



MEMORIA
2014

1

ACTIVIDADES DE FAPAE

1.1 QUIENES SOMOS

1.2 FAPAE EN 2014

- 1.2.1. Comparecencias públicas
- 1.2.2. Comunicación interna y externa
- 1.2.3. Formación
- 1.2.4. Actividades a nivel interno
- 1.2.5. Actividades de FAPAE a nivel nacional
- 1.2.6. Actividades a nivel internacional
- 1.2.7. Promoción Comercial Exterior

2

PANORAMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

2.1 CINE

- 2.1.1 Producción
- 2.1.2 Distribución y exhibición
- 2.1.3 Mercado DVD
- 2.1.4 Avance datos cinematográficos 2015
- 2.1.5 Cine español a nivel internacional

2.2 TELEVISIÓN

- 2.2.1 Audiencias de las cadenas de televisión
- 2.2.2 Producción española en televisión
- 2.2.3 Avance audiencias 2015
- 2.2.4 Producción a nivel internacional

2.3 INCENTIVOS AL SECTOR

2.4 VENTAS INTERNACIONALES

1

ACTIVIDADES FAPAE

1.1 QUIENES SOMOS

- 1.1.1. Presencia en organismos
- 1.1.2. Miembros/Asociaciones
- 1.1.3. Composición de la Junta Directiva
- 1.1.4. Staff de FAPAE

1.2 FAPAE EN 2014

- 1.2.1. Comparecencias públicas
- 1.2.2. Comunicación interna y externa
- 1.2.3. Formación
- 1.2.4. Actividades a nivel interno
- 1.2.5. Actividades de FAPAE a nivel nacional
- 1.2.6. Actividades a nivel internacional
- 1.2.7. Promoción Comercial Exterior

QUIENES SOMOS

La Confederación FAPAE es una entidad sin ánimo de lucro que integra a la mayoría de las productoras de cine y televisión de España

La Confederación FAPAE es una entidad sin ánimo de lucro que integra a la mayoría de las empresas de producción de cine y televisión de España. Compuesta en la actualidad por aproximadamente 300 empresas productoras, éstas han ido asociándose tanto territorialmente, como en función de la especialización y de las peculiaridades del sector.

Desde abril de 1991 FAPAE se ocupa de la representación y defensa de los intereses profesionales y empresariales del sector de la producción audiovisual ante toda clase de personas, entidades, organismos públicos y privados, y especialmente ante la Admi-

nistración, así como de la promoción de la investigación y desarrollo del sector y de la elaboración de estudios además de análisis del mercado.

La Confederación FAPAE ha conseguido una posición de prestigio y reconocimiento fundamentada principalmente en su labor de negociar con las distintas instancias de la Administración una legislación audiovisual que posibilite la estabilidad y el crecimiento de una industria económicamente autosuficiente y en la firma de acuerdos, pactos y convenios con los restantes sectores del mercado audiovisual.

| PRESENCIA EN ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES

FAPAE, para defender los intereses de sus socios, está presente en los siguientes organismos e instituciones:

- **ICEX España Exportación e Inversiones**
- **EGEDA** (Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales)
- Coalición Española por la **Diversidad Cultural**

- **CreA SGR**
- **Patronato de la Fundación Media Desk España**
- **Clúster Audiovisual de la Comunidad de Madrid**
- **FIAPF** (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos)

- **Coalición Internacional por la Diversidad Cultural** (Convención UNESCO)
- **FIPCA** (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales)
- **EPAA** (Alianza de Asociaciones de Productores Europeos)

| MIEMBROS / ASOCIACIONES

ADN (Asociación Española de Productores de Documentales)
Presidente: Juan Antonio Domínguez
Email: adndocumentales@gmail.com

AEC (Asociación Estatal de Cine)
Presidente: José Antonio Félez
Email: aec@superbanda.net

AEPAA – APRIA (Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía)
Presidente: Manuel Gómez Cardeña
Email: asociacion@aepaa-apria.es

AGAPI (Asociación Gallega de Productoras Independientes)
Presidenta: Dolores Ben
Email: prensa@agapi.org

EPE – APV (Euskal Produktoreen Elkarte - Asociación de Productores Vascos)
Presidente: Carlos Juárez
Email: info@epe-apv.com

IBAIA (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco)
Presidente: Joxé Portela
Email: ibaia@ibaia.org

PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya)
Presidente: Joan Ginard
Email: pac@pac.cat

PATE (Productoras Asociadas de Televisión de España)
Presidente: José Manuel Lorenzo
Email: pate@fapae.com

PAV (Productores Audiovisuales Valencianos)
Presidente: Lluís Miquel Campos
Email: pav@pav.es

| COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE FAPAE

Presidente:

Ramon Colom **Presidente**

Vicepresidente:

Joxé Portela **Vicepresidente y Presidente de IBAIA**

Vocales:

Juan Antonio Domínguez **Presidente de ADN**

Larry Levene **ADN**

José Antonio Félez **Presidente de AEC**

Pilar Benito **AEC**

Manuel Gómez Cardeña **Presidente de AEPAA – APRIA**

Gervasio Iglesias **AEPAA – APRIA**

Dolores Ben **Presidenta de AGAPI**

Carlos Juárez **Presidente de EPE – APV**

Francisco Menéndez **EPE-APV**

Ignacio Rotaache **IBAIA**

José Manuel Lorenzo **Presidente de PATE**

Jordi Bosch **PATE**

Joan Ginard **Presidente de PAC**

Xavier Atance **PAC**

Ximo Pérez **Presidente de PAV**

Francisco José Martínez **PAV**

Otros miembros:

Enrique Cerezo **Presidente de EGEDA**

Agustín Almodóvar **Miembro del Consejo de EGEDA**

Gerardo Herrero **Ex - presidente de FAPAE**

Eduardo Campoy **Ex - presidente de FAPAE**

Pedro Pérez **Ex - presidente de FAPAE**

Mabel Klimt **Secretaria General de FAPAE**

Irene Ortega **Directora de Comunicación de FAPAE**

| STAFF DE FAPAE

Ramon Colom **Presidente**

Mabel Klimt **Secretaria General de FAPAE**

Irene Ortega **Directora de Comunicación de FAPAE**

Germán Mori **Director de Administración y Relaciones Internacionales**

Sonia López **Secretaria de Dirección**

Raquel García **Departamento de Documentación y apoyo a Comunicación**

FAPAE EN 2014

FAPAE comparece públicamente durante 2014 en numerosas ocasiones. Destaca su presencia habitual en los festivales de cine de Málaga y de San Sebastián, donde comunica las demandas y prioridades de los productores audiovisuales y presenta los datos actualizados del sector

| COMPARENCIAS PÚBLICAS

FAPAE realiza a lo largo de 2014 numerosas comparencias públicas, destacando su presencia habitual en las ruedas de prensa de los Festivales de Cine de Málaga y de San Sebastián, en los meses de marzo y septiembre respectivamente, para facilitar datos de la industria cinematográfica española y trasladar las demandas y necesidades de los productores audiovisuales y otros asuntos relevantes y que afectan a la industria.

La Confederación es invitada a participar en numerosas jornadas, seminarios, mesas redondas y desayunos informativos, entre otros. FAPAE y sus portavoces han participado en varios programas, debates de televisión, entrevistas en prensa escrita, radio e internet, con amplia repercusión y cobertura en los medios.

El presidente de FAPAE fue invitado en mayo al VI Foro de Industrias Culturales organizado por la Fundación Santillana y Alternativas en Madrid, con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la SGAE y la Fundación Jesús Serra. La jornada se centró en “Europa, la excepcionalidad de la cultura”, y Ramon Colom estuvo en la mesa de “Propuestas a Europa de los sectores de la cultura” junto a otros profesionales del sector.



PIPO FERNÁNDEZ ©

Asimismo, el presidente de FAPAE acudió al encuentro para el impulso de la actividad cinematográfica y la producción audiovisual en Andalucía del mes de diciembre celebradas en Sevilla, organizadas por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y PECAA (Plataforma de Empresarios y Creadores del Audiovisual Andaluz), y a la ponencia sobre la financiación de la producción audiovisual en España, celebrada en la capital hispanense también y organizada por AE-PAA-APRIA (Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes de Andalucía), entre otros actos.

En cuanto a comparencias de ámbito internacional, hay que destacar la aportación de FAPAE en el “Encuentro cinematográfico Argentina-España. La coproducción y su problemática”, celebrado paralelamente al Festival de Málaga, organizado por los Institutos de Cinematografía de ambos países, ICAA e INCAA, con el objetivo de poner de manifiesto la situación de la coproducción internacional en general y en concreto entre ambos países. Y en octubre, Ramon Colom acudió a la “Jornada sobre Coproducción Hispano-Marroquí” en marco del Festival de Cine de Autor de Rabat, organizada por la Embajada



PIPO FERNÁNDEZ ©

de España en Marruecos y la FIIAPP (fundación privada del Ministerio de Asuntos Exteriores), dentro del Programa ACERCA, cuyo objetivo es la capacitación para el Desarrollo en el Sector Cultural. Entre las conclusiones, algunas propuestas fueron crear un fondo de desarrollo de guiones en-

tre España y Marruecos, establecer líneas de crédito para la producción de los proyectos, organizar una muestra anual de cine marroquí en España y viceversa y actualizar el Convenio de coproducción y de intercambio firmado en 1998.



PIPO FERNÁNDEZ ©

Una recaudación de cine (español)

Las películas españolas han conseguido recaudar en este 2014 un récord de ventas. La cifra más alta de la historia, según datos de la Confederación de Productores Audiovisuales (CPA), supone el 25% de la cuota de recaudación.

El cine español

El cine español ha conseguido un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.

El cine español

El cine español ha conseguido un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.



El año del cine español

Las películas españolas han conseguido un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.

El cine español

El cine español ha conseguido un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.

PANORAMA

La ficción española pasa por uno de sus mejores momentos

El sector de la ficción española ha experimentado un crecimiento significativo en 2014, impulsado por la calidad de sus producciones y el éxito de sus protagonistas. Películas como 'El hoyo' y 'El hoyo' han liderado la clasificación de recaudación.

Ramón Colom: «La ficción española es ya un referente internacional»

Ramón Colom, presidente de la Asociación de Productores Audiovisuales (CPA), afirma que la ficción española ha alcanzado un nivel de calidad que la convierte en un referente internacional. Su éxito se debe a la combinación de talento creativo y apoyo institucional.

la cultura

Récord del cine español

Los productores auguran una cuota de mercado del 25% a final de año.

la cultura

El cine español ha alcanzado un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.

las cifras

23,6% está cuota de mercado por equivalente de cine español alcanzada a fecha de 21 de septiembre. El sector de la ficción española ha experimentado un crecimiento significativo en 2014, impulsado por la calidad de sus producciones y el éxito de sus protagonistas.

las cifras

El cine español ha alcanzado un récord de recaudación en 2014, con un total de 1.300 millones de euros, un 25% más que el año anterior. Este crecimiento se debe a la combinación de factores: un mayor número de espectadores, un aumento de la cuota de pantalla y una mayor recaudación por película. Las películas más exitosas del año fueron 'El hoyo', 'El hoyo' y 'El hoyo'.

| COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

FAPAE traslada, a la opinión pública y a sus socios, los intereses de los productores audiovisuales a través de la Página Web (con área reservada para socios), circulares, boletines semanales, perfiles en redes sociales, comparecencias públicas, notas de prensa y comunicados.

Con la presencia de FAPAE en actos públicos, la Confederación se ha convertido ya en un referente dentro del sector. Todo esto ha supuesto un aumento de la repercusión mediática de Confederación de productores, que se traduce en una previsión de incremento de impactos de la marca FAPAE de más del 15% en 2014 respecto al año anterior.



» CIRCULARES Y BOLETÍN ELECTRÓNICO

Los socios reciben vía electrónica el Boletín Informativo de FAPAE, creado ya hace diez años, que recoge semanalmente las actividades relevantes de la Confederación, (reuniones del presidente, de los directores de departamentos, comisiones de trabajo, avances en las negociaciones con la administración, comparecencias públicas, presencia en eventos, acciones de los socios), así como las principales noticias de la semana y que afectan al sector cultural en general y al audiovisual en particular, entre otros asuntos incluidos. Las productoras pueden beneficiarse de descuentos en la asistencia a encuentros, foros y otros eventos relacionados con el sector audiovisual.

Las Asociaciones de FAPAE son informadas periódicamente a través de circulares diarias de todo lo que puede interesar a las empresas de producción en el sector audiovisual (comunicaciones de la Administración, notas de prensa, realización de festivales, cursos, convocatorias de reuniones, promociones para socios mediante acuerdos firmados, etc.).

» JORNADAS PARA SOCIOS DE FAPAE

FAPAE colabora en la organización de diferentes actividades informativas para el interés de sus socios, como la jornada celebrada en enero con la consultoría ArteGB, en colaboración con Google, “I Jornada MOAv de Marketing Online para la promoción del audiovisual”, cuyo objetivo era dar a conocer la oferta y las herramientas que ofrece la comunicación online aplicada al sector audiovisual.

Por otra parte, FAPAE también colabora en la difusión de actividades organizadas por DENAE, Asociación Española del Derecho del Entreteni-



miento, en base al acuerdo firmado en 2013, para realizar acciones de interés común para los asociados, como acciones relacionadas con el derecho audiovisual, la propiedad intelectual, el derecho de las tecnologías de la información, comercialización internacional y en general cualquier área relacionada con el Derecho del Entretenimiento.

La asesoría jurídica de FAPAE acude a actividades organizadas por diferentes despachos jurídicos, como Jausas, firma de asesoramiento a la industria española del cine, que celebró un encuentro para abordar desde una perspectiva práctica las bondades y complejidades de las Agrupaciones de Interés Económico en el cine y el audiovisual, y que fue clausurada por Mabel Klimt, secretaria general de FAPAE.

Otros de los actos que contó con la colaboración de FAPAE fue la “Jornada Brand Watch: Cómo proteger tus contenidos audiovisuales en Internet”, organizado por el Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra (MEGEC).

» PÁGINA WEB DE FAPAE

La Confederación cuenta con una página web www.fapae.es, que tiene como objetivo ser una herramienta útil de difusión de la Producción Audiovisual Española, por lo que contiene una Guía General en la que figuran todas las empresas de FAPAE, con una reseña de su actividad y la relación de sus producciones y proyectos en desarrollo, junto a imágenes, trailers, bandas sonoras, etc.

La página incluye banners en la home y enlaces a facebook y twitter, que se unen a las secciones de Noticias y Comunicados, destacadas en la cabecera de la web con las notas de prensa de FAPAE y otras noticias de interés para el sector, como informes, newsletters, etc.

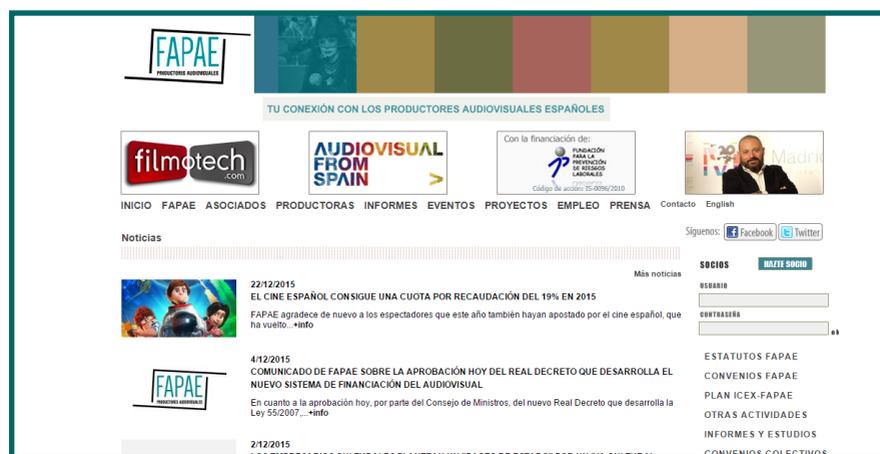
Dentro de la web se encuentra el Área Reservada, con información dirigida solo a los socios, donde se pueden encontrar los Estatutos y Reglamento Interno de FAPAE, Convenios firmados, actividades previstas a lo largo del año con un calendario de actuaciones y festivales, Informes del Sector (Memoria de Actividades, Convenios Colectivos, y otros estudios de interés), acceso a la Bolsa de Proyectos/Coproducciones y a la Bolsa de Empleo.

» REDES SOCIALES

Desde 2010, la Confederación está presente activamente en las redes sociales a través de perfiles profesionales en Twitter (@Fapae_) y Facebook (@ComunicacionFapae), donde se informa de sus acciones y de las noticias del sector audiovisual que están de actualidad, con amplia difusión de las actividades de sus socios y de sus producciones.

Además del público objetivo al que está dirigida la información, los productores audiovisuales, se trabaja también en la información directa, a través de estas redes sociales, con los medios de comunicación y con las diferentes instituciones y organismos del sector.

Actualmente, el twitter de FAPAE es uno de los perfiles del sector mejores posicionados y acaba de superar los 11.000 seguidores, lo que supone un 32% más que en el año anterior, y el facebook cuenta con 1.725 amigos, con un crecimiento anual del 20%.



| FORMACIÓN

FAPAE continúa su colaboración en 2014 con varias universidades y escuelas de formación, como la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad Carlos III de Madrid, para la posibilidad de que las empresas asociadas puedan disponer de estudiantes del Máster propio en Dirección de la Empresa Audiovisual como becarios en sus productoras; la Media Business School, para actividades formativas de diferentes cursos; y el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), que imparte el Máster en International e-business y el curso Marketing on-line para la internacionalización digital de la empresa.

La Confederación forma parte del Plan de Estudios del Centro Integrado de Formación José Luis Garcí, dependiente de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. En las reuniones se han presentado la memoria del curso 2013/14 y se ha continuado con el Plan Estratégico 2013/2015, y con la programación general anual para el próximo curso y el plan de formación del profesorado, entre otros asuntos tratados.

También se retoma la colaboración con el Instituto Cervantes, para continuar con la realización de actividades conjuntas de promoción del audiovisual, siguiendo con el convenio marco firmado por ambas entidades en 2011 para la difusión de la cultura española en el exterior, y con objeto de estudiar nuevas vías de cooperación que permitan unir las acciones de enseñanza del español que realiza el Instituto con los contenidos audiovisuales, en concreto, con el cine español.

FAPAE participa en 2014 en la Comisión Paritaria Sectorial de Producción Audiovisual de la Fundación Tripartita. En septiembre de 2014 se constituyó la Mesa de Negociación y se firmó el Acuerdo Sectorial anual de Formación para el Empleo del sector de Producción Audiovisual.



| ACTIVIDADES A NIVEL INTERNO

Durante 2014, FAPAE continúa trabajando en la comisión mixta para la definición de un nuevo modelo de financiación del cine y el audiovisual

La Junta Directiva de FAPAE se ha reunido en la sede de la Academia de Cinematografía en seis ocasiones. En las sesiones se han abordado los trabajos de los grupos de trabajo internos de la Comisión Mixta para la definición de un nuevo modelo de financiación del cine y el audiovisual, en concreto de los grupos que faltaban por convocar, como el de las relaciones con la televisión, en la que están incluidos todos los agentes del sector audiovisual y los departamentos ministeriales que intervienen directa o indirectamente en ellos, acordando pautas para seguir trabajando en este sentido.

