

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Tres miradas este mes al cine vasco

La gran acogida del público a los pases de la película 'Amama', del bergarés Asier Altuna, ha animado a los programadores locales para dedicar las sesiones del cine club de diciembre al cine vasco más reciente y que ha tenido reflejo en distintas secciones del último festival de cine de San Sebastián.

Fuente: [Diario Vasco](#)

❑ El nacimiento (o no) de la nueva generación del cine vasco

Irudienea, el espacio sobre creación audiovisual de la Feria de Durango, ha servido como sede del coloquio “La nueva generación de la industria cinematográfica vasca”, impulsado por zinea.eus.

Fuente: [Eitb.eus](#)

❑ Euskal ekoizpenek stand bat izango dute Berlinalen

Berlinalen Zinemaldiaren 66. edizioa 2016ko otsailaren 11tik 19ra egingo dute, eta bertan antolatzen duten European Film Market azokan, ICAA Espainiako Zinematografia eta Ikus-entzunezko Arteen Institutuak jarriko duen stand-aren baitan, euskal ekoizpenetzako stand bat izango da, Zineuskadiren ekimenez.

Fuente: Zinea.eu

❑ Zabaldu da Giza Eskubideen XIV. Zinemaldian izena emateko epea

Apirilaren 15etik 22ra izango da aurtengo Giza Eskubideen XIV. Zinemaldia, Donostiako Udaleko Giza Eskubideen Atalak eta Donostia Kulturak antolatua. Hori baino lehenago, hala ere, lehiaketan parte hartuko duten film luze eta laburren aukeraketa egingo dute, eta otsailaren 1 arte izango dute epea egileek beren filmak inskribatzeko.

Fuente: Zinea.eu

❑ Productores insisten en que ven precipitada la reforma de las ayudas al cine

La confederación de productores audiovisuales FAPAE, presidida por Ramón Colom, ha insistido en que ve "precipitada" la reforma del sistema de financiación del cine, que sigue adelante tras la aprobación hoy por el Gobierno de un Real Decreto que desarrolla la Ley del Cine de 2007.

Fuente: [El Confidencial](http://ElConfidencial)

❑ 'Ocho apellidos catalanes' ya es la película más taquillera del año

Estaba cantado, sí, pero no por ello deja de ser un dato espectacular: 'Ocho apellidos catalanes' ya es la película más taquillera del año en España. La película, dirigida por Emilio Martínez Lázaro y protagonizada por Dani Rovira y Clara Lago, ha recaudado 24,5 millones de euros en sus primeros 19 días en taquilla.

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ Lasalle se reúne con el ministro de cultura cubano para tratar de impulsar un convenio bilateral cultural

El secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, de visita oficial en Cuba, se reunió con el ministro de Cultura cubano, Julián González, en un encuentro donde ambas partes expresaron su "evidente interés" en tratar de impulsar un convenio bilateral en materia cultural que abarcaría sectores como la producción cinematográfica, artes escénicas, conservación de patrimonio, intercambio de colecciones entre museos y organización de exposiciones temporales, entre otros.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ El sector del cine reclama un sistema estable y "alejado de los vaivenes políticos"

El sector del cine en España vive un momento agridulce. Mientras algunas de las producciones cinematográficas se pelean por traer una estatuilla de EE UU -Loreak, la película vasca dirigida por Jose Mari Goenaga y Jon Garaño, representará a España a la carrera de los Oscars-, los productores y sus asociaciones esperan ansiosos a poder pinchar en el Boletín Oficial del Estado para conocer la letra pequeña de la orden ministerial que va a regir los destinos de las subvenciones para los próximos años.

Fuente: [El Diario.es](#)

❑ Las cadenas de televisión deberán etiquetar sus contenidos por edades a partir de enero

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia ha aprobado nuevos criterios orientadores para siete categorías de edad, así como otras siete de contenidos potencialmente perjudiciales, que deberán adoptar todos los prestadores de servicios de comunicación audiovisual televisiva con la entrada del nuevo año.

