sometida a los vaivenes políticos, tiene que ser uno de los pilares socioeconómicos básicos de un país, independientemente del signo del Gobierno.

Fuente: [FAPAE](#)

❑ **El documental español resurge de sus cenizas**

Por fin las televisiones pueden dedicar a documentales parte del 5% de sus ingresos que tienen que dedicar obligatoriamente a producción española, ahora necesitan más apoyo. El documental gusta. Los datos hablan por sí solos. Según un informe de EGEDA se alcanza prácticamente el millón de minutos al año del género emitidos en nuestra televisión, más de 45 horas al día, casi una cuarta parte de las cuales fueron en cadenas de ámbito nacional.

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ **La federación de productores catalanes abandona FAPAE**

. La Federación de los Productores Audiovisuales Catalanes, PROA, integrada por las asociaciones Pro-Ficció, Pro-Docs, Pro-TV y Pro-Animats, ha decidido dejar de pertenecer a FAPAE al no sentirse suficientemente representada por la confederación. La decisión fue comunicada el pasado jueves durante la Junta de FAPAE celebrada en Madrid.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **El comportamiento de la audiencia televisiva: Noviembre 2015**

El grupo de Autonómicas Públicas (FORTA, 7,5%) bajan dos décimas este mes. Sus mejores números se registran de lunes a viernes, y por franjas, en la sobremesa y “prime-time”. TV3 (13,1%) es la autonómica con mayor cuota, líder en Cataluña. Destacan también los resultados de Aragón TV, TVG, CSUR y ETB2, que se sitúan por encima del promedio de FORTA.

Fuente: [Barlovento](#)

❑ **Animayo Madrid desvelará las claves actuales de la financiación de animación y efectos especiales**

Animayo Madrid 2015 organiza el 11 de diciembre una mesa debate con ponentes de primer nivel dentro del panorama español como Carlos Biern Liviria, presidente de DIBOOS/ CEO BRB Internacional y Manuel Cristóbal, productor audiovisual de Dragoia Media.

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ **Cultura reparte 1,8 millones de euros para la modernización e innovación de industrias culturales**

El Boletín Oficial del Estado del 27 de noviembre incluye la Resolución de 20 de noviembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Cultura, por la que se conceden ayudas para la modernización, innovación y creación de las industrias culturales y creativas mediante proyectos digitales y tecnológicos, correspondientes al año 2015.

Fuente: [BOE](#)

❑ **La facturación del sector TIC y Contenidos rozó los 90.000 millones**

Esta es una de las lecturas del Informe anual del sector TIC y de los Contenidos, publicado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), y que pone de manifiesto el crecimiento que el pasado año tuvo este sector. Concretamente fue la cifra de negocios aumentó el 1,9 ciento en la cifra de negocios que se ha traducido en 89.894 millones de euros. Se trata del primer incremento interanual que experimenta la facturación en los últimos cinco años.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **Telefónica estrenará #0 en 2016, un canal generalista para Movistar+**

Nuevo movimiento de Telefónica en el sector audiovisual. La operadora ha confirmado hoy el lanzamiento de un canal de televisión generalista, bautizado como #0. Este canal empezará sus emisiones en 2016 a través de Movistar+, la plataforma de televisión de pago de Telefónica. La intención de la compañía es ofrecer nuevos formatos de programas de entretenimiento y deportes, para llegar al público más amplio posible.

Fuente: [Cinco Días](#)

❑ **El IV Foro EGEDA- FIPCA analiza el modelo actual de promoción y fomento del audiovisual iberoamericano**

El pasado 15 de noviembre finalizó en Santo Domingo la cuarta edición del Foro del Audiovisual Iberoamericano, iniciativa con la que sus organizadores -la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA)- buscan analizar la realidad y los retos a los que se enfrenta el sector audiovisual iberoamericano con el objetivo de definir estrategias y fomentar su puesta en marcha.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❏ **La inversión publicitaria se atenúa en el segundo semestre del año**

El panel Zenith Vigía, compuesto por directivos de los departamentos Comercial, de Marketing e Investigación de la casi totalidad de medios y grupos de medios españoles, han respondido al cuestionario coordinado por Eduardo Madinaveitia y han arrojado nuevas impresiones sobre la inversión publicitaria en España.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❏ **Vodafone TV suma 13 nuevos canales en su plataforma**

Nova HD, Neox HD, Mega HD, MTV España y los canales autonómicos ETB HD,ETB1, ETB2, ETB3, TVG, G2, TPA7, TPA8 y Canal Extremadura ya forman parte de la plataforma del operador que, de esta forma, cuenta con 65 en su oferta-

Fuente: [Cine y Tele](#)

❏ **iiR España reunirá a los expertos en mercado audiovisual en el evento Revolution TV**

El encuentro tendrá lugar el próximo 28 de enero en Madrid y supone la décima edición del Revolution TV. En él se analizarán temas como los nuevos hábitos de consumo audiovisual, las métricas disponibles para medir la audiencia digital y tradicional y las fórmulas que facilitan el visionado multipantalla.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **Netflix prevé una transformación televisiva ante el auge de plataformas por internet**

El director de la plataforma de series y películas por internet Netflix, Reed Hastings, aseguró en Buenos Aires que la televisión en línea es la gran amenaza para las cadenas convencionales, que, según vaticinó, tendrán que transformarse y adaptar sus formatos a la web para poder competir.

Fuente: [El Economista](#)

❑ **Las industrias culturales representan el 3% del PIB mundial**

Las industrias culturales y creativas (ICC) dan dinero y empleo a los países. Exactamente a 29,5 millones de personas y representan el 3% del PIB mundial según el primer informe planetario sobre este tema presentado por la directora general de la Unesco, Irina Bokova, y el compositor y presidente de la CISAC, Jean-Michel Jarre. Estas industrias suponen 2.250 millones de dólares anuales (2.081 millones de euros), según este análisis de la firma mundial de auditoría, cálculos, impuestos, finanzas y asesoría EY (Ernst & Young), la Unesco y la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC).

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ **El fondo Eurimages introduce a partir de 2016 nuevas reglas para el apoyo de proyectos**

A partir del próximo 1 de enero el Fondo de Coproducción Eurimages incluye nuevas normas para poder optar a ayudas a la coproducción. El fondo Eurimages fue creado en 1988 en el marco del Consejo de Europa con el objetivo de promover la industria cinematográfica europea mediante el fomento de la producción y distribución de películas y el fomento de la cooperación entre los profesionales.

Fuente: [Audiovisual451](#)