Otro tema fundamental analizado ha sido el pago de las obligaciones por parte de la Administración del Fondo de Protección para la Cinematografía, correspondiente a las ayudas a la amortización de las películas estrenadas el último trimestre de 2011 y 2012, la coordinación de actuaciones sobre el reconocimiento de costes, el marco de la reforma tributaria dentro de los límites que establece la normativa comunitaria y la mejora de los in-

centivos fiscales a la producción cinematográfica, con el fin de incentivar la producción de películas española.

Por otra parte, se han estudiado nuevas fórmulas de trabajo para mayor implicación de los miembros de la Junta en el funcionamiento y distribución de responsabilidades dentro del seno de FAPAE, en cuanto a temas legales, económicos, institucionales y de comunicación.

En mayo de 2014, la entonces directora general del ICAA, Susana de la Sierra, compareció en la Junta Directiva de FAPAE para hablar de la evolución de todos estos temas pendientes entre el Instituto de Cinematografía y los productores audiovisuales. De la Sierra ya avanzó que la Comisión Europea había avalado las ayudas fiscales al cine aprobadas a finales del 2013 en el impuesto de sociedades y de la publicación del Convenio ICO-ICAA para la financiación de la producción cinematográfica para el año 2014.

En línea con las relaciones que el presidente de FAPAE quiere mantener de forma periódica con los socios de la Confederación para conocer de primera mano sus necesidades, a lo largo del año se ha reunido con los representantes de las diferentes Federaciones y Asociaciones que conformaban FAPAE para atender sus dudas y sugerencias.

La Comisión Económica de FAPAE también se ha reunido en varias ocasiones en 2014, para la elaboración del presupuesto de la Confederación durante el año y la previsión de 2015.

El presupuesto presentado ha sido complementado con una auditoría encargada por FAPAE.

Por otro lado, la Comisión de Internacionalización de FAPAE se reunió en julio de 2014, con representantes de las Federaciones y Asociaciones socias que así lo requirieron, para abordar las acciones concretas a realizar por la Confederación a nivel internacional y sobre todo para conocer de primera mano cuáles son las prioridades de los productores para poder incluirlas en el Plan Sectorial Audiovisual.



| ACTIVIDADES DE FAPAE A NIVEL NACIONAL

FAPAE mantiene permanentemente la interlocución con los responsables de las diferentes áreas de las Instituciones, así como los diferentes partidos políticos, para conocer los criterios a seguir en materia cultural que afecta a la producción de cine y televisión, y a su vez, la Confederación trabaja en el establecimiento de propuestas y peticiones que se presentan a las Administraciones Públicas como argumentación para el desarrollo y mejora de la industria audiovisual.

Energía y Turismo, de Economía y Competitividad, y de Hacienda y Administraciones Públicas. De la parte empresarial audiovisual acuden productores, distribuidores, exhibidores, televisiones públicas y privadas, etc. Se crearon cuatro Subcomisiones: Incentivos fiscales, Ayudas Directas, Nuevos Modelos de Negocio, e Inversión en Cine por parte de las televisiones. En 2014 se han reunido para tratar el último grupo y la evolución de los trabajos de esta Comisión.

» RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN

La Confederación forma parte de la Comisión Mixta, para definir el Nuevo Modelo de Financiación del Cine y el Audiovisual, creada a finales de 2012, en la que están representados todos los subsectores implicados en la industria y a todos los departamentos ministeriales con competencias, directas o indirectas en la financiación de la cinematografía y el audiovisual. Por parte de las administraciones están presentes Presidencia del Gobierno, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Secretaría de Estado de Cultura, el Ministerio de Industria,

» VICEPRESIDENCIA DEL GOBIERNO

FAPAE se reunió en mayo con María González Picó, directora de gabinete de la Vicepresidencia del Gobierno y con Teresa Kuchkovsky, asesora, donde se planteó la consideración de películas españolas en lenguas diferentes a las cooficiales y los límites de lo que es o no es una producción española, punto conflictivo de las reuniones mantenidas con la Administración en los últimos años.

» MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

En los principales encuentros de FAPAE con el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, y la directora general del ICAA, Lorena González Olivares y la anterior en el cargo, Susana de la Sierra, se abordaron los asuntos de carácter legal y presupuestario más urgentes y que afectan directamente a los productores audiovisuales, como ha sido la urgente reclamación a la Administración del pago de las ayudas pendientes a la amortización de las películas estrenadas en 2011 y 2012, así como definir el nuevo modelo de ayudas. En febrero por fin se aprobó la convocatoria de las ayudas a la amortización correspondiente al último trimestre de 2011, y en junio su concesión, que FAPAE llevaba solicitando desde hacía meses.

En lo referente a la amortización de 2012, el ICAA informó que abonaría un total de 33,5 millones de euros para estas ayudas y en septiembre el Congreso aprobó el suplemento de crédito para abonar estas obligaciones de pago pendientes. Con esta cuantía final se pagaría un 87% del importe máximo que cada película podría recibir, lo que supone cinco

millones menos del máximo previsto para cubrir estas ayudas, de las que son beneficiarias un total de 53 películas y 82 productoras. La cifra total se aleja de la petición por parte de la industria, que solicitó una cifra en torno a los 40 millones de euros. En la reunión se trasladó que los productores no se conformaban con esta resolución y que desde FAPAE se continuaría trabajando para ver posibilidades de reconducir el reparto realizado, y para que esto no se vuelva a producir en los próximos años.

Otros asuntos analizados ha sido la actualización de la normativa del reconocimiento de costes de producción ante los problemas para la concesión de ayudas, los procedimientos del cómputo de espectadores de las películas cinematográficas, el Convenio ICO-ICAA, la mejora de los incentivos fiscales, la copia privada, la reforma parcial de la Ley de Propiedad Intelectual, las películas rodadas con un idioma diferente al español, el artículo de la Ley General Audiovisual que afecta a las televisiones públicas y las ayudas para la producción de largometrajes sobre proyecto, que algunas productoras se han visto afectadas debido a que se han desconvocado en los dos últimos años, con objeto de estudiar alguna solución al respecto.



PIPO FERNÁNDEZ ©

También se ha reunido FAPAE, APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual) y el ICAA para ultimar la plantilla del nuevo Modelo de Presupuesto Audiovisual, en el que se lleva trabajando desde hace varios años para la elaboración de un modelo de presupuesto y coste unificado para todo tipo de producciones. Se cerraron los últimos detalles para que este documento sea válido como modelo oficial para las presentaciones de documentación al ICAA y que sirva como herramienta de trabajo para los profesionales de la industria.

» MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (MINETUR)

FAPAE se ha reunido con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y con la Subdirección General de Contenidos de la Sociedad de la Información para el seguimiento del cumplimiento de la obligación de inversión del 6% y del 5% en obra audiovisual europea y lengua española por parte de los operadores de televisión y de los avances de la Comisión Mixta en relación al grupo de trabajo de relaciones con las televisiones. También se ha hablado de la Ley General de Telecomunicaciones y de la modificación del Reglamento de desarrollo

de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, que afecta a las telepromociones y al product placement.

La Confederación se ha reunido en varias ocasiones con César Miralles, director general de Red.es, entidad pública empresarial adscrita al Minis-

terio de Industria, y que desarrolla un conjunto de programas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); y con ENISA (Empresa Nacional de Innovación), empresa pública dependiente del Minis-

terio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. El objeto de estos contactos ha sido estudiar la posibilidad de disponer de líneas de financiación específicas para el sector audiovisual o de modificar algunos de los actuales requisitos para que las empresas audiovisuales puedan participar en las líneas que ENISA ofrece actualmente.

FAPAE también ha contactado con la Subdirección de Audiovisual, la Sala de Regulación y con varios miembros del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,



para trasladar las principales inquietudes de los productores respecto a la definición de productor independiente y el seguimiento del cumplimiento de la obligatoriedad de los operadores de televisión de inversión del 5% de sus ingresos de explotación a la financiación anticipada de películas cinematográficas y de televisión europeas, y conocer las próximas acciones de este nuevo organismo regulador que asume, entre otras competencias, las relativas al sector audiovisual y de telecomunicaciones.

Asimismo, se han planteado temas relativos a la Ley General de Comunicación Audiovisual y de cómo afecta a la producción independiente las tareas de la Comisión Nacional y la petición de que en cuanto el organismo se consolidase en su primer año de funcionamiento, pueda incorporar tareas como árbitro entre operadores y productores independientes. Se dio traslado de la propuesta de FAPAE en cuanto al grupo de trabajo de relaciones con las televisiones de la Comisión Mixta y en lo que respecta a la necesidad de que las productoras de televisión no sean consideradas como empresas de servicios.

» MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

La Confederación de productores se reúne asiduamente con ICEX, Exportación e Inversiones y forma parte del Consejo de Orientación Estratégica para examinar el Plan Sectorial Audiovisual de 2014 y 2015 y la mejora en la promoción de las actividades y de la colaboración entre la Confederación y la Entidad Pública Empresarial.



» MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

FAPAE se reunió en enero de 2014 con el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, en el que se reiteró el compromiso de hacer efectivo el pago de las obligaciones del Fondo de Protección para la Cinematografía correspondientes al último trimestre de 2011 y al año 2012. Cristóbal Montoro transmitió a la Confederación la voluntad del Gobierno de estudiar en el marco de la reforma tributaria y dentro de los límites que establece la normativa comunitaria, mejorar los incentivos fiscales a la producción cinematográfica. En febrero se celebró una reunión con el secretario de Estado de Hacienda, Miguel Ferre, para hablar de las desgravaciones fiscales al cine y su situación actual.



» RELACIONES CON LAS TELEVISIONES

FAPAE mantiene durante 2014 reuniones con TVE, para seguir conociendo la situación de la Televisión Pública y su relación con el sector audiovisual, como es el cumplimiento de la inversión del 6% para la financiación anticipada de largometrajes, la evolución de los trabajos de la Comisión Mixta, la marcha de los comités de compras de la cadena con los derechos de adquisición de películas y los inconvenientes que ha ocasionado para las productoras en la realización de sus proyectos la demora en la celebración de varios de estos comités y la situación de la ficción nacional, animación y documental, además de las normas de contratación y los dificultades que está teniendo la

cadena para emitir las películas cuyos derechos adquieren.

FAPAE se reúne asiduamente con el presidente y la secretaria general de la Corporación de TVE, con su director, con el director del área de cine y con el director gerente para seguir manteniendo la colaboración con la industria audiovisual española. Se ha puesto de manifiesto la necesidad de que RTVE pueda trabajar en igualdad de condiciones que los otros grupos mediáticos privados: Mediaset, Atresmedia y Telefónica/ Canal+ y continuar trabajando conjuntamente en la investigación de nuevas fórmulas de colaboración mutua.

El presidente de FAPAE ha contactado con Antena 3 Films, con el Grupo Atresmedia y con Mediaset para analizar el futuro del sector audiovisual, los cambios legislativos que se están produciendo y abordar la marcha de la Comisión Mixta en lo relativo a la relación con las televisiones. La Confederación se ha entrevistado con el canal de televisión Discovery Channel, y con Discovery Communications para España y Portugal, quienes dieron traslado de todos los problemas que les ha planteado la regulación de la inversión obligatoria de financiación de la producción audiovisual.

Por otra parte, la Dirección de Contenidos Audiovisuales de Telefónica se ha reunido con FAPAE para comunicar las observaciones de la operadora de servicios de telecomunicaciones respecto al desarrollo de los contenidos audiovisuales y películas cinematográficas.

FAPAE se adhirió al movimiento contra la piratería “Crea Cultura”, para defender y dar valor a la propiedad intelectual, puesto en marcha por el Grupo Atresmedia. La acción se plantea desde un enfoque abierto y busca generar un espacio de encuentro y debate que permita encontrar soluciones desde el diálogo. “Crea Cultura” nace para concienciar sobre las consecuencias que conlleva su vulneración.

Con el spot “Nada es gratis, siempre hay alguien que lo paga”, que resume los efectos de la vulneración de la propiedad intelectual, se puso en marcha esta iniciativa que contempla la creación de un grupo de trabajo con expertos y un foro de debate para dar voz a todos los grupos implicados. Un movimiento de sensibilización que se fomentó no sólo en televisión, sino también en cines de toda España.

» RELACIONES CON OTROS AGENTES DEL SECTOR

SITUACIÓN IVA CULTURAL

FAPAE forma parte del Comité Ejecutivo de la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española (UAEICE), creada en 2012 por las principales entidades representativas de los distintos sectores culturales afectados por la subida del IVA del 8% al 21%, como es la Música en vivo, Artes Escénicas y Cine, que nace con el fin de trasladar al Gobierno su preocupación y las consecuencias negativas que esta decisión está trayendo a la industria audiovisual, por lo que se solicita reiteradamente la reconsideración de esta medida y que la actividad cultural continúe estando gravada con el tipo de IVA reducido.

La Confederación continúa como miembro del Comité Ejecutivo de la UAEICE para analizar la situación del IVA Cultural y valorar las diferentes medidas a desarrollar. Este Comité se ha reunido con los representantes de todos los partidos políticos y está formado por FAPAE, FECE (Federación de Cines), FAETEDA (Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza), ARTE (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) y APM (Asociación de Promotores Musicales).

En julio tuvo lugar una rueda de prensa en el Teatro Bellas Artes de Madrid en la que el Comité solicitó públicamente la bajada del IVA e informó sobre las acciones a seguir. En el acto se trasladaron a los medios las inquietudes de la Unión de Asociaciones Empresariales respecto a la política que el Gobierno está llevando a cabo en el sector cultural.

Entre las acciones promovidas hay que señalar la denominada “-IVA+Cultura” para hacer oír su voz y que su exigencia no caiga en el olvido, junto a la publicación de viñetas de los primeros espadas del humor gráfico español para felicitar al Gobierno la Navidad de parte de la Unión y la creación de perfiles de redes sociales en Facebook y Twitter.

CONVENIOS COLECTIVOS

FAPAE forma parte de las Comisiones Paritarias del II Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos) y del II Convenio Colectivo Regulador de las Relaciones Laborales entre Productores de Obras Audiovisuales y los Actores que prestan sus servicios a las mismas, para el estudio y aprobación de las tablas salariales aplicables a 2014, y para el seguimiento de consultas realizadas

por diferentes empresas y entidades del sector al respecto de ambos convenios.

En 2014 se inician las negociaciones entre la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual con FAGA (Federación de Asociaciones de Guionistas) y ALMA (Autores Literarios Medios Audiovisuales) para la eventual inclusión de los guionistas de televisión por cuenta ajena en el Convenio Colectivo de Técnicos. Se han reunido en numerosas ocasiones y a finales de año se llegó a un acuerdo de aprobación de las tablas salariales de los guionistas que trabajan para productoras de televisión.

La Comisión Paritaria del Convenio Colectivo de Actores, durante 2014 se han reunido en numerosas ocasiones con el objeto de analizar los diferentes apartados del convenio vigente que se pretenden modificar, tanto por la parte empresarial, como por la parte social, para la renegociación de convenio y de varios puntos planteados para incluirlos en el mismo. Se acordó trabajar en la regulación del trabajo de menores con objeto de llevar una propuesta conjunta a la Administración.

Por otro lado, FAPAE ha mantenido contactos con los sindicatos y con la asociación ACP (Asociación de Productoras de Cine Publicitario), en relación con la regulación de las producciones publicitarias, a fin de valorar su problemática específica.

RELACIONES CON LA ACADEMIA DE CINE, FEDICINE Y FECE

Las principales asociaciones de la Industria del Cine, productores (FAPAE), distribuidores (FEDICINE) y exhibidores (FECE), con el apoyo del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), lanzan en 2014 una nueva iniciativa para fomentar la cultura cinematográfica y facilitar la asistencia a salas de cine y acercar el valor que tiene la imagen en pantalla grande, como una experiencia social, cultural y de ocio, bajo el nombre de “Miércoles al Cine” tras el gran éxito de la “Fiesta del Cine”.



campaña acudieron a las salas de cine 238.741 espectadores, lo que supuso un 136% más que el miércoles de la semana anterior, según datos de la consultora Rentrak. Del 15 de Enero al 26 de Marzo, un total de 3.251.558 espectadores pudieron disfrutar los miércoles de la iniciativa en las salas de cine, incrementándose un 145% con respecto a la asistencia de los miércoles equivalentes del año anterior. Debido a estos excelentes resultados la campaña se amplió hasta el 9 de julio. Posteriormente, en las diferentes cadenas de exhibición se han ido manteniendo precios muy asequibles para el día del espectador.

En 2014 continúa también la celebración de la Fiesta del Cine, que con motivo del éxito de anteriores ediciones, comienza a ser semestral. La VI



edición de La Fiesta del Cine se celebró los días 31 de marzo, 1 y 2 de abril de 2014, con un precio de 2,90€. 336 cines de toda España, que suman un total de 2.945 pantallas, se unieron a la promoción. Esta acción está organizada nuevamente por FAPAE, FEDICINE, FECE e ICAA.

En esta edición se registraron un total de 1.842.444 espectadores durante los 3 días de la promoción, un 15% más que la edición del año anterior, y un 206% más que en los mismos 3 días de la semana anterior. La película más vista fue la española "Ocho apellidos vascos" (LaZona Films, Kowalski Films, Snow Films AIE para Telecinco Cinema), dirigida por Emilio Martínez Lázaro, que superó los tres millones y medio de espectadores en los primeros días de exhibición y se posicionó esa semana como la 2ª película más vista de Europa y la 13ª en el top mundial de taquilla.

En el mes de octubre tuvo lugar la VII Fiesta del Cine, que registró un total de 2.196.101 espectadores durante los 3 días de la promoción, un 15% más que la edición del mes de abril, y un 38% más que la edición de octubre 2013.

RELACIONES CON LA ACADEMIA DE CINE, FEDICINE Y FECE

Las principales asociaciones de la Industria del Cine, productores (FAPAE), distribuidores (FEDICINE) y exhibidores (FECE), con el apoyo del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), lanzan en 2014 una nueva iniciativa para fomentar la cultura cinematográfica y facilitar la asistencia a salas de cine y acercar el valor que tiene la imagen en pantalla grande, como una experiencia social, cultural y de ocio, bajo el nombre de "Miércoles al Cine" tras el gran éxito de la "Fiesta del Cine".



"Miércoles al Cine" comenzó a desarrollarse todos los miércoles no festivos, desde el 15 de enero hasta el 15 de abril. En el primer día de la campaña acudieron a las salas de cine 238.741 espectadores, lo que supuso un 136% más que el miércoles de la semana anterior, según datos de la consultora Rentrak.