Fuente: [Vertele](#)

❑ La industria de los contenidos digitales crece por primera vez en cuatro años en España

El director general de Red.es, Daniel Noguera ha presentado, en el marco del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD), el Informe anual del sector de los Contenidos Digitales en España, del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), que revela un cambio de tendencia en la cifra de negocio de la industria de los contenidos digitales: crece por primera vez en cuatro años.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Los espectadores españoles mantienen la preferencia por las películas dobladas

No es que en nuestro país escaseen los cines que proyectan películas en su idioma original (como los Renoir y los Verdi de Madrid y Barcelona, o los Golem de Madrid, Burgos y Bilbao). Es que, para disgusto de sus impulsores, entre ellos y de manera destacada González Macho, no llenan tanto como quisieran porque no nos animamos a acudir a ellos. Y no hay, a la vista, cambio en el guión: La TDT (que emite en dual) y plataformas como Filmin, Wuaki Tv, Movistar Series o Netflix, están inaugurando una nueva manera de ver películas y televisión. Pero el doblaje conserva un papel protagonista en ella.

Fuente: [Bez.es](#)

❑ **Atreseries, nueva señal de Atresmedia, comenzará a emitir el próximo 22 de diciembre**

El próximo 22 de diciembre nace Atreseries, el nuevo canal de Atresmedia Televisión. A partir de esa fecha, los espectadores podrán disfrutar de una oferta en abierto dedicada exclusivamente a la ficción. Atresmedia, que cuenta con el mejor sello de este género de la televisión en España y marca con éxito y calidad el paso de la producción nacional, da un paso más en su evolución como referencia en la ficción y abre esta nueva ventana especializada para los aficionados a las series.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **La cultura europea genera 7,7 millones de empleos y más de 667.560 millones**

La industria cultural generó 7,7 millones de puestos de trabajo en Europa y 667.545 millones de euros en ingresos en 2013, lo que supone el 32% del total mundial en este sector, según datos del estudio Cultural Times 2015 de EY, que revela que el europeo es el segundo mercado global después de la región Asia-Pacífico. A nivel mundial, la cultura generó 2.120.000 millones de euros y casi 30 millones de empleos.

Fuente: [ABC](#)

❑ **El Tribunal Supremo confirma que hubo prácticas anticompetitivas en 2006 por parte de cinco grandes distribuidoras cinematográficas**

La Sala de lo Contencioso-administrativo confirma las prácticas anticompetitivas realizadas por las cinco grandes distribuidoras de cine Sony Pictures, Warner Sogefilms, Hispano Foxfilm, United International Pictures y The Walt Disney Company Iberia SL por haberse concertado para uniformizar sus políticas comerciales, repartiéndose una parte sustancial del mercado español de la distribución cinematográfica.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Jacinto Roca, fundador de Wuaki.tv.: 'La llegada de Netflix a España nos beneficia'**

La plataforma española de cine 'online' Wuaki.tv prepara sus estrategias y celebra que la televisión por internet sea cada vez más conocida. La aparición de internet marcó un antes y un después en la interpretación del cine como espacio de encuentro social. Hoy día nos basta una pequeña pantalla para tener todo un universo de opciones cinematográficas desde el sofá de casa. A los usuarios ya no les sirve tener un horario y una programación determinada. Ya no se les puede decir cuándo ni cómo consumir cine.

Fuente: [El Mundo](#)

❑ **El subprograma MEDIA lanza la convocatoria de Acceso a Mercados**

El subprograma MEDIA de Europa Creativa de la UE lanza la convocatoria de Acceso a Mercados, que cuenta con un presupuesto total de 7 millones de euros y cuyo periodo de presentación de solicitudes concluye el próximo 28 de enero.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Bruselas propone la portabilidad de contenidos digitales por toda la UE**

Bruselas da otro paso más hacia la unión digital de los Veintiocho. Este miércoles, la Comisión Europea ha querido detallar un poco más su estrategia del mercado online que ya presentó el pasado mayo. Dos proyectos se anuncian como prioritarios: la portabilidad de los contenidos digitales adquiridos en línea y una regulación más uniforme y moderna del copyright (derechos de autor) a lo largo de la Unión.

Fuente: [El País](#)