Del 15 de Enero al 26 de Marzo, un total de 3.251.558 espectadores pudieron disfrutar los miércoles de la iniciativa en las salas de cine, incrementándose un 145% con respecto a la asistencia de los miércoles equivalentes del año anterior. Debido a estos excelentes resultados la campaña se amplió hasta el 9 de julio. Posteriormente, en las diferentes cadenas de exhibición se han ido manteniendo precios muy asequibles para el día del espectador.

En 2014 continúa también la celebración de la Fiesta del Cine, que con motivo del éxito de anteriores ediciones, comienza a ser semestral. La VI edición de La Fiesta del Cine se celebró los días 31 de marzo, 1 y 2 de abril de 2014, con un precio de 2,90€. 336 cines de toda España, que sumaron un total de 2.945 pantallas, se unieron a la promoción.

En esta edición se registraron un total de 1.842.444 espectadores durante los 3 días de la promoción, un 15% más que la edición de 2013, y un 206% más que en los mismos 3 días de la semana anterior. La película más vista fue la española "Ocho apellidos vascos" (LaZona Films, Kowalski Films, Snow Films AIE para Telecinco Cinema), dirigida por Emilio Martínez Lázaro, que superó los tres millones y medio de espectadores en los pri-

meros días de exhibición y se posicionó esa semana como la 2ª película más vista de Europa y la 13ª en el top mundial de taquilla.

En el mes de octubre tuvo lugar la VII Fiesta del Cine, que registró un total de 2.196.101 espectadores durante los 3 días de la promoción, un 15% más que la edición del mes de abril, y un 38% más que la edición de octubre 2013.



OTRAS ENTIDADES Y ASOCIACIONES

FAPAE ha establecido diferentes contactos en 2014 con el objetivo de estudiar posibles formas de cooperación y beneficio para sus socios, así ha tenido relación, entre otras, con las siguientes entidades y asociaciones.

Reunión con Spain Film Commission, para abordar los incentivos fiscales y otros temas en común entre ambas entidades, con la Asociación de Distribuidores Independientes Cinematográficos, para revisar los puntos de vista de cada entidad relativos a la reglamentación que desarrolla la Ley General de Comunicación Audiovisual.

Cooperación entre FAPAE y FAD (Patronato de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) con objeto de valorar nuevas líneas de actuación conjunta en temas educativos y su aplicación al cine.

Entrevista con Metro de Madrid para facilitar su red de localizaciones y las novedades que desde esta entidad se están realizando para facilitar los rodajes, con objeto de dotar de mayor rapidez a su tramitación y un ajuste presupuestario según el tipo de proyecto.

Conversaciones con Deudae, plataforma de compensación de deudas que permite mejorar el balance de las empresas y reducir su deuda para acceder al crédito con más facilidad.

Reunión con el Clúster Audiovisual de Madrid para dar a conocer a los socios las aplicaciones que está desarrollando el Clúster e impulsar modelos de negocio que propicien la búsqueda de contenidos audiovisuales y para contribuir al desarrollo de la I+D+i en todos los campos relacionados con el audiovisual y las nuevas tecnologías.

Entrevista con la agencia de medios Zenith para explorar posibles vías de cooperación, como es la realización de seminarios para definir la publicidad en el panorama audiovisual.

Reunión con Twitter Spain con objeto de dar a conocer las posibilidades que ofrece esta red social a los productores audiovisuales, donde se planteó la posibilidad de realizar un encuentro para que las empresas conozcan de primera mano los beneficios que la red social puede ofrecer a las producciones televisivas y su aplicación en programas en directo y a los lanzamientos de películas cinematográficas.

Colaboración con la Asociación de Informadores Cinematográficos de España, en la organización de los Premios Feroz, para facilitar los contactos y las producciones de las empresas partícipes de este galardón y su difusión.

| ACTIVIDADES DE FAPAE A NIVEL INTERNACIONAL

A nivel internacional FAPAE forma parte de las reuniones del Comité Ejecutivo de FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Cine), de la EPAA (Alianza de Asociaciones de productores Europeos). También acude a las reuniones organizadas por FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales).

» FIAPF (INTERNATIONAL FEDERATION OF FILM PRODUCERS ASSOCIATIONS)

FAPAE asiste al Comité Ejecutivo y Asamblea General de la FIAPF. En las principales reuniones de la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos, que se celebran en febrero en Berlín y en mayo en Cannes, coincidiendo con los festivales y mercados de cine, se han abordado las últimas novedades

Por último, hay que mencionar la participación de FAPAE en la constitución de la Financiera Industrias Culturales y de Contenidos Digitales, promovida por EGEDA, para atender al sector cultural, y en especial al cine y a los productores de la Confederación.

en cuanto a la política audiovisual europea, las acciones de la OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual), la directiva europea sobre el copyright, la política de acreditación de los festivales de cine, la actualización de nuevos miembros y la cooperación con otras entidades, como AGICOA (Directiva Internacional de Gestión Colectiva de Derechos), entre otros temas analizados.

» EPAA (EUROPEAN PROMOTION ASSOCIATION ALLIANCE)

La EPAA es una Alianza de Asociaciones de Productores Europeos, entidad promovida por El Club de Productores Europeos. En estas reuniones se debate la Agenda Digital Europea, la piratería, la propiedad intelectual, evolución de la regulación del video on demand en Europa, el Programa de Europa Creativa, etc.

» COALICIÓN POR LA DIVERSIDAD CULTURAL

La Coalición por la Diversidad Cultural facilita la posibilidad de que los estados puedan establecer políticas de incentivos y fomento de sus sectores culturales. En este sentido, la Coalición Española por la Diversidad Cultural, en la que está presente FAPAE, ha sido especialmente activa en trabajar con el conjunto de Coaliciones por la Diversidad Cultural internacionales.

En 2014 se han producido varios cambios en la gestión de la Asociación Española por la Diversidad Cultural y ha sido necesario decidir sobre el contenido y el futuro de dicha asociación.

» FIPCA (FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PRODUCTORES CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES)

Esta Federación agrupa en su seno a un total de asociaciones de productores de 17 países, cuyo objetivo es la defensa de los intereses de sus cinematografías. La Federación Iberoamericana actúa en ámbitos nacionales, a petición de sus socios, e internacionales promocionando las coproducciones iberoamericanas, y una correcta distribución y difusión de todos estos productos.

El presidente de FAPAE, Ramon Colom, como vicepresidente ejecutivo de FIPCA, ha participado en las reuniones de la Junta Directiva de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales celebradas en el marco del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, México, del 21 al 30 de marzo.

Ramon Colom también acudió a Panamá para asistir a la primera gala de los Premios Platino del Cine Iberoamericano, los primeros grandes premios que engloban la industria audiovisual iberoamericana, celebrada el 5 de abril y en la que resultó ganadora como Mejor Película Iberoamericana de Ficción "Gloria", de Sebastián Lelio, coproducción entre Chile y España (Nephilim Producciones).

Estos galardones, que reúnen a los 22 países que conforman Iberoamérica, y en el que han estado presentes diferentes academias de cine iberoamericanas, la Academia de Cine Europeo y una representación de la Federación Latinoamericana de Actores, nacieron con la vocación de consolidarse como el más importante evento global de fomento y apoyo a la industria cinematográfica. El jurado de los premios ha estado formado por destacadas personalidades de la industria cine-

matográfica, de las artes y la cultura Iberoamericana. Promovidos por EGEDA y FIPCA, los Premios Platino del Cine Iberoamericano nacen con la vocación de consolidarse como el más importante evento global de fomento y apoyo a la industria cinematográfica. Tienen como misión fundamental establecer una plataforma de difusión internacional para la promoción del cine producido en la región, en la que participan los países hispanohablantes del continente americano, junto a Brasil, Portugal y España.

En mayo, Ramon Colom, se reunió con Ignacio Rey, vicepresidente (Argentina) de FIPCA, para seguir traba-

jando en fomentar la colaboración entre las industrias cinematográficas iberoamericanas.

En septiembre tuvo lugar en el marco del Festival de Cine de San Sebastián, la Junta Directiva de FIPCA, organizada por la Confederación. A esta reunión asistió el presidente de FIPCA, Adrián Solar (Asociación de Productores de Cine y Televisión de Chile-CENECA Producciones), Ramon Colom, como vicepresidente ejecutivo, Ignacio Rey (Asociación de Productores Independientes de los Medios Audiovisuales, APIMA - Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica, CAIC - Sudestada Cine) y Carmela Márquez, (Asociación Cineastas



de Bolivia - Fundación Cinemateca Boliviana-Amarcord Producciones), vicepresidentes, y Antonio A. López (Premios Platino - Areté Audiovisual), secretario de la Federación Iberoamericana. Se mantuvieron reuniones internas de FIPCA para decidir las nuevas líneas de actuación y que fueron presentadas ante la industria.

Aprovechando la presencia de la Federación Iberoamericana en España, ésta envió un comunicado a los medios de apoyo a la industria cultural española ante la reforma en curso de la Ley de Propiedad Intelectual.

» OTRAS ENTIDADES Y ASOCIACIONES

FAPAE también ha mantenido conversaciones con otras entidades y asociaciones internacionales, entre las que destacan las siguientes.

Durante el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, aparte de la rueda de prensa de FAPAE y la celebración de la Junta Directiva de FIPCA, FAPAE participó en reuniones con los responsables de Industria del Festival de Cine de San Sebastián y en sus actividades, entre ellas el Foro de Coproducción Europa-América Latina.

El presidente de FAPAE se reunió con Pedro Castillo, director del Festival Iberoamericano de Huelva, para una posible colaboración en el certamen.

Por otra parte, Ramon Colom, junto con los productores de FAPAE inscritos, participaron en la organización del almuerzo entre productores españoles y canadienses, para establecer posibles sinergias de coproducción entre ambos países.

FAPAE se ha reunido con la dirección del Festival de Cine de Málaga para trasladar a los productores los óptimos resultados de Festival en la última edición y de las novedades de presentarían en 2015.

FAPAE ha mantenido reuniones con agentes de ventas de cine español para analizar diversas propuestas de mejora en la relación de actividades de promoción internacional.

También ha habido relación con el Instituto Polaco de Cultura en Madrid, con objeto de conocer la situación del cine y el audiovisual de Polonia y España y valorar un posible acuerdo de coproducción entre ambos países.

| PROMOCIÓN COMERCIAL EXTERIOR

FAPAE apoya y promueve la presencia de las empresas españolas en los principales mercados audiovisuales internacionales

FAPAE mantiene desde 1995 una estrecha relación con ICEX España Exportación e Inversiones, que ha permitido fomentar e incrementar la presencia del sector audiovisual en el exterior y apoyar a las empresas en el proceso de comercialización internacional de sus productos.

FAPAE facilita un stand español (Cinema from Spain, Audiovisual from Spain, Documentaries from Spain, Shorts from Spain) para dar cabida a las instituciones y empresas del sector, con infraestructura adecuada para que puedan realizar sus entrevistas con compradores y cerrar sus ventas.

FAPAE junto con otras entidades nacionales además de ICEX o ICAA, organismos autonómicos, asociaciones homólogas de otros países y embajadas extranjeras en España, entre otras, ha desarrollado un plan de actividades internacional de gran alcance.

Las empresas audiovisuales españolas han tenido la oportunidad de participar en los mercados audiovisuales y cinematográficos más importantes del panorama mundial apoyadas por esta Confederación, asistir a misiones comerciales y encuentros de coproducción, y participar en eventos diseñados exclusivamente para nuestra industria audiovisual.

En 2014 FAPAE ha apoyado a las empresas productoras españolas en los siguientes mercados y encuentros internacionales:

» MERCADOS / FESTIVALES

NAPTE

Una edición más, FAPAE organizó la participación de empresas españolas en la edición de NATPE -uno de los mercados de televisión más importantes internacionalmente- bajo la marca Audiovisual from Spain y que se celebró en Miami del 27 al 29 de enero. Esta actividad cuenta con el apoyo y participación de ICEX España

Exportación e Inversiones y la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami.

Como ha venido ocurriendo desde que el evento fuera trasladado a Miami, la presencia española en Natpe ha crecido año tras año, confirmándose hasta la fecha un aumento de participación de profesionales españoles con respecto al año anterior cercano al 50%. Bajo el stand paraguas de Audiovisual from Spain, ubicado nuevamente en la zona conocida como Market Floor del Fontainebleau Resort Miami, se registró en esta edición un total de 28 compañías, de las cuales 11 fueron exhibidoras de contenido audiovisual.

Contaron con stand individual en el Pabellón: TVE, Secuoya Content Distribution, Onza Distribution e Imagina International Sales y con mesa independiente de trabajo Boomerang TV International, Mediaset España Comunicación, Motion Pictures, Imira Entertainment, Edebe Audiovisual Licensing, Explora Films y Filmix International,

Asimismo, bajo el umbrella se registraron las siguientes empresas: BRB International, Adnstream, Comercial TV, Funwood Media, TV3 Televisió de Catalunya, Diagonal TV, Pausoka, Expressive, Mediabask Entertainment, Mediabost, Medina Media, On Demand Media, Videomercury, ATN, Grupo Ganga Producciones, Minoria Absoluta y ZZJ.



El balance fue muy positivo, la asistencia creció un 10% frente al año anterior, con un total de 5.500 participantes, de los cuales 1.100 fueron compradores de contenido audiovisual. En términos generales, los exhibidores consultados han destacado nuevamente un aumento de la actividad del mercado y una mayor tendencia a cerrar acuerdos.

Los compradores procedentes de Asia y Europa también han aumentado. América Latina se llevó el 50% de participación, seguida de un 35% de EE.UU y 15% el resto del mundo. En total hubo 225 exhibidores de 23 países, de los cuales 34 asistieron por primera vez.

Las empresas españolas participantes ven América con un gran potencial debido al crecimiento del consumo audiovisual y la ampliación de plataformas video on demand y over the top. Además, la mayoría de ellas han presentado en este mercado novedades en sus contenidos. En un momento de continuos cambios en el sector, Natpe se ha convertido en un enlace entre el negocio lineal y el digital. En este sentido gran parte de las conferencias se centraron en temas referidos a contenidos digitales, con ponentes como Andy Donkin (Amazon.

com), Bryan Thoensen (Hulu), Sima Sistani (Yahoo!) y Anthony Wood (Roku).

EFM - EUROPEAN FILM MARKET

El 13 de febrero arrancó la 64ª edición del Festival Internacional de Cine de Berlín, que se extendió hasta el día 16 de febrero. Cinco títulos españoles estuvieron presentes este año en diferentes apartados. En la Sección Oficial compitió “No llores, vuela”, de Claudia Llosa (Wanda Vision, Arcadia, Buffalo Gal, con la participación de TVE, TV3 y Canal+) y “Ártico” se pudo ver en Generation, sección especializada en la juventud.

Por su parte, a Culinary Cinema acudió una importante representación española: “El Somni”, de Franc Aleu (Mediapro con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona), “The Food guide” (Tornasol Films, Parallel Films, Haut et Court, con la participación de Telefónica Studios y Bord Scannan Na Héireann / The Irish Film Board, Fox International Production, TVE, Canal + e ICAA), de Dominic Harrari y Teresa de Pelegri. También se proyectó el cortometraje “El juego de la mesa”, coproducción entre España y Japón con participación de La Fura dels Baus.

Paralelamente al festival, se celebró el European Film Market, primer gran mercado cinematográfico del año. ICEX España Exportación e Inversiones, junto con el ICAA y AECID y con la colaboración de FAPAE, organizaron la participación española con pabellón oficial en el recinto ferial Martin-Gropius-Bau de Berlín hasta el 14 de febrero. 29 películas españolas se pudieron ver en los screenings del EFM. Nueve fueron las empresas españolas que acudieron al umbrella: Digitalia, Catalan Films & TV / PROA, Cinema Republic, DeAPlaneta, Film Factory Entertainment, Gran Canaria Film Commission, Imagina International Sales, Latido Films y Silenzio Films. Con stand propio estuvieron Filmax International, 6 Sales y Dreamcatchers.

Los datos de participación general en el mercado facilitados por la organización ascendieron a 8.396 participantes de 107 nacionalidades, de los cuales 1.499 eran compradores. El número total de largometrajes presentados fueron 784, con un total de 1.109 proyecciones. En el mercado se presentaron 29 títulos españoles que sumaron 35 screenings.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA, MÉXICO

España acudió por primera vez, al mercado del Festival Internacional de Cine de Guadalajara, que se celebró del 21 al 30 de marzo, en la ciudad mexicana, con la marca “Cinema from Spain”. La participación española en esta edición estuvo representada por cuatro empresas dedicadas a la venta de productos audiovisuales: Imagina International Sales, 6 Sales, Latido Films y Film Factory.

Imagina International Sales presentó dentro del festival, en la sección Gala, la última película de Emilio Aragón, “A Night in Old México”. Esta compañía de distribución también presentó en la Sección Oficial del festival la premiada película “La Herida”, de Fernando Franco. Por su parte, 6 Sales, acudió a la Sección Oficial con la reconocida “Vivir es fácil con los Ojos Cerrados”, dirigida por David Trueba. Latido Films llevó hasta a la Sección Oficial tres documentales: “A Ras del Cielo”, de Horacio Alcalá; “Ignasi M”, de Ventura Pons y “Serrat y Sabina: el Símbolo y el Cuate” de Francesc Rella. Finalmente, la distribuidora Film Factory exhibió la película de animación “Futbolín”, del oscarizado Juan José Campanella.

Además de las películas citadas, hubo una nutrida participación española, entre los que destacan títulos como “Ártico”, de Gabriel Velázquez; “El Rayo”, de Fran Araújo y Ernesto de Novoa, y “Una Esvástica sobre el Bidasoa”, de Alfonso Andrés y Javier Barajas.

MIP TV

ICEX, en colaboración con FAPAE, organizó la participación español en el Pabellón Oficial de “Audiovisual From Spain” en la feria para MipTV, Mipdoc y MipFormarts de Cannes (Francia) del 7 al 10 de abril y del 5 al 6 de abril de 2014, respectivamente.

Con stand propio dentro del pabellón estuvieron Onza Distribution, Imira Entertainment y Secuoya Content Distribution. Once empresas contaron con una mesa de trabajo: Mediaset España Comunicación, Explora Films, Filmax International, Phileas Productions, Boomerang TV International, Grupo Granga Producciones, Veralia, Rays of Sunshine, Anima Kitchen, Comercial TV y Atresmedia TV. Asimismo, bajo el umbrella se registraron más de 40 empresas.

La participación total de empresas españolas en uno de los mercados de

televisión más importantes ascendió a 145, cifra prácticamente similar a la del año anterior.

La 51 edición de MipTV reunió a 11.000 ejecutivos de televisión procedentes de 100 países y un conjunto de 4.000 compradores. Los días previos al MipTV se celebró el MipDoc y el Mipformats.

Esta edición de MIPTV contó con una mayoría de empresas expositoras procedentes de Europa (más de 1.000), le siguió en participación América, con 317 compañías, después Asia Pacífico con 216, Oriente Medio con 37, y África con 16.

MIF - MARCHÉ DU FILM

El 14 de mayo dio comienzo la 67 edición del Festival Internacional de Cine de Cannes, que se extendió hasta el 23 de mayo. Cuatro fueron las producciones españolas que participaron en las diferentes secciones. Las coproducciones “Relatos Salvajes” (El Deseo) “Aguas Tranquilas” (Eddie Saeta) compitieron en la Sección Oficial. “Hermosa juventud” estuvieron presentes en la Sección Una Cierta Mirada y el cortometraje “Safari” (Dynamite Films) se pudo ver en la Sema-na de la Crítica.

En el marco del Plan de Internacionalización del Sector Audiovisual, el ICEX junto con el ICAA, FAPAE y representantes de Comunidades Autónomas, organizaron la presencia española en el Pabellón de “Cinema from Spain” del mercado Marché du Film, paralelamente al Festival de Cine. Acudieron las empresas Film Factory, Deaplaneta, Latido e Imagina. Además, en mesas estuvieron Cinema Republic, Spain Film Commission y Gran Canaria Film Commission.

MIF es el mercado internacional de contenidos cinematográficos más importante del mundo, que supone una oportunidad única para la compra, venta, financiación, distribución y coproducción de dichos contenidos. En las proyecciones de mercado, los compradores internacionales tuvieron la oportunidad de ver títulos españoles en los mercados internacionales tales como: “Ocho apellidos Vascos”, “Carmina y Amén”, “A Night in old Mexico”, “10.000 KM”, “Panchito el perro Millonario”, “Las Huellas del Sándalo” o “Relatos Salvajes” que participaba en la sección oficial a concurso.

Por parte de España, se acreditaron cerca de 250 productores, distribuidores, agentes de venta, festivales, etc., conscientes de que este merca-

do ofrece una oportunidad única a todos aquellos que quieren acercar su negocio a la internacionalización, ya sea vendiendo derechos, o bien comprando títulos para su distribución en España y buscar coproductores extranjeros para sus nuevos proyectos.

El conglomerado español destacó por la presencia de stands de Film Factory, DeAplaneta, Latido e Imagina International Sales, mientras que Cinema Republic y las comisiones fílmicas: Spain Film Commission y Gran Canaria Film Commission participaron en la modalidad de mesas exclusivas.

NATPE PRAGA

FAPAE organizó la participación de empresas audiovisuales españolas en la edición de Natpe Europe, que se llevó a cabo en la ciudad de Praga del 23 al 26 de junio de 2014. En la anterior edición se dieron cita más de 1.000 participantes y 450 compradores procedentes de 45 países, de los cuales, el 67% eran compradores de canales, 18% de vídeo bajo demanda y el 15% distribuidores.

Natpe Europe llevaba realizando sus ediciones en Budapest (Hungría) y que este año decidió estratégicamente mudarse a la capital checa de Praga en el Hilton Prague Hotel. Este merca-

do surgió de la necesidad de una creciente industria europea televisiva, especialmente de países de Centro y Este de Europa, que en esta edición reunió a más de 450 compradores y 250 empresas de contenidos.

La delegación de empresas españolas incluyó a BRB International, Mediaset España, Imagina International Sales, TV3 - Televisio de Catalunya, Comercial TV, Atresmedia, Secuoya Content Distribution e Imira Entertainment.

MIPCOM

El Mercado Mipcom se celebró del 13 al 16 de octubre y el MIPJunior los días 11 y 12 de octubre en Cannes (Francia), que reunió a empresas de 31 países. Mipcom es reconocido por ser un mercado que edición tras edición, va mejorando las expectativas de los asistentes y donde las empresas españolas tienen buena acogida y el producto español es muy bien recibido.

Organizado por ICEX en colaboración de FAPAE, celebró su 30º aniversario en 2014 y contó con una superficie de 155 mts², reuniendo a 15 empresas dedicadas a la producción, canales de televisión, y agentes de ventas, que fueron: Anima kitchen; Atresmedia;

Boomerang TV; Comercial TV; Explora Films; Film Factory Entertainment; Filmmax Internacional; Grupo Ganga Producciones; Mediaset España; Medina Media; Movielang; Phileas Productions; Rays of sunshine; Sogepaq; Veralia y otras 33 empresas estuvieron adscritas bajo la umbrella del pabellón.

Asimismo, Imira Entertainment, Secuoya International Distribution y Onza Distribution se presentaron en un espacio añadido al principal. La delegación española contó además con la presencia de PROA/Catalan Films & TV y Basque Audiovisual quienes registraron a 30 y 12 productores respectivamente.

AFM - AMERICAN FILM MARKET

FAPAE coordinó con el apoyo de ICEX e ICAA, la participación de las empresas españolas en el American Film Market, que se celebró en Santa Mónica del 5 al 12 de noviembre. La Confederación se encargó de la contratación de una suite en el Lowes Hotel #524, así como de su decoración y mobiliario.

Se elaboró un catálogo de asistentes al mercado con detalle de los largometrajes que presentaban las empresas, además de un panel informativo



e identificativo de entrada a la suite. En la sala estaban la Film Commission de Gran Canarias y la agencia de ventas internacionales Latido Films.

Se destacaron compras como la de los derechos de "Torrente 5" para Latinoamérica vía Filmsharks o Universal como responsable de la distribución del nuevo film de Fernando León de Aranoa, "A Perfect Day".

La suite española estuvo concurrida de forma bastante constante

tanto para la Film Commission de Canarias, como para distribuidora Latido Films, quienes despertaron el interés de uno de los mayores grupos de distribución en Latinoamérica, así como de empresas norteamericanas y asiáticas, preguntando por temas de ventas y compras.

Entre otras empresas españolas presentes en AFM'14 podemos destacar 6 Sales, Filmmax, DeA Planeta, Film Factory y Moonrise Pictures.

» ENCUENTROS Y MISIONES

ENCUENTRO CON PRODUCTORES Y CANALES DE TELEVISIÓN BELGAS

En abril de 2014, se celebró en Madrid y Barcelona, con la colaboración de la Embajada de Bélgica, un Encuentro con televisiones belgas con objeto de establecer y estrechar lazos con productores, distribuidores y canales de televisión españoles.

En Madrid, Dirk Verlee, consejero económico y comercial Región de Flandes - Flanders Investment & Trade - Embajada de Bélgica, abrió el acto.

Desde FAPAE se analizaron los principales datos del audiovisual en España, y Luc Van Bergen, managing partner de Four Luck Banana, hizo lo propio con la actualidad del sector en Bélgica. Posteriormente, Michela Ritondo, experta en incentivos fiscales internacionales, dio a conocer la situación de las empresas y los incentivos fiscales belgas.

El encuentro fue un éxito de participantes, ya que se celebraron más de 60 reuniones bilaterales entre las 11 empresas belgas y las 27 productoras españolas que participaron en el mismo.

ENCUENTRO DE COPRODUCCIÓN HISPANO - BRASILEÑO

Los días 23 y 24 de octubre, en el marco de la 38ª Mostra Internacional de Cinema de Sao Paulo, el ICAA, ICEX y FAPAE organizaron un encuentro de coproducción hispano-brasileño.

Este encuentro se celebró coincidiendo con un amplio programa de actividades, que incluyeron también una muestra de Cine Español (contemporáneo, retrospectivas y cine experimental), acciones culturales paralelas como exposiciones o jornadas impulsadas por el ICAA, la Subdirección General de Promoción Exterior de la Cultura y Acción Cultural Española y que contó además con el apoyo de otras instituciones y organizaciones nacionales e internacionales como las brasileñas ANCINE y Cinema Do Brasil.

En dicho evento, se habló sobre el cine en España, la legislación aplicable al sector, el mercado cinematográfico español, así como el marco jurídico de ambos países para fomentar el desarrollo e impulso de coproducciones. También se dieron a conocer datos de películas coproducidas y el correspondiente porcentaje de las mismas a la producción en ambos países.

Dentro del marco de esta jornada, se celebró una muestra de cine contemporáneo español que formó parte de la "38ª Mostra de Cinema de Sao Paulo". La preselección de títulos se realizó a través de la SGAE (Sociedad General de Autores Españoles), y contó con 20 películas y 10 cortos, aproximadamente, de cine español. Se trataron de películas sin distribución en Brasil, lo que permitió a los

agentes de venta que mantuvieran reuniones con distribuidores locales para conseguir exportación.

Entre las empresas españolas que se beneficiaron de la ayuda concedida por ICEX estuvieron: Gaia Audiovisuais, Batabat; Producciones Doble Banda, Tal y Cual Producciones, TV On Producciones, Palamont Pictures, DDM Visual y Arpa Films.



2

PANORAMA CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

2.1 CINE

- 2.1.1 Producción
- 2.1.2 Distribución y exhibición
- 2.1.3 Mercado DVD
- 2.1.4 Avance datos cinematográficos 2015
- 2.1.5 Cine español a nivel internacional

2.2 TELEVISIÓN

- 2.2.1 Audiencias de las cadenas de televisión
- 2.2.2 Producción española en televisión
- 2.2.3 Avance audiencias 2015
- 2.2.4 Producción a nivel internacional

2.3 INCENTIVOS AL SECTOR

2.4 VENTAS INTERNACIONALES

CINE

Durante 2014, el sector cinematográfico viene marcado por el avance en los trabajos (incentivos fiscales, ayudas directas, nuevos modelos de negocio e inversión en cine por parte de las televisiones) de la Comisión Mixta, creada para definir un nuevo modelo de financiación del cine, en la que participa FAPAE, así como otros agentes del sector, y los departamentos ministeriales con competencias directas o indirectas en la industria audiovisual.

También viene definido por la problemática que ha supuesto para las productoras el retraso del pago de las obligaciones por parte de la Adminis-

tración del Fondo de Protección para la Cinematografía, correspondiente a las ayudas a la amortización de las películas estrenadas el último trimestre de 2011 y 2012, la actualización de la normativa del reconocimiento de costes de producción, así como los procedimientos del cómputo de espectadores de las películas cinematográficas.

Pero el pasado año ha destacado sobre todo porque ha sido un año excelente en cuanto a los datos de recaudación de las películas españolas, ya que han anotado una cuota en la taquilla del 25,5%, la más alta alcanzada en los últimos treinta años.

PRODUCCIÓN

El número de producciones ha descendido un 6,5%. El coste medio de una película española se sitúa en 1,4 millones de euros

Según datos publicados por el ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), en 2014 se han producido 216 largometrajes, un 6,5% menos que en el año anterior. De los cuales, 110 son películas de ficción (50,9%), 98 son documentales (45,4%) y 8 de animación (3,7%).

A pesar de que se sigue produciendo un número alto de producciones, el coste medio de una película española ha sido de 1,4 millones de euros (casi la mitad de las películas producidas

son documentales), es decir, no ha dejado de bajar en los últimos años (en 2012 fue de 1,8, en 2011 de 2,2, en 2010 de 2,5 y en 2009 era de 3 millones).

En 2014 se han realizado 42 coproducciones con otros países, frente a las 57 del año 2013 (-26,3%) El país con el que más se coproduce continúa siendo Francia (9). Este año le sigue EE.UU (8) y Argentina y Alemania (4).



RELATOS SALVAJES (El Deseo D.A. S.L., Capital Intelectual)

El número de rodajes notificados en 2014 ha sido de 199, la suma más alta de los últimos años.

Se han producido 246 cortometrajes, un 3,8% más que en 2013.



EL CLUB DE LOS INCOMPRENDIDOS (Atresmedia Cine, Bambú Producciones S.L.)

Evolución de la producción española 2008-2014

| Producción | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Largometrajes íntegramente españoles | 174 | 174 | 126 | 151 | 152 | 135 | 124 |
| Coproducciones | 42 | 57 | 56 | 48 | 49 | 51 | 49 |
| TOTAL | 216 | 231 | 182 | 199 | 201 | 186 | 173 |
| Rodajes notificados | 199 | 162 | 182 | 172 | 187 | 197 | 182 |

Fuente - ICAA
Elaboración - FAPAE

Las productoras activas que han participado en al menos una película son 276 empresas frente a 267 en 2013, lo que supone un 3,4% más.

En Europa (en los 28 miembros de la Unión Europea), según datos del Observatorio Europeo del Audiovisual, se han producido durante 2014 un

total de 1.603 películas, de las que el 14% son españolas (incluidas las coproducciones y los documentales). A nivel mundial, España sigue siendo el octavo país con mayor número de películas producidas (224) y es el tercero en Europa, por lo que sube un puesto con respecto al año anterior. La India es el país que más produce,

con 1.966 películas, le sigue Estados Unidos con 707, China con 618 y Japón con 615.

En Europa, Francia ocupa el primer lugar con 258 producciones, seguido

de Alemania con 234. Por detrás de España se encuentra el Reino Unido, con una película menos, 223, y países como Italia (201), Argentina (172), México (130), Rusia (123), Brasil (114), Suecia (56), o Portugal (13).



TORRENTE 5: MISIÓN EUROVEGAS (Amiguetes Enterprises S.L., Telefónica Studios S.L.U.)



CARMINA Y AMÉN (Telecinco Cinema, Andy Joke S.L.)

| DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

El cine español, con 132 millones de euros recaudados, ha conseguido en 2014 la mejor taquilla de su historia y una cuota del 25,5%

Siguiendo con datos del ICAA, en 2013 se han estrenado 153 películas españolas, un 3,1% menos que el año anterior, lo que supone casi el 28% del total de películas estrenadas en España durante el pasado año (170 películas europeas sin España, 170 de EE.UU y de otros países 55.

El número de películas españolas estrenadas con menos de 300 copias ha sido de 147, entre 300 y 500 copias se han distribuido 5 películas y con más de 500 copias ha salido 1 película.

En el año 2014 el cine español ha conseguido la mejor taquilla de su histo-

Evolución recaudación

| | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nº Cines | 710 | 777 | 841 | 876 | 860 | 851 | 868 | 907 | 936 |
| Nº Pantallas | 3.700 | 3.908 | 4.003 | 4.044 | 4.080 | 4.082 | 4.140 | 4.296 | 4.299 |
| RECAUDACIÓN (Millones de €) | | | | | | | | | |
| Películas Españolas | 131,79 | 70,15 | 119,89 | 99,13 | 80,27 | 104,36 | 81,61 | 86,73 | 98,41 |
| Películas Extranjeras | 386,38 | 436,15 | 494,31 | 536,71 | 582,02 | 566,68 | 537,68 | 557 | 537,75 |
| Total | 518,17 | 506,30 | 614,20 | 635,84 | 662,305 | 671,04 | 619,29 | 643,73 | 636,16 |
| Cuota de mercado de cine español (por recaudación) | 25,43% | 13,9% | 19,52% | 15,60% | 12,12% | 15,55% | 13,18% | 13,47% | 15,42% |
| ESPECTADORES (En millones) | | | | | | | | | |
| Películas Españolas | 22,41 | 11,01 | 18,28 | 15,52 | 12,92 | 17,48 | 14,35 | 15,79 | 18,77 |
| Películas Extranjeras | 65,57 | 67,67 | 75,87 | 82,82 | 88,66 | 92,51 | 93,45 | 101,13 | 102,88 |
| Total | 87,98 | 78,69 | 94,15 | 98,34 | 101,58 | 109,99 | 107,81 | 116,93 | 121,65 |
| Cuota de mercado de cine español (por espectadores) | 25,47% | 14% | 19,42% | 15,78% | 12,73% | 15,89% | 13,32% | 13,51% | 15,43% |

Fuente: ICAA (Elaboración - FAPAE)

ria en términos absolutos con casi 132 millones de euros, superando los 119,9 millones de 2012, que fue la más alta hasta ahora, y las películas nacionales han sido vistas por 22 millones de espectadores.

Así, las películas españolas han obtenido una cuota de taquilla del 25,5%. Es decir, durante el pasado año, 1 de cada 4 espectadores de salas de cine, fueron a ver un largometraje español. Además, estos números suponen que las películas españolas han recaudado casi un 88% más que en 2013 y ha doblado el número de espectadores con respecto al año anterior. 5 películas españolas han sobrepasado el millón de espectadores durante 2014, algo que no ocurría desde 2009.

Dos películas españolas han sido las más vistas del año: "Ocho apellidos vascos", que se ha convertido en todo un fenómeno social, con una recaudación de 55 millones de euros y 9,3 millones de espectadores. No solo es

la película más taquillera de 2014, sino que se ha convertido en el largometraje español con mayor recaudación de todos los tiempos y en el segundo en términos generales, solo por detrás de "Avatar". Por su parte, "El Niño" (Ikiru Films, Vaca Films, El Niño la Película AIE, Maestranza Films, Telecinco Cinema, La Ferme! Productions) es la segunda película más vista en España, con casi 2,7 millones de espectadores.

Otros éxitos españoles del año han sido Torrente 5: Operación Eurovegas" (Amiguetes Entertainment, Telefónica Studios), tercera película española más vista con 1,8 millones de espectadores, que se posicionó como el mejor estreno del año hasta esa fecha; "La isla mínima" (Atípica Films, Sacromonte Films, Antena 3 Films), con más de 1 millón de espectadores; la coproducción con Argentina "Relatos salvajes" (El Deseo, K&S Films), con más de 725.000 espectadores, la animación "Mortadelo y



OCHO APELLIDOS VASCOS Telecinco Cinema, Kowalski Films S.L., Lazona Film S.L., Snow Films A.I.E.)



MORTADELO Y FILEMÓN CONTRA JIMMY EL CACHONDO (Zeta Cinema S.L., J. Cohen Productions A.I.E.)

Filemón contra Jimmy el Cachondo” (Zeta Cinema, J. Cohen Productions AIE), con casi 700.000 espectadores, “Pancho, el perro millonario”, con casi medio millón, y “Carmina y Amén, con casi 400.000 espectadores. (Se contabilizan solo datos de 2014).

Todo este amplio abanico de películas demuestra que el cine español ha conectado con el público en todos sus géneros, ya que han triunfado no sólo comedias y thrillers, sino también cine familiar y de animación, así como dramas.

A nivel europeo, según el Observatorio del Audiovisual, España, con una cuota del 25,5% por recaudación,

estaría entre los veinte países con la cuota de mercado autóctona más alta.

Si tenemos en cuenta los grandes mercados internacionales, los países con la cuota de mercado nacional más alta en 2014 son EEUU, con 95%, India, con el 91,5%, Turquía, con el 59,3%, Japón (58,3%), China (54,5%), Corea del Sur (50,1%) y Francia, con 44,4%.

España es el 6º país europeo con el porcentaje más alto, por detrás de la citada Francia, Italia (27,8%), Alemania (26,7%), Suecia (26,4%) y Reino Unido (26%). Por debajo de España se encuentran países como Noruega

(24,4%), República Checa (23,8%), Holanda (20,8%), Rusia (18,7%), Argentina (17,8%), Bélgica (14%), Brasil (12,3%), México (10%) o Portugal (4,8%), entre otros.

Dentro del top 25 de las películas europeas con mayor número de espectadores durante 2014 en Europa (contando con los datos del propio país), se sitúan dos películas españolas, “Ocho apellidos vascos” que es la tercera película más vista y “El Niño” (14ª). “Ocho apellidos vascos” entra también en la lista de las películas más vistas en Europa, contando con todas las nacionalidades, concretamente en el puesto 18º.

Según el Observatorio Audiovisual Europeo, el número de pantallas digitales españolas es de 3.000, lo que significa un crecimiento del 10,3%,

con respecto a 2013. De las cuales, 2.222 son pantallas digitales 3D, un 7,9% más. Esto quiere decir que el 81,2% de las pantallas que existen en España, están ya digitalizadas, y las pantallas 3D suman el 30% del total.

Europa finalizó el año con 30.051 pantallas de cine, un 0,4% más que en 2013. Las pantallas digitales son 27.899, un 7,1% más que en 2013, es decir, casi el 93% de las pantallas europeas están digitalizadas. El nº de pantallas digitalizadas 3D ascendió a 13.473 (+2,6% con respecto al año anterior), lo que quiere decir que casi el 45% de todas las pantallas de Europa son ya 3D.

España sigue como sexto país por número de pantallas en Europa. Francia es el primero con 5.653, seguido de Alemania con 4.637, Reino Unido con 3.909, Rusia con 3.829, Italia con 3.750.



LA ISLA MÍNIMA (Atresmedia Cine, Afípica Films S.L., Sacromonte Films S.L.)

Películas españolas con más de un millón de espectadores (2014 - 2006)

| Año | Película | Espectadores |
|------|------------------------------|--------------|
| 2014 | 8 APELLIDOS VASCOS | 9.346.289 |
| | EL NIÑO | 2.687.841 |
| | TORRENTE 5: MISIÓN EUROVEGAS | 1.803.259 |
| | EXODUS: DIOS Y REYES | 1.192.386 |
| | LA ISLA MÍNIMA | 1.030.010 |
| 2013 | FAST & FURIOUS 6 | 1.456.529 |
| | MAMA | 1.160.401 |
| 2012 | LO IMPOSIBLE | 5.914.601 |
| | LAS AVENTURAS DE TADEO JONES | 2.720.150 |
| | TENGO GANAS DE TI | 1.980.358 |
| 2011 | TORRENTE 4 | 2.630.263 |
| | MIDNIGHT IN PARIS | 1.239.355 |
| 2010 | TRES METROS SOBRE EL CIELO | 1.331.895 |
| | QUE SE MUERAN LOS FEOS | 1.127.131 |
| | LOS OJOS DE JULIA | 1.088.368 |



LA VIDA INESPERADA (La Vida Inesperada A.I.E., Ruleta Media S.L., LVI INC)

| | | |
|------|--|-----------|
| 2009 | ÁGORA | 3.318.368 |
| | PLANET 51 | 1.643.634 |
| | CELDA 211 | 1.400.422 |
| | FUGA DE CEREBROS | 1.176.069 |
| | SPANISH MOVIE | 1.072.280 |
| 2008 | LOS CRÍMENES DE OXFORD | 1.421.063 |
| | MORTADELO Y FILEMÓN MISIÓN: SALVAR LA TIERRA | 1.363.275 |
| | VICKY CRISTINA BARCELONA | 1.240.343 |
| | CHE, EL ARGENTINO | 1.161.635 |
| 2007 | ASTERIX EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS | 1.051.286 |
| | EL ORFANATO | 4.274.355 |
| | REC | 1.341.951 |
| 2006 | ALATRISTE | 3.130.710 |
| | VOLVER | 1.903.583 |
| | LOS DOS LADOS DE LA CAMA | 1.537.266 |
| | EL LABERINTO DEL FAUNO | 1.346.853 |
| | LOS BORGIA | 1.244.590 |
| | EL PERFUME, HISTORIA DE UN ASESINO | 1.184.849 |

Fuente: ICAA (Elaboración - FAPAE)



EL NIÑO (El Niño La película A.I.E, La Ferme Productions)

| MERCADO DVD

Las ventas conjuntas del dvd y blu-ray, con 66 millones de euros, han experimentado una subida del 6%

Según datos del ICAA, en la distribución de soporte DVD se observa en 2014 un aumento respecto a 2013. Han salido al mercado 2.906 títulos frente a los 2.737 del año anterior, de los que 697 son de obras europeas no españolas y 1.516 de obras norteamericanas.

En cuanto a la facturación del mercado DVD (alquiler y venta), según datos de UVE (Unión Videográfica Española), se han mantenido las cifras con respecto a 2013, ya que ha alcanzado un total de 42.972.443 €, lo que significa tan solo un 0,3% menos que en el ejercicio anterior.

El Blu-Ray (alquiler y venta) ha experimentado una subida del 9% respecto

al ejercicio anterior en las unidades de títulos editados, es decir, se realizaron un total de 225.264 unidades más y la recaudación se ha incrementado un 22%, con 23.104.151 € facturados, a pesar de que los títulos editados han sido un 31% menor (334 frente a 485).

En su conjunto, el mercado de DVD y Blu-Ray cerró el año 2014 con 923 títulos editados (-29%), la comercialización de 10.051.306 unidades (-21%) y una recaudación de 66.076.594 euros, es decir, a pesar de la bajada de títulos editados y de unidades, las ventas totales han experimentado una subida del 6% en comparación con el año anterior.



REC 4 : APOCALIPSIS (Castelao Pictures S.L., Rec Apocalypse A.I.E.)

| AVANCE DATOS CINEMATOGRAFICOS 2015

(Datos provisionales hasta noviembre)

“Ocho apellidos catalanes” se convierte en la película más vista del año 2015

» PRESUPUESTO MEDIO

El presupuesto medio de una película española ha caído a 1,3 millones de euros. La mitad de los rodajes notificados tienen un presupuesto menor de 1 millón de euros.

» RODAJES Y PRODUCCIONES

Se mantienen el número de producciones y rodajes con respecto al año pasado en estas fechas. El 45,6% de las películas producidas en España son documentales.

Los países con los que más se coproduce siguen siendo Francia y Argentina.



OCHO APELLIDOS CATALANES (Telecinco Cinema, La Zona Films S.L., Weather Films A.I.E.)

» TÍTULOS ESPAÑOLES DE MAYOR RECAUDACIÓN

Según datos provisionales hasta el cierre de la memoria, la recaudación en cines (en su conjunto, películas españolas y extranjeras), se ha incrementado casi en un 6% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Durante estos últimos meses hay que mencionar el comportamiento de las películas españolas en taquilla, ya que han obtenido una recaudación que ha superado en varios fines de semana el 40% e incluso el 50% del conjunto de películas exhibidas, y en

estas últimas la cuota se ha situado por encima del 20%, manteniendo varias producciones (hasta 8) en el top20 de taquilla.

El 20 de noviembre se estrenó “Ocho apellidos catalanes” (Telecinco Cinema, La Zona Films, S.L., Weather Films, A.I.E.) y ya es la película más taquillera de 2015 con una recaudación de más de 24 millones de euros y 3,9 de espectadores, datos por encima de grandes éxitos del año como ‘Los Minions’, ‘Jurassic World’, ‘Cincuenta sombras de Grey’ y ‘Del revés’.



ATRAPA LA BANDERA (Ikiru Films S.L., Telecinco Cinema, Telefónica Studios S.L.U., Lightbox Animation Studios S.L., 4Cats Pictures S.L., Los Rockets La Película A.I.E.)

En su primer día en cines registró 260.000 espectadores, lo que supuso el 75% del total de la taquilla. Asimismo, la película ocupó en su estreno en el noveno lugar del ranking mundial de taquilla y el miércoles siguiente fue la película que más recaudó en Europa.

Otras películas españolas importantes del año están siendo “Atrapa la Bandera”, con más de 11 millones de euros de recaudación, “Perdiendo el Norte” (10,3M €), “Regresión” (8,9),

“Ahora o nunca” (8,4), “El Desconocido” (2,9), “Truman” (2,6), “Anacleto: agente secreto” (2,6), “Mi gran noche” (2,5) y “Un día perfecto” (2).

A estos éxitos del año se unirán otros que como “Palmeras en la nieve” o “La novia”, pendientes de estreno, por lo que hay que seguir destacando la calidad de las producciones y el gran momento creativo del cine español, que ha vuelto a conectar con el público.



PERDIENDO EL NORTE (Atresmedia Cine, Aparte Films S.L., Telefónica Studios S.L.U.)

EL CINE ESPAÑOL EN EL MERCADO INTERNACIONAL

» PAÍSES

Continuando con el mismo análisis de años anteriores* para el año 2014 disponemos de los datos globales de recaudación de películas españolas proyectadas en salas cinematográficas en el exterior y del nº de países en los que se han exhibido, pero el informe completo de análisis país por país sólo está disponible de los 19 territorios habituales facilitados por RENTRAK, que representan una muestra muy significativa, ya que suman el 87% de recaudación de todo el recorrido internacional de las películas españolas.

Los datos comparativos y detallados de títulos, así como de la recaudación

y de la estimación de copias distribuidas, sólo se pueden elaborar de estos 19 países, que son: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Colombia, Chile, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido, Rusia y Venezuela.

Por lo tanto, en este informe, por los motivos que se han indicado, en algunos apartados se puede analizar el comportamiento del cine español en los mercados internacionales (no se contabiliza el nacional) en el conjunto de territorios, y en otros sólo sobre los 19, en cuyo caso se especifica.

**En el 2013 no se pudo elaborar este informe, por lo que la comparativa se realiza sobre el año 2012.*



JUSTIN Y LA ESPADA DEL VALOR (Kandor Graphics S.L., Alivwood Mediterráneo Producciones S.L.)

» NÚMERO DE TÍTULOS ESPAÑOLES EXHIBIDOS (Total países)

Los títulos españoles vistos en el extranjero se han duplicado en los últimos cinco años

El interés por el cine español en el extranjero sigue aumentando. En el año 2014 se han exhibido 157 títulos españoles en salas cinematográficas fuera de España, con un incremento del 11,3% con respecto a 2012, un 42,7% sobre 2011, 72,5% sobre 2010 y más del doble desde 2009, cuando se distribuyeron 75 películas. Es decir, en los últimos cinco años se ha duplicado el número de largometrajes españoles que se pueden ver en las salas de cine internacionales.

De estos 157 títulos españoles, el 48,4% lo forman películas íntegramente españolas, el 30,6% las coproducciones mayoritarias o igualitarias, y el 21% coproducciones minoritarias.

» PELÍCULAS ESPAÑOLAS EXHIBIDAS POR PAÍSES (Solo datos de los 19 países)

Italia, con 36 películas, es el país que más títulos españoles ha exhibido en el año 2014

El número global de estrenos en el conjunto de países ha sido 262, esto es, un crecimiento del 41,6% con respecto a hace cinco años., cuando se realizaron 185. (Este nº es la suma de películas españolas exhibidas de los diferentes títulos que se repiten en estos territorios).

El país que más películas españolas ha exhibido durante 2014 ha sido Italia con 36 títulos, que sigue siendo uno de los territorios donde se ven más películas españolas en los cines, a continuación México con 30 largometrajes, Colombia con 25 y Corea del Sur con 23 (que se incrementa un 43,7% con respecto a años anteriores).

Después Argentina, con 22, Francia y Chile con 16 cada una (este último país ha aumentado el nº de películas españolas en sus cines un 45,4% con respecto a 2012), Brasil con 15, Estados Unidos con 13 y Reino Unido con 12.

Según zonas geográficas, por primera vez en los últimos años, Latinoamérica adelanta a Europa en la distribución de películas españolas y Asia está por delante de Estados Unidos, ya que el 45,8% se exhiben en países latinoamericanos, el 37% Europa (sin contabilizar España), en Asia un 10%, en Estados Unidos el 5% y en Oceanía un 2,2%.



FUTBOLÍN (Atresmedia Cine, Plural-Jempsa S.L., Jempsa)



RELATOS SALVAJES (El Deseo D.A. S.L., Capital Intelectual)

» TÍTULOS DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS EXHIBIDAS

(Total países)

Las películas españolas que se han exhibido en un mayor número de países han sido "Relatos Salvajes", dis-

tribuida en 48 mercados, seguida de "Exodus: Dioses y Reyes" (46), "Justin y la Espada del Valor" (24) "Futbolín" (23), "Enemy" (20), "Gloria" (18), "El Médico Alemán: Wakolda" (15) y "Rec 4" (14).

Ranking de títulos españoles exhibidos en mayor número de países

| Título | Productoras | Género | Nº Países |
|-------------------------------------|---|----------------------------|-----------|
| Relatos Salvajes | El Deseo D.A., S.L. / Capital Intelectual - Kramer & Sigman Films (Argentina) | Suspense / Drama / Comedia | 48 |
| Exodus: Dioses y Reyes | Producciones Ramsés A.I.E. / Twentieth Century Fox Film Corp. (EE.UU) | Épica | 46 |
| Justin y la Espada del Valor | Kandor Graphics S.L. / Aliwood Mediterráneo Producciones S.L. | Animación | 24 |
| Futbolín | PLURAL-Jempsa S.S. / Antena 3 Films S.L.U / Jempsa (Argentina) | Animación | 23 |
| Enemy | Roxbury Enemy / Roxbury Pictures / Mecanismo Films / Rhombus Media y 9232-2436 Québec Inc (Canadá) | Thriller / Drama | 20 |
| Gloria | Nephilim Producciones S.L. / Fábula Producciones S.L. (Chile) | Drama | 18 |
| El médico alemán: (Wakolda) | Wanda Visión S.A. / Historias Cinematográficas S.A. (Argentina) / Pyramide Productions (Francia) / Hummel Film As (Noruega) | Drama | 16 |
| Rec 4: Apocalipsis | Castelao Pictures S.L. / Rec Apocalypse A.I.E. | Terror | 14 |

» COPIAS DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS COMERCIALIZADAS

(Sola datos de los 19 países)

Las copias de películas españolas comercializadas en el extranjero han subido un 7,6%

El número aproximado (no hay información del global definitivo) de copias distribuidas en estos 19 países ha sido de 15.280, con un incremento del 7,6% con respecto a 2012 y casi un 70% más que el año anterior.

El país donde se han comercializado más copias de películas españolas ha sido Estados Unidos, con 3.711, seguido de México con 1.951, Francia, con 1.686, Corea del Sur, con 1.390, Brasil con 883, Italia con 842, Argentina (752), Rusia (740) y Reino Unido (710).

Los países destacados que han incrementado el número de copias de películas con participación española han sido, además de EE.UU, que lo

Comparativa 2014-2012 por países más significativos según el incremento de nº de copias de películas españolas distribuidas

| País | 2014 | 2012 |
|---------------|-------|------|
| EE.UU | 3.711 | 403 |
| Corea del Sur | 1.420 | 769 |
| Brasil | 883 | 824 |
| Argentina | 752 | 716 |
| Colombia | 622 | 332 |
| Venezuela | 337 | 281 |
| Chile | 214 | 155 |
| Portugal | 192 | 134 |
| Holanda | 141 | 119 |

ha multiplicado por nueve, Colombia (+87,3%), Corea del Sur (+78,4%), Portugal (+43,3%), Chile (+38%), Venezuela (+20%), Holanda (+18,5%), Brasil (+7,2%) y Argentina (+5%).

Por zonas geográficas, en Europa (sin contabilizar España) se ha distribuido el 32,8% de copias de largometrajes españoles, en el conjunto de los países latinoamericanos el 31,1%, en Estados Unidos el 24,3%, Asia suma el 9,6% y en Oceanía se ha contabilizado el 2,2%.

Las películas con más copias comercializadas en este conjunto de países, superando las mil, han sido "Éxodus: Dioses y Reyes", "Justin y la Espada del Valor", "Relatos Salvajes", "Fútbolín", "Autómata", "Rec 4" y "Gloria".



KAMIKAZE (Atresmedia Cine, Charanga Films S.L., Estudios Hackenbush S.L., Telefónica Studios S.L.U.)

» GÉNEROS

(Total países)

El incremento de títulos confirma que se siguen vendiendo todo tipo de géneros españoles internacionalmente.

A la cabeza, como viene siendo habitual, se sitúa el drama, con el 30,8% de títulos distribuidos.

Seguido del thriller, suspense y acción, que con el 22,6% adelanta a la comedia, que suma el 22%.

Posteriormente la animación con el 7,8%; los documentales el 7%, el terror acumula el 3%; y otros géneros suman el 6,8% (biográfica, épica, ciencia ficción, aventuras, fantástico, western y musical).

» TAQUILLA Y ESPECTADORES

(Total países)

La recaudación de películas españolas en el exterior se ha incrementado un 23,8%

Los largometrajes españoles exhibidos internacionalmente durante 2014 (incluidas coproducciones mayoritarias, igualitarias y minoritarias), han sido vistos por más de 30 millones de espectadores y han recaudado 186,4 millones de euros, un 23,8% más que en 2012.

Si sumamos a estos 186,4 millones de euros los 131,8 millones que realizó de taquilla el cine español en salas de cine en España durante el pasado año, que fue la cifra más alta de todos los tiempos, podemos concluir que en 2014 el cine español recaudó en salas de cine (nacionales e Inter-



LAS BRUJAS DE ZUGARRAMURDI (Enrique Cerezo Producciones Cinematográficas S.A., La Ferme Productions, Arte France Cinéma)

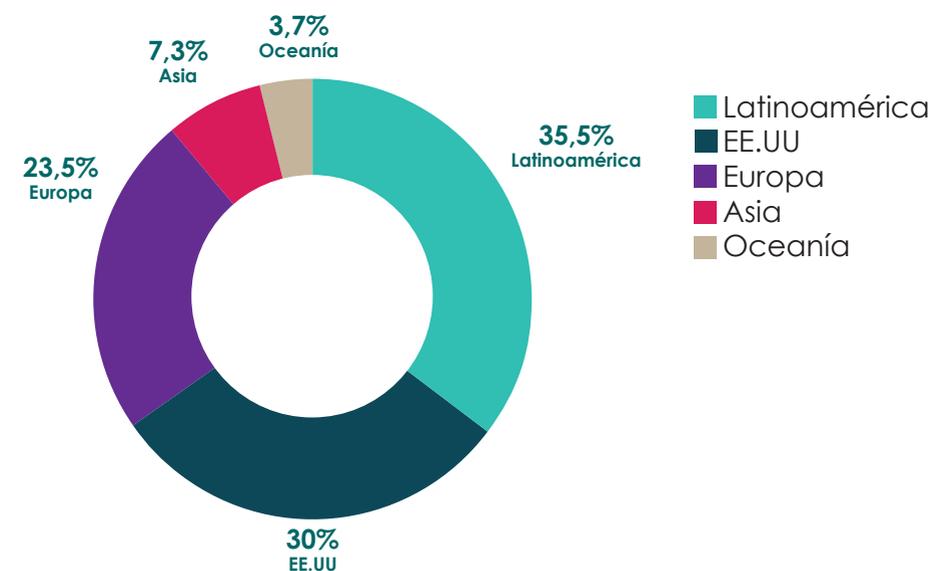
nacionales) 318,2 millones de euros (58,6% fuera de nuestras fronteras y 41,4% en España).

Los países donde las películas españolas han obtenido mayor recaudación son, por este orden, EE.UU, con

48,9 millones de euros, Argentina con 17,9, Francia con 17,2 y México con 12,3 millones de euros.

Por zonas geográficas, proporcionalmente, la taquilla del cine español se divide de la siguiente manera:

Porcentaje de distribución de la recaudación de películas españolas en salas de cine por zonas geográficas 2014



Latinoamérica es por primera vez el continente donde más han recaudado las películas españolas, con un 35,5%. Le sigue Estados Unidos con el 30%, Europa con el 23,5% (sin con-

tabilizar España), Asia con el 7,3% y Oceanía 3,7%, estos dos últimos han subido varios puntos sus porcentajes con respecto a años anteriores.

» TÍTULOS ESPAÑOLES DE MAYOR RECAUDACIÓN

(Total países)

“Relatos salvajes”, “Futbolín”, “Autómata” y “Rec 4”, entre las películas españolas con una recaudación de más de un millón de euros en el extranjero

Las películas españolas con más de un millón de euros de recaudación fuera de nuestra fronteras durante 2014 han sido “Exodus: Dioses y Reyes”, “Relatos Salvajes”, “Libertador”, “Futbolín”, “Los ojos amarillos de los cocodrilos”, “Autómata”, “Rec 4: Apocalipsis”, “Justin y La Espada Del Valor”, “Gloria”, “Enemy”, “Pancho, el perro millonario”, “La Distancia más larga”, “Los Últimos Días”, “Escobar: Paraíso Perdido”, “El Médico alemán: Wakolda” y “Betibu”.



MUSARAÑAS (Nadie Es Perfecto A.I.E., Pokeepsie Films, La Ferme Productions)

» LARGOMETRAJES ESPAÑOLES EXHIBIDOS EN EL EXTERIOR DURANTE 2014

Títulos de películas exhibidas (por número de largometrajes españoles exhibidos) en los 19 países analizados, salvo error u omisión (se incluyen producciones íntegramente españolas, coproducciones mayoritarias, igualitarias y minoritarias), según los datos facilitados por Rentrak son:

ITALIA: 36

Ágora, Aquí y Allá, Arrugas, Azur y Asmar, Balada triste de trompeta, Blancanieves, Carmina o Revienta, Copito de Nieve, El Laberinto del Fauno, El médico alemán, Fast & Furious 6, Futbolín, Gloria, Grand Piano, Hable con ella, Justin y la Espada del Valor, La mala educación, La última cima, Las Acacias, Las Aventuras de Tadeo Jones, Los Ilusos, Los imposible, Ma Ma, Medianeras, Mon Pétit, Pancho, Relatos Salvajes, Te doy mis ojos, Tensión sexual no resuelta, The Way, Tierra de María, Todas las mujeres, Todo sobre mi madre, Todos queremos lo mejor para ella, Un cuento chino, Volver a nacer.

MÉXICO: 30

7 días en la Habana, 18 comidas, Exodus: Dioses y Reyes, Rec 4: Apocalipsis, Tres bodas de más, Relatos Salvajes, Justin y la Espada del Valor, Tierra de María, Zipi y Zape y el Club de la Canica, Retornados, Combustión, Ocho apellidos vascos, Las Brujas de Zugarramurdi, Grand Piano, El médico alemán, Gloria, La gran familia española, Fin, Copito de Nieve, Las horas muertas, Blancanieves, Futbolín, Inevitable, Elefante Blanco, David Bisbal: tú y yo, Miradas Múltiples (La máquina loca), Mapa, Las razones del corazón, El Cuerpo, Tensión sexual no resuelta.

COLOMBIA: 25

7 días en La Habana, Ciudad Delirio, El Callejón, El Cuerpo, El médico alemán, Infierno o Paraíso, Intruders, Enemy, Exodus: Dioses y Reyes, Jus-

tin y la Espada del Valor, Fin, Futbolín, Gloria, La chispa de la vida, Memoria de mis putas tristes, Relatos Salvajes, Onmívoros, Ocho apellidos vascos, Pancho, Stockholm, Tesis de un Homicidio, The Extraordinary Tale, Tierra de María, Vivir es fácil con los ojos cerrados, XP 3D.

COREA DEL SUR: 23

Afinidades, Afterparty, Alpha, Autómata, Blackie & Kanuto, Blancanieves, Corazón del Roble, Cruzando el límite, El Cuerpo, Exodus: Gods and Kings, Eloise, Enemy, Grand Piano, Gloria, Justin y la espada del valor, Mindscape, Los inocentes, ¿creías que era una broma?, No lo llames amor, llámalo x, No habrá paz para los malvados, Séptimo, One minute for conductors, Retornados, Volver a nacer.



PANCHO EL PERRO MILLONARIO (Atresmedia Cine, Four Luck Banana S.L.)

ARGENTINA: 22

Relatos Salvajes, Exodus: Dioses y Reyes, Betibu, Torrente 5: Misión Eurovegas, Rec 4: Apocalipsis, Escobar: Paraíso perdido, Tierra de María, Ismael, Sexo fácil, películas tristes, Enemy, Inevitable, Blancanieves, La Chispa de la vida, El Muerto y ser Feliz, El ojo del Tiburón, Fútbolín, Huellas, Sola contigo, Mujer conejo, Drácula 3D, Gabor, Aballay.

CHILE: 16

Betibú, El árbol magnético, El médico alemán, Exodus: Dioses y Reyes, Fútbolín, Gloria, Ismael, Juan de los muertos, La Comunidad, Relatos Salvajes, Pancho, el perro millonario, Rec 4; Apocalipsis, Perdona si te llamo amor, Séptimo, Sola contigo, Tierra de María.



10.000 Km (Lastor Media S.L.)

FRANCIA: 16

Canibal, Con la pata quebrada, El médico alemán, Exodus, Enemy, Escobar: Paraíso perdido, Hermosa juventud, Hijos de las Nubes, Hemel, Gloria, Las brujas de Zugarramurdi, Las horas muertas, Los ojos de los cocodrilos son amarillos, Rec 4, Tesis de un Homicidio, Una pistola en cada mano.

BRASIL: 15

18 comidas, El peregrino, Enemy, Exodus: Dioses y Reyes, El médico alemán, Fútbolín, Gran Piano, Gloria, Justin y la espada del valor, La vida útil, La voz dormida, Relatos Salvajes, Séptimo, Tesis de un homicidio, Una pistola en cada mano.

EE.UU: 13

Autómata, El médico alemán, Enemy, Exodus: Dioses y Reyes, Frontera, Gloria, Grand Piano, Flamenco, flamenco, Las horas muertas, La Partida, Libertador, Menú degustación, Vivir es fácil con los ojos cerrados.

REINO UNIDO: 12

Amor en su punto, Arrugas, El año y la viña, El médico alemán, El Niño, Éxodus: Dioses y Reyes, Fútbolín, Gloria, Grand Piano, Justin y la Espada del valor, Mindscape, Seve.

VENEZUELA: 12

Azul y no tan rosa, Copito de nieve, El médico alemán, Fútbolín, La distancia más larga, La mujer conejo, Libertad, Lo que tiene el otro, Ocho apellidos vascos, Pancho el perro millonario, Relatos Salvajes, Zipi y Zape y el club de la canica.

RUSIA: 10

Autómata, Barcelona nit d'estiu, Enemy, La Gran Familia Española, La Tropa de Trapo en la selva del Arcoiris, Los ojos de los cocodrilos son amarillos, Mindscape, Presentimientos, Rec 4: Apocalipsis, Zipi y Zape y el club de la canica.

ALEMANIA: 9

Camera Obscura, Carmina o Revienta, Copito de Nieve, El Artista y la Mo-



PACO DE LUCÍA: LA BÚSQUEDA (Ziggurat Films S.L.)

delo, Enemy, Exodus: Dioses y Reyes, Mi otro yo, Mindscape, Torrente 4.

PORTUGAL: 9

Diamantes negros, Enemy, Éxodus: Dioses y Reyes, Fútbolín, Gloria, Historia de mi muerte, Miel de naranjas, Ocho apellidos vascos, Volver a nacer.

AUSTRALIA: 5

Blancanieves, Exodus: Dioses y Reyes, Gloria, The Way, Vivir es fácil con los ojos cerrados.

HOLANDA: 3

Enemy, Exodus: Dioses y Reyes, Relatos Salvajes.

JAPÓN: 3

Enemy, Los amantes pasajeros, Mindscape.

AUSTRIA: 2

Copito de nieve, Exodus: Dioses y Reyes

NUEVA ZELANDA: 1

Gloria

TELEVISIÓN

En mayo de 2014 dejan de emitir en televisión las cadenas de Nitro, Xplore, la Sexta 3, La Siete, Nueve, Interconomía, MTV, AXN y Teletienda, por la sentencia del Tribunal Supremo que obligaba el cierre de 9 de los 24 canales de la Televisión Digital Terrestre, argumentando que fueron adjudicados en 2010 irregularmente, sin que se convocara concurso público.

En febrero de 2014 el Tribunal Supremo rechaza el recurso de las televisiones contra este cierre, y exige un nuevo concurso para el reparto de canales. A finales de marzo, el Tribunal Supremo da de plazo hasta el 6 mayo para que los operadores privados nacionales cierren estos canales de televisión. A finales de año, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo anuncia que el Gobierno convocará concurso público para la adjudicación de nuevas frecuencias de televisión.

Durante 2014 continúa la difícil situación de austeridad de las cadenas de televisión autonómicas y el sistema de financiación de la televisión pública vuelve a cuestionarse. La suma de la audiencia (38,1%) de los tres canales principales (TVE1, Telecinco y Antena 3), supera, por primera vez en los últimos ejercicios, al año anterior.

El dividendo digital y la resintonización, por indicación de la directiva europea que obliga a liberar espectro radioeléctrico para incluir la tecnología 4G, ha originado serias dificultades en los espectadores para adaptar sus antenas en los tiempos indicados.

En 2014, la media de consumo de televisión es de 239 minutos por persona y día, lo que supone la tercera mejor marca, después de los 246 de 2012 y los 244 de 2013.



EL PREINCIPE (Plano a Plano, Telecinco)

| AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN

La ficción española continúa siendo líder de audiencia, solo superada por las emisiones deportivas

Según datos de Barlovento Comunicación, Telecinco es la cadena más vista por tercer año consecutivo, con una cuota de pantalla del 14,5%. Le sigue Antena 3, con el 13,6% y TVE1 con el 10%, que registra su mínimo histórico. La Sexta realiza un 7,2% de media de audiencia y Cuatro el 6,7%.

La FORTA anota un 8%, también mínimo y las llamadas cadenas “temáticas de pago” un 6,2%. Los canales que registran un máximo de audiencia son La Sexta (7,2%), FDF-T5 (3,5%), Nova

(2,5%), Discovery Max (2,1%), Divinity (2,1%), Paramount Channel (1,9%), 13TV (1,6%) y Energy (1,5%).

Los encuentros deportivos siguen siendo las emisiones más vistas. En 2014, fueron las retransmisiones de los diferentes partidos de España en el Mundial de Fútbol de Brasil los que coparon las audiencias del año. El partido de España-Chile fue seguido en Telecinco por 13,2 millones de espectadores y obtuvo un share del 67,6%.



CUÉNTAME COMO PASÓ (Grupo Ganga, TVE)

portivos, lo más visto en televisión ha sido de nuevo la ficción española. La serie “El Príncipe” (Plano a Plano, Telecinco) consigue posicionar 9 emisiones entre las 50 más vistas del año, todas por encima de los 5 millones de seguidores. Su capítulo más visto se ha situado en el puesto 21 del ranking, con 6,2 millones de espectadores y una cuota del 33,3%. En 2014 se estrena en televisión la película “Lo imposible” (Telecinco Cinema, Apaches Entertainment), que otorga a Telecinco una cuota del 34,8% y 6,1 millones de seguidores.

Entre las producciones con mayores adeptos, hay que señalar varios capí-

tulos emitidos a comienzos de año de la serie de Antena 3 “El tiempo entre costuras” (Boomerang TV), cuya última entrega alcanzó una cuota del 27,8% y 5,5 millones de espectadores.

El programa “La Voz Kids” (Boomerang TV, Telecinco) también ha tenido un enorme éxito, con más de 5 millones de espectadores en varias ocasiones. Otra emisión fuera de los deportes y los informativos entre las más vistas del año ha sido el programa especial de “Salvados”: Operación Palace”, en La Sexta, que registró una cuota del 23,9% y 5,2 millones de espectadores.



LO IMPOSIBLE (Telecinco Cinema, Apaches Entertainment S.L.)

| PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

La serie de ficción más vista en 2014 ha sido “El Príncipe”

La serie de ficción más vista ha sido “El Príncipe”, tal y como se ha indicado en el apartado anterior, emitida en Telecinco. La primera temporada de esta serie ha superado los 5 millones de seguidores en prácticamente todas sus entregas, con shares superiores al 25%.

Por cadenas, en Antena 3, “El tiempo entre costuras” (Boomerang TV), reunión a más 4 millones de espec-

tadores en todas sus emisiones. Y posteriormente, el estreno de “Galerías Velvet” fue seguido por 4,8 millones de espectadores y una cuota del 24,6%, manteniéndose con buenos datos en posteriores entregas (4 millones de seguidores y más del 20% de share). También la serie “Sin identidad” (Diagonal TV), ha conseguido una cuota por encima del 19% y más de 3 millones de espectadores de media en su segunda temporada.



EL TIEMPO ENTRE COSTURAS (Boomerang Tv, Antena 3)

En Telecinco, aparte de “El Príncipe”, los mejores datos de audiencia en ficción se los ha otorgado “La que se avecina” (Contubernio), con cuotas que han superado en muchas ocasiones el 24% y los 4 millones de seguidores, y “Chiringuito de Pepe” (18,3% y 3,1 millones de espectadores)

En TVE1 siguen triunfando en 2014 las veteranas “Cuéntame cómo pasó” (Grupo Ganga) y “Águila Roja” (Globomedia), con audiencias que superan el 18% y más de 3 millones de adeptos. Y se emitió la última y tercera temporada de la serie “Isabel” (Diagonal TV), que obtuvo en su estreno una cuota del 19,4% y 3,8 millones de seguidores.



ÁGUILA ROJA (Globomedia, TVE)

En las cadenas temáticas, las reposiciones de “La que se avecina” (Contubernio) en FDF, con cuotas del 4%, y son casi siempre las emisiones más vistas del canal.

En cuanto a programas, en La 1 “Master Chef Junior” (Shine Iberia) registró cuotas superiores al 21,7%, y más de 4 millones de espectadores. Y la versión adulta “Masterchef” (por encima del 20% y 3,6 millones de espectadores).

En Telecinco, los formatos de entretenimiento líderes han sido “La Voz Kids” (Boomerang TV), con cuotas superiores al 25% y los 5 millones de



MASTER CHEF JUNIOR (Shine Iberia, TVE)

espectadores y “Pequeños gigantes” (La Competencia Producciones), con el 25,1% y 3,3 millones de espectadores. “Gran Hermano”, en su 15 edición sigue triunfando (2,5 millones de espectadores y shares por encima del 20%.

En Antena 3 destaca “El hormiguero 3.0” (7 y Acción), con más de 3 millones de espectadores y “Tu cara me suena mini” (Getmusic Endemol) se estrenó con una cuota del 23,2%, y casi 3 millones de espectadores.

En La Sexta, el programa “Salvados” (El Terrat), obtuvo más de 3 millones y algunos programas incluso han superado los 4 millones. “El Intermedio” (Globomedia) alcanzó los 2,6 millones de espectadores de media y entre el 12% y el 15% de audiencia. “Pesadilla en la cocina” (Eyeworks Cuatro Cabezas), realiza un registro similar. “El jefe infiltrado” (Eyeworks

Cuatro Cabezas), consiguió buenos registros (12% y 2,5 millones de espectadores).

En La 2 de TVE las emisiones más vistas corresponden al concurso de sobremesa “Saber y ganar” (Producciones Quart), con una media del 10% de cuota de audiencia y 1,4 millones de espectadores.

En los canales temáticos, Clan ha obtenido buenos registros con las reposiciones de “Master Chef Junior” (3,9%).

En cine, aparte de “Lo imposible”, película más vista en 2014, con un share del 34,8% y 6,1 millones de espectadores, también registró excelente



LA VOZ KIDS (Boomerang TV, Telecinco)

dato de audiencia “Tengo ganas de ti” (Zeta Cinema, Antena 3 films, Charanga Films, Estudios Hackenbush), ya que reunió al 24,3% de la audiencia (3,9 millones de espectadores), así como el estreno de “Torrente 4: Lethal crisis” (Amiguetes Entertainment), con el 19% y 3,2 millones de espectadores. La emisión de “Torrente 3: el protector” después obtuvo una cuota del 17% y 3,2 millones de espectadores.

En Cuatro, entre los programas más vistos se encuentra “Adán y Eva” (Eyeworks Cuatro Cabezas), con cuotas del 14,8%, “Hermano mayor”, de Plural Entertainment (13,6%) y “Viajando con Chester”, La Fábrica de la Tele (9,7%).

En el caso de las televisiones autonómicas, las series españolas que se emiten superan de nuevo la media de estas cadenas y son líderes de audiencia durante 2014. Es el caso de “Polònia” (Minoría Absoluta), “Crackóvia” (Veranda TV y Cancuca) y “KMM – Kubala Moreno i Manchón” (Diagonal TV) en TVC, con una media de share de 11,6%.

Por su parte, la serie “Goenkale” (Pausoka), obtuvo audiencias superiores al 5% en varias ocasiones. La serie “O Faro” (Atlántida Media), primera fic-

ción desarrollada por la mayoría de canales de FORTA obtuvo gran éxito en TVG, donde alcanzó un máximo de 15,6% de audiencia y en Aragón Televisión un 17,1%.

“Padre Casares” (Voz Audiovisual) en su temporada 15, mantuvo en diferentes emisiones el incremento del 35% de adeptos con respecto a años anteriores.

Por su parte, la nueva serie “Serramoura” (Voz Audiovisual) arrasó en su estreno en la Televisión de Galicia en octubre de 2014. En horario de prime time obtuvo una audiencia media de 187.000 espectadores y picos de hasta 210.000 y 17% de cuota.

En lo relativo a largometrajes, “Bypass” (Abra Producciones), que competía con grandes producciones americanas y series españolas de primer nivel, fue líder de audiencia el 15 de enero en etb2 por encima de la media de la cadena, con un 14%



GOENKALE (Pausoka, ETB)

de share y 376.000 telespectadores de audiencia acumulada. A esto se puede sumar la también exitosa ree-

misión en los últimos meses de “Urte berri on amona!” de Irusoin y Moriarti, emitida en etb1 en enero por segunda vez, con el 1,6% de share.



SERRAMOURA (Voz Audiovisual, TVG)

| AVANCE AUDIENCIAS 2015

“Ocho apellidos vascos” se convierte en la película más vista en televisión en los últimos 20 años

Continuando con datos facilitados por Barlovento Comunicación, en noviembre de 2015, Telecinco (15,1%) sigue líder por decimoquinto mes consecutivo. Le sigue Antena 3 (14,3%), que sube tres décimas con respecto al mes anterior y TVE1 (9,7%), que desciende tres décimas. La Sexta (7,7%) crece cuatro décimas y las Autonómicas Públicas de FORTA,

con el 7,5%, bajan dos. Cuatro (6,7%) repite resultado.

Las series de ficción más vistas por cadenas hasta el momento están siendo:

En La1, “Cuéntame cómo pasó” (Grupo Ganga) con una media de 3,5 millones de espectadores y cuotas en

torno al 18% - 20%. La serie “Olmos y Robles” (100 Balas), obtuvo en su estreno el 18,8% y 3,3 millones de espectadores. Por su parte, “El Ministerio del Tiempo”, sin grandes cotas de audiencia, es una serie que ha tenido gran repercusión en las redes sociales y ha conseguido renovar una segunda temporada.

En Antena 3, la serie “Velvet” con su segunda temporada a comienzos de año y la tercera, aún en emisión al cierre de esta memoria, obtiene más de 4 millones de espectadores y cuotas del 20%. Tres nuevas series muy diferentes entre sí obtienen excelentes resultados en esta cadena, en primer lugar la comedia “Allí abajo” (Plano a Plano), cuyo estreno fue seguido por más de 5 millones de personas, uno de los más altos de las últimas temporadas.



EL MINISTERIO DEL TIEMPO (Cliffhanger Onza Partners, TVE)

También el drama carcelario “Vis a vis (Globomedia)”, con cuotas superiores al 20% y más de 3 millones de seguidores y “Bajo sospecha” (Bambú Producciones), serie de suspense con una media del 18% y 3 millones de espectadores. Más recientemente, la serie “Mar de Plástico” (Boomerang TV) está superando cuotas del 21% y los 3,7 millones de espectadores.

En Telecinco, la segunda temporada de “El príncipe” (Plano a Plano), ha registrado un 26% de share y un máximo 5 millones de espectadores, compitiendo en horario de prime time con “Allí abajo”, por lo que casi 10 millones de espectadores han seguido la ficción española durante sus días de emisión, más de la mitad de la audiencia.

Por su parte, “La que se avecina” (Contubernio), de la misma cadena ha obtenido una cuota del 24,4% y 4 millones de espectadores en



EL SECRETO DE PUENTE VIEJO (Antena 3, Grupo Boomerang)



VIS A VIS (Globomedia, Antena 3)

varios capítulos y la nueva “Anclados” (Globomedia), en su estreno obtuvo 22,3% y 4,2 millones de espectadores.

En Cuatro, la serie “Gym Tony” (La Competencia Producciones) ha ido progresivamente aumentando su cuota (9,7% y 1,29 millones de espectadores).

Las series de la franja de sobremesa también obtienen buenas audiencias, siendo líderes en su franja horaria en muchas ocasiones y otorgando a la cadena su mejor share del día también en muchas ocasiones. En Antena 3, “El Secreto de Puente Viejo” (Boomerang TV) y “Amar es para siempre” (Diagonal TV) batieron récord de temporada con 21,5% (2 mill) y 16,7% (1,7 mill) de share respectivamente.

La película más vista en televisión de 2015, hasta la fecha ha sido “Ocho apellidos vascos” (Kowalski Films y La Zona films), estrenada con cuota del 30,8% y 5,36 millones de espectadores en Telecinco. Con el estreno multicanal de Mediaset, obtuvo en su conjunto 8,2 millones de espectadores, casi la mitad de la audiencia registrada en esos momentos, y se convierte en el largometraje más visto en la televisión de España en los últimos 20 años.



VELVET (Bambú producciones, Antena 3)



OCHO APELLIDOS VASCOS (Telecinco Cinema, Kowalski Films S.L., Lazona Film S.L., Snow Films A.I.E.)

En las autonómicas, “Padre Casares” (Voz Audiovisual) dijo adiós en septiembre de 2015 después de siete años en antena, un éxito sin precedentes en la televisión gallega, con cuotas que han llegado a superar el 30%.

Este año también se ha despedido de la audiencia de ETB, la serie “Goenkale”, después de 21 años en antena y 3.707 capítulos.

En lo relativo a programas, en Telecinco el reality “Gran Hermano Vip” (Zeppelin TV) ha obtenido 3,5 millones de espectadores de media y cuotas que han superado el 25% casi todas sus entregas. El talent show “La Voz”

y “La Voz Kids” vuelven a destacar, de Boomerang TV (más del 26%), así como el reality “Supervivientes”, de Magnolia TV (más del 20%).

En TVE1, el culinary show “Masterchef” y “Masterchef Junior” (Shine Iberia) tienen un registro superior al 20%. Por su parte, el nuevo programa de entrevistas “En la tuya o en la mía” (Proamagna) ha ido ganando adeptos progresivamente, comenzando con un 18,2 y superando actualmente el 21% de cuota y los 4 millones de seguidores.

En Antena 3, “El hormiguero 3.0” (7 y acción) es en muchas ocasiones el programa más visto del día, superan-

do incluso a las emisiones posteriores de prime time, con cuotas por encima del 20% y los 4 millones de espectadores.

En La Sexta, siguen triunfando el “El Intermedio” (Globomedia), con cuotas desde el 14% hasta el 17% y “Salvados”, con 14% de media de audiencia, pero llegando al 25% de share en varias entregas.

En Cuatro, destaca “Hermano Mayor” (Plural Entertainment), con más de 10% de share y casi 2 millones de media. Y “¿Quién quiere casarse con mi hijo?” (Eyeworks Cuatro Cabezas), con 2,4 millones de espectadores en su máximo.

La 2, el programa “Saber y Ganar (Producciones Quart)”, continúa siendo lo más visto de la cadena, con cuotas superiores al 11% y más de 1,5 millones de espectadores.



EL HORMIGUERO 3.0 (7 y acción, Antena 3)

| PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA A NIVEL INTERNACIONAL

(Información facilitada por los agentes de ventas, medios de comunicación o las propias productoras hasta la fecha, salvo error u omisión)

La marca “Audiovisual from Spain” impulsada por la Confederación FAPAE, el ICEX y por diferentes Comunidades Autónomas, promueve la participación de empresas españolas, así como la promoción para la venta internacional de productos españoles para la televisión en mercados internacionales como NATPE, MIPCOM y MIPTV.

Las series españolas han marcado la tendencia este año en ventas dentro del sector debido a su adaptación al mercado internacional y a las condiciones particulares del mismo.

Series como “El príncipe” (Plano a plano, Telecinco) se han posicionado en mercados internacionales, cerrándose ventas en casi toda Latinoamérica, y en países como Croacia, Italia y Portugal.

“El tiempo entre costuras” (Boomerang TV, Antena 3), que ya el pasado año había entrado en el mercado latinoamericano, ha podido, tras su negociación en MIPTV, venderse a países asiáticos como Filipinas. En

este mismo mercado, las ficciones de Bambú Producciones como “Velvet” (Antena 3) y “Gran Reserva” (TVE) han encontrado buena acogida, negociando su emisión para países europeos y México, respectivamente.

Por su parte, “El Barco” (Antena 3) y “Águila Roja” (TVE), de Globomedia, se han abierto camino en Tailandia, negociación a la que han podido llegar tras su asistencia a MIPTV y a su vez, “B&B” (Telecinco), de la misma productora, cerró negocios con un canal latinoamericano.

Asimismo, la productora Diagonal TV ha logrado colocar la serie documental “Destino Brasil” en el mercado americano y su producción estelar



INVIZIMALS (BRB Internacional)

“Isabel” (TVE) en Oriente Medio, vendida ya en multitud de países en años anteriores.

Siguiendo con los documentales, que han podido seguir posicionando a nivel internacional gracias a empresas como Explora, que ha cerrado su producción “Australia y otros paquetes documentales” con China y Polonia.

Secuoya ha posicionado “The big run”, “Bellas y Peligrosas”, “El mar del bosque encantado”, “El señor de la noche”, “Mare nostrum”, “Slum symphony” y “Velingara” en NATPE y MIPCOM para países del territorio asiático, Oriente Medio, Estados Unidos y Rusia, entre otros. Este grupo también ha vendido el formato “The shower” en Estados Unidos, Italia, Alemania, Rusia y Dinamarca.

Este año, la animación española merece una mención especial, pues ha cerrado importantes ventas. Motion Pictures ha logrado colocar sus productos “Pumpkin Reports”, “Narigota”, “boom & reds”, “Zumbers”, “Alex” y “Van Dogh”, en territorios como Reino Unido, India, Estados Unidos, Sudáfrica, Turquía, Oriente Medio y algunos países latinoamericanos.

BRB Internacional ha llevado títulos como “Invizimals”, “Mica”, “Filly Funtasia”, “Talking Tom & Friends”, a mercados como NATPE y MIPCOM.

Finalmente, podemos decir que este año ha sido importante para las empresas españolas, ya que a pesar del contexto de crisis que aún se siente a nivel mundial, han sabido posicionar sus producciones, establecer alianzas estratégicas y marcar contactos importantes, lo que les ha permitido mantenerse y aumentar su presencia en los mercados internacionales.



PUMPKIN REPORTS (Moonrise Pictures)

INCENTIVOS AL SECTOR

Se observa un incremento de 14,78% del total de incentivos al sector a nivel autonómico

En este estudio, elaborado por FAPAE, sobre los incentivos al sector cinematográfico y audiovisual en 2014, se incluyen las ayudas otorgadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, las Comunidades Autónomas y las desarrolladas por organismos internacionales, tales como los programas europeos de Creative Europe Media, Eurimages y el Programa Ibermedia en el ámbito iberoamericano.

Las fuentes para dicho informe utilizadas han sido la documentación oficial de los organismos correspondientes, destacando boletines y diarios oficiales autonómicos y generales españoles, publicaciones especializadas de los organismos dedicados al desarrollo de la producción audiovisual a nivel regional y nacional y documentos oficiales emitidos por organismos dependientes de la Unión Europea, el Consejo de Europa y la Secretaría General Iberoamericana, para los programas multilaterales.

A través del ICAA (Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) se efectuaron en 2014 ayudas al sector cinematográfico y audiovisual por un importe de 61,6 millones de euros.

A nivel autonómico se han concedido incentivos por valor de 19,3 millones de euros. Las convocatorias más comunes y de mayor magnitud también son las destinadas a producción y desarrollo de proyectos audiovisuales, con un total de 14.037.111,67 euros (72,41%), siguiéndole -con diferencia- las ayudas a la distribución y exhibición y a la organización de festivales y muestras de cine, que alcanzan la cifra de 1.735.000 (9,85%) y a 1.337.000 (6,80%) respectivamente.

En cuanto a la producción y desarrollo, se puede destacar el incremento del apoyo a cortometrajes y documentales, siendo particularmente importantes los casos de Extremadura, Madrid y Aragón, que estimulan casi exclusivamente este formato.

Las convocatorias más comunes y de mayor magnitud de las autonomías también son las destinadas a producción y desarrollo de proyectos audiovisuales, concediendo un total de 14.037.111,67 euros (72,41%), siguiéndole -con diferencia- las ayudas a la distribución y exhibición y a

la organización de festivales y muestras de cine, que alcanzan la cifra de 1.735.000 (9,85%) y a 1.337.000 (6,80%) respectivamente. En cuanto a la producción y desarrollo, se puede destacar el incremento del apoyo a cortometrajes y documentales,

Ayudas del ICAA al sector cinematográfico y audiovisual 2014

| Tipos de Ayuda | | Presupuestado | Concedido | % |
|--|--|--------------------|-----------------------|---------------|
| Minoración | Exhibición cinematográfica y equipamientos de producción cinematográfica | 31.321€ | 11.200€ | 35,67% |
| | Producción cinematográfica | 1.000.000€ | 577.819,58€ | 57,78% |
| Producción de largometrajes sobre proyecto | | 4.000.000€ | 3.999.321,13€ | 99,98% |
| Amortización de largometrajes | | 52.500.000€ | 53.467.010,51€ | 101,84% |
| Conservación del patrimonio cinematográfico | | 300.000€ | 121.046,77€ | 40,35% |
| Distribución de películas españolas, comunitarias e iberoamericanas | | 2.500.000€ | 2.500.000€ | 100,00% |
| Ayudas para la participación y la promoción de películas en festivales internacionales | | 500.000€ | 294.200,80€ | 58,84% |
| Financiación de cortometrajes (ayuda sobre proyecto y corto realizado) | | 1.000.000€ | 723.770,23€ | 72,38% |
| Totales | | 61.831.321€ | 61.694.369,02€ | 99,78% |

Fuente: Memoria Ayudas ICAA

siendo particularmente importantes los casos de Extremadura, Madrid y Aragón, que estimulan casi exclusivamente este formato.

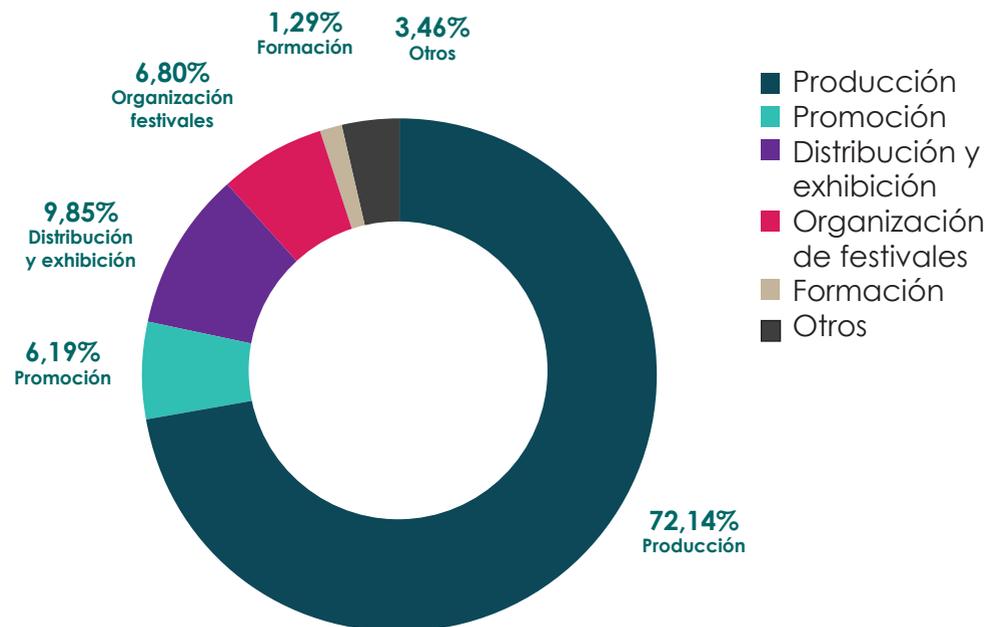
Por la cantidad de recursos destinados, Cataluña continúa siendo la comunidad con mayor número de incentivos (8,2 millones de euros), por encima de Valencia (casi 4 millones de euros), Galicia (2,4 millones de euros) y el País Vasco (2,2 millones

de euros). Estas cuatro autonomías concentran más del 85% de las ayudas concedidas. Le sigue Andalucía, con 1,7 millones de euros. Algunas comunidades como Canarias, Castilla – La Mancha, Castilla y León, La Rioja y Murcia no conceden ayudas en el 2014, aunque las primeras tienen políticas de incentivos fiscales y otras ya han hecho anuncios sobre la activación de iniciativas para favorecer a la industria audiovisual.

Incentivos de las Comunidades Autónomas a la producción audiovisual – Año 2014 (euros)

| Comunidades Autónomas | Convocado | Concedido |
|----------------------------|----------------------|----------------------|
| Producción | 14.209.750,00 | 14.037.111,67 |
| Promoción | 1.323.000,00 | 1.200.252,22 |
| Distribución y exhibición | 1.735.000,00 | 1.909.962,17 |
| Organización de festivales | 1.337.766,00 | 1.318.766,00 |
| Formación | 249.134,66 | 249.134,66 |
| Otros | 670.666,00 | 670.660,00 |
| Total | 19.525.316,66 | 19.385.892,72 |

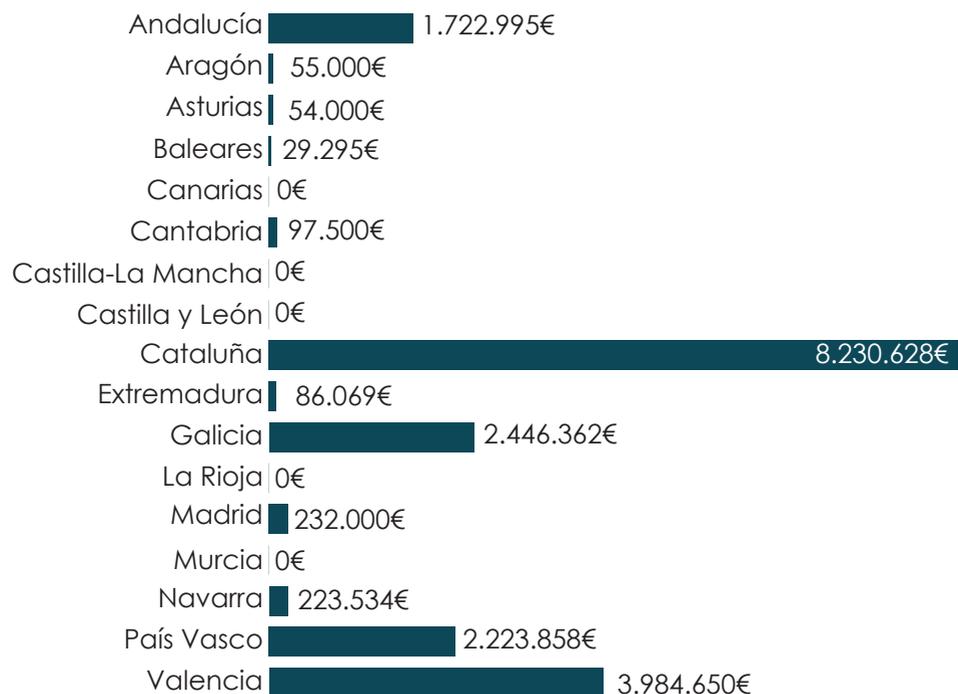
Incentivos de las Comunidades Autónomas a la producción audiovisual – Año 2014 (Porcentajes por área)



Ayudas por Comunidad Autónoma a la sector audiovisual – Año 2014 (euros)

| Comunidades Autónomas | Producción | Promoción | Distribución y exhibición | Organización de festivales | Formación | Otros | Total |
|-----------------------|---------------|--------------|---------------------------|----------------------------|------------|------------|---------------|
| Andalucía | 1.722.995,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.722.995,02 |
| Aragón | 55.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 55.000,00 |
| Asturias | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 54.000,00 | 54.000,00 |
| Baleares | 8.059,43 | 0,00 | 0,00 | 21.236,00 | 0,00 | 0,00 | 29.295,43 |
| Canarias | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Cantabria | 97.500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 97.500,00 |
| Castilla-La Mancha | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Castilla y León | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Cataluña | 3.500.000,00 | 1.048.000,00 | 1.749.962,17 | 1.116.000,00 | 200.000,00 | 616.666,00 | 8.230.628,17 |
| Extremadura | 86.069,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 86.069,00 |
| Galicia | 2.284.238,22 | 72.124,22 | 0,00 | 90.000,00 | 0,00 | 0,00 | 2.446.362,44 |
| La Rioja | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Madrid | 232.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 232.000,00 |
| Murcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Navarra | 150.000,00 | 0,00 | 0,00 | 30.000,00 | 43.534,66 | 0,00 | 223.534,66 |
| País Vasco | 1.942.200,00 | 80.128,00 | 160.000,00 | 41.530,00 | 0,00 | 0,00 | 2.223.858,00 |
| Valencia | 3.959.050,00 | 0,00 | 0,00 | 20.000,00 | 5.600,00 | 0,00 | 3.984.650,00 |
| Totales | 14.037.111,67 | 1.200.252,22 | 1.909.962,17 | 1.318.766,00 | 249.134,66 | 670.666,00 | 19.385.892,72 |

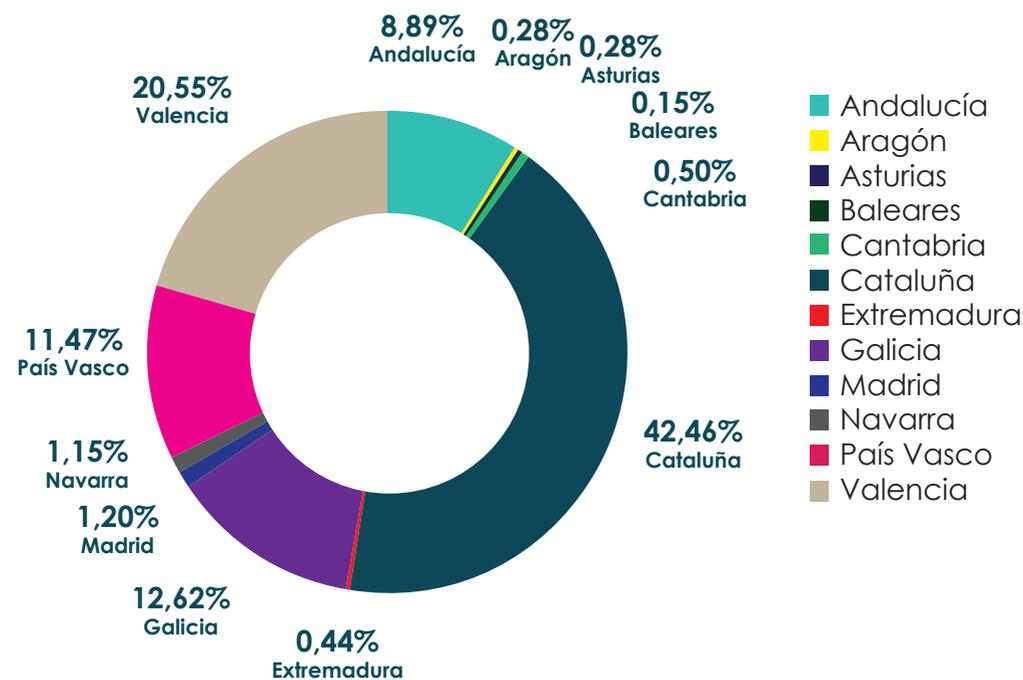
Incentivos al sector audiovisual por CCAA (2014)



En cuanto a la tendencia, se observa un incremento de 14,78% (alrededor de 2,5 millones de euros) del total de ayudas aportadas por los gobiernos autonómicos. No obstante, el comportamiento varía de manera importante entre unas regiones y otras. Dos de las comunidades autónomas que más incentivos concede, tales como Cataluña y Madrid, han disminuido

la aportación para el fomento de la producción audiovisual en comparación con lo visto en 2013, mientras que Navarra, el País Vasco, Galicia y particularmente, la Comunidad Valenciana, han incrementado este tipo de fondos. El resto de las comunidades han tenido variaciones pequeñas, tendiendo a la disminución en buena medida.

Cuota de los incentivos al sector audiovisual por CCAA (2014)



Comparativa de ayudas de las Comunidades Autónomas al sector audiovisual – Años 2012-2014 (euros)

| Comunidades Autónomas | Ayudas convocadas | | |
|-----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 |
| Andalucía | 1.900.000,00 | 1.424.747,00 | 1.722.995,02 |
| Aragón | 166.000,00 | 95.000,00 | 55.000,00 |
| Asturias | 73.136,00 | 12.728,00 | 54.000,00 |
| Baleares | 157.500,00 | 31.331,00 | 29.295,43 |
| Canarias | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Cantabria | 106.010,00 | 180.000,00 | 97.500,00 |
| Castilla-La Mancha | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Castilla y León | 0,00 | 248.979,00 | 0,00 |
| Cataluña | 9.907.249,00 | 8.664.265,00 | 8.230.628,17 |
| Extremadura | 178.610,00 | 390.000,00 | 86.069,00 |
| Galicia | 3.487.500,00 | 1.316.000,000 | 2.446.362,44 |
| La Rioja | 0,00 | 28.000,00 | 0,00 |
| Madrid | 730.292,00 | 2.026.977,00 | 232.000,00 |
| Murcia | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Navarra | 543.800,00 | 191.618,00 | 223.534,66 |
| País Vasco | 1.753.592,00 | 1.707.500,00 | 2.223.858,00 |
| Valencia | 3.580.000,00 | 679.329,00 | 3.984.650,00 |
| Totales | 22.577.689,00 | 16.996.474,00 | 19.385.892,72 |

Para cerrar, destacamos el abanico de posibilidades de apoyo que ofrecen organismos multilaterales. Por su magnitud, el programa Creative Europe Media (Programa Media) es el más destacado y genera aportaciones a la industria audiovisual europea por el valor de unos 127 millones de euros. Por su parte, el fondo europeo de coproducción Eurimages ha entregado 22 millones de euros y el Programa Ibermedia, para proyectos iberoamericanos, 4 millones de euros.

Al igual que en lo observado en las ayudas nacionales, el grueso de las mismas está destinado al Desarrollo y Producción (50,87%), siendo también importantes las cifras relacionadas con la distribución y promoción del producto audiovisual europeo, que superaron los 10 millones de euros para el año de estudio (32% y 8,21% respectivamente).

Ayudas de programas internacionales a la producción audiovisual en 2014 - Europa e Iberoamérica (euros)

| | | Creative Europe Media | Eurimages | Ibermedia | Totales |
|--------------|------------------|-----------------------|------------|-----------|------------|
| Producción | Concedido | 53.662.319 | 22.234.000 | 4.089.036 | 79.985.355 |
| | Nº Beneficiarios | 1.049 | 74 | 102 | 1.225 |
| Promoción | Concedido | 11.429.089 | 1.492.170 | 0 | 12.921.258 |
| | Nº Beneficiarios | 101 | 12 | 0 | 113 |
| Distribución | Concedido | 48.796.308 | 1.523.717 | 0 | 50.320.025 |
| | Nº Beneficiarios | 669 | 88 | 0 | 757 |
| Festivales | Concedido | 3.705.250 | 0 | 0 | 3.705.250 |
| | Nº Beneficiarios | 88 | 0 | 0 | 88 |
| Formación | Concedido | 7.978.301 | 0 | 425.000 | 8.403.301 |
| | Nº Beneficiarios | 59 | 0 | 0 | 59 |
| Otros | Concedido | 1.888.501 | 0 | 0 | 1.888.501 |
| | Nº Beneficiarios | 16 | 0 | 0 | 16 |

Ayudas de programas internacionales concedidas a la producción audiovisual – Concedido España Año 2014 (euros)

| | | Creative Europe Media | Eurimages | Ibermedia | Totales |
|--------------|------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Producción | Concedido | 2.439.419 | 1.310.000 | 490.000 | 4.239.419 |
| | Nº Beneficiarios | 49 | 4 | 11 | 64 |
| Promoción | Concedido | 195.000 | 0 | 0 | 195.000 |
| | Nº Beneficiarios | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Distribución | Concedido | 3.258.080 | 0 | 0 | 3.258.080 |
| | Nº Beneficiarios | 33 | 0 | 0 | 33 |
| Festivales | Concedido | 136.500 | 0 | 0 | 136.500 |
| | Nº Beneficiarios | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Formación | Concedido | 500.000 | 0 | 0 | 500.000 |
| | Nº Beneficiarios | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Otros | Concedido | 92.700 | 0 | 0 | 92.700 |
| | Nº Beneficiarios | 2 | 0 | 0 | 2 |

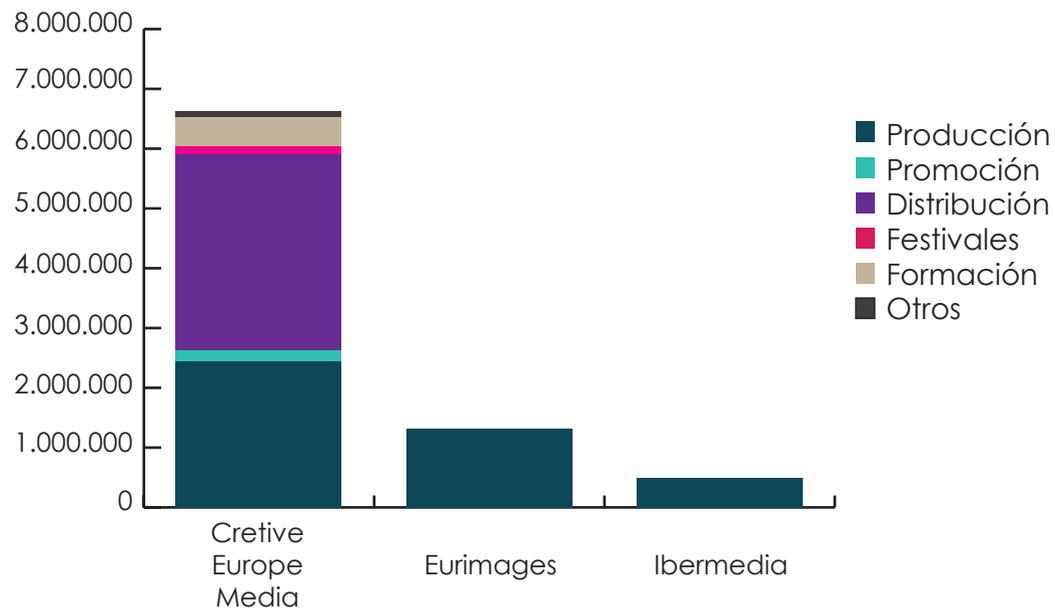
La producción española obtuvo 8.421.699 euros (5,35%) de esas ayudas, concentrándose sobre todo en las áreas de producción (4,2 millones de euros). Este resultado es superior (+ 9,6%) al que obtuvieron las producciones de nuestro país en 2013 (7,6 millones de euros), pero inferior a lo recibido 2012 (3,1 millones de euros). La cantidad de beneficiarios ha tenido una tendencia negativa, pasando de 148 a 108 en el 2014. Es

importante señalar que estos mecanismos promueven la coproducción internacional al mismo tiempo que buscan incrementar la presencia del producto audiovisual europeo, tanto en el continente como en el resto del mundo, siendo una oportunidad que puede ser abiertamente aprovechada por aquellos productores y creadores que planteen estrategias o acciones enmarcadas en estas líneas.

Comparativa ayudas de programas internacionales a la producción audiovisual 2012-2014 (euros)

| | | | Creative Europe Media | Eurimages | Ibermedia | Totales |
|------|--------|------------------|-----------------------|------------|-------------|-------------|
| 2014 | Total | Concedido | 127.459.768 | 25.249.887 | 4.514.036 | 157.223.690 |
| | | Nº Beneficiarios | 1982 | 174 | 102 | 2258 |
| | España | Concedido | 6.621.699 | 1.310.000 | 490.000 | 8.421.699 |
| | | Nº Beneficiarios | 93 | 4 | 11 | 108 |
| 2013 | Total | Concedido | 101.562.852 | 22.520.000 | 5.287.646 | 129.370.498 |
| | | Nº Beneficiarios | 2303 | 72 | 119 | 2494 |
| | España | Concedido | 6.023.942 | 1.150.000 | 510.000 | 7.683.942 |
| | | Nº Beneficiarios | 99 | 3 | 12 | 114 |
| 2012 | Total | Concedido | 96.598.191 | 22.297.361 | 5.632.080 | 124.527.632 |
| | | Nº Beneficiarios | 2266 | 68 | 139 | 2473 |
| | España | Concedido | 7.362.816 | 1.770.000 | (sin datos) | 9.132.816 |
| | | Nº Beneficiarios | 121 | 5 | 22 | 148 |

Tipos de ayudas de programas internacionales a la producción audiovisual concedidas a España en 2014 (euros)



VENTAS INTERNACIONALES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Las ventas internacionales de la producción audiovisual española se incrementan en su conjunto un 6,1% con respecto a 2013. La exportación de cine aumenta un 4,4% y la de televisión un 8,5%

FAPAE, a través de consulta directa a las empresas productoras y agentes de venta de nuestro país, ha elaborado los datos de exportación de la producción audiovisual española.

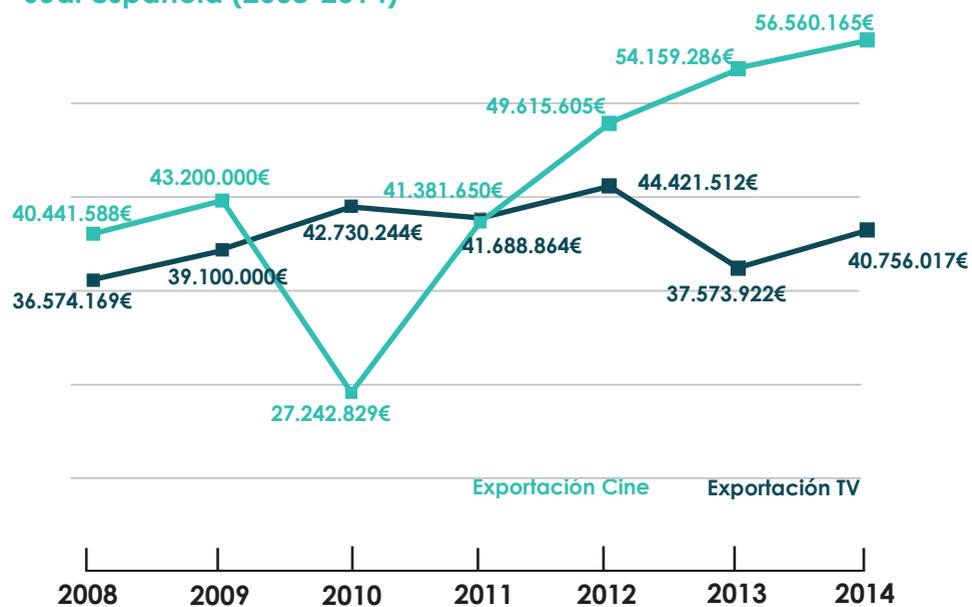
El estudio para el año 2014 viene a ratificar lo que ya se había observado en años anteriores, como es la fuerte concentración de la actividad exportadora en un reducido número de empresas y la relativa estabilidad en las cifras asociadas a esta actividad, con una tendencia al alza (+6,1%) en 2014, después de un año 2013 de retroceso.

En el año 2014, las ventas internacionales ascendieron a 97.316.183,40 euros, lo que significa un 6,1% más que en 2013 (91,7 millones de euros), alcanzando el nivel más alto en los últimos 10 años. Esta variación positiva se debe sobre todo a la recuperación de la exportación de productos televisivos, que han obtenido un incremento de 8,5% respecto al 2013.

Comparativa Ventas internacionales de la producción audiovisual española – Años 2008-2014

| Años | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Cine | Exportación (en euros) | 40.441.588,00 | 43.200.000,00 | 27.242.829,16 | 41.381.650,00 | 49.615.605,39 | 54.159.286,10 | 56.560.165,79 |
| | Variación Interanual | -29,3% | 6,8% | -36,9% | 51,9% | 19,9% | 9,2% | 4,4% |
| TV | Exportación (en euros) | 36.574.169,00 | 39.100.000,00 | 42.730.244,78 | 41.688.864,68 | 44.421.512,17 | 37.573.922,07 | 40.756.017,61 |
| | Variación Interanual | 4,4% | 6,9% | 9,3% | -2,4% | 6,6% | -15,4% | 8,5% |
| Total | Exportación (en euros) | 77.015.757,00 | 82.300.000,00 | 69.973.073,94 | 83.070.514,68 | 94.037.117,55 | 91.733.208,17 | 97.316.183,40 |
| | Variación Interanual | -16,5% | 6,9% | -15,0% | 18,7% | 13,2% | -2,5% | 6,1% |

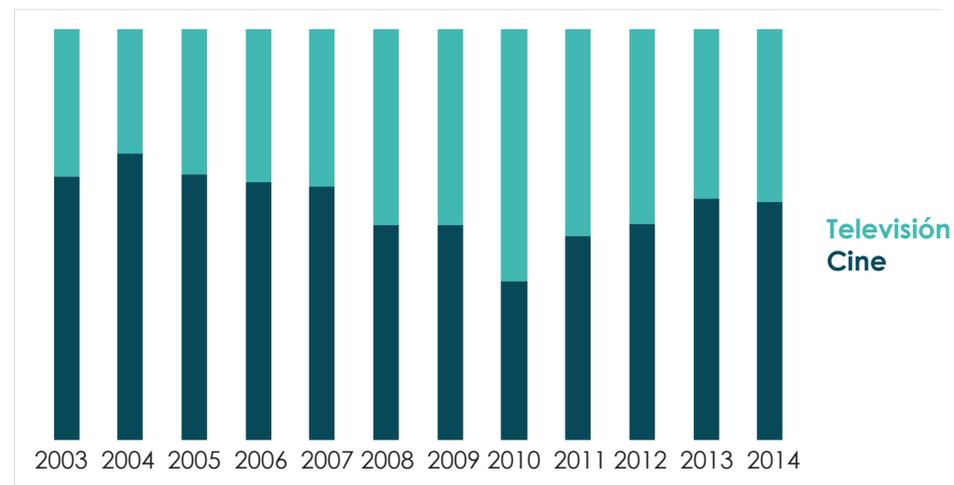
Evolución de las ventas internacionales de la producción audiovisual española (2008-2014)



El cine supone el 58% del total vendido, con 56,5 millones de euros, un 4,4% más que en el ejercicio anterior. Las exportaciones relacionadas con

contenidos televisivos sumaron 40,7 millones de euros, lo cual representó casi el 42% del total.

Evolución de las cuotas de ventas internacionales de Cine y Televisión – Años 2003-2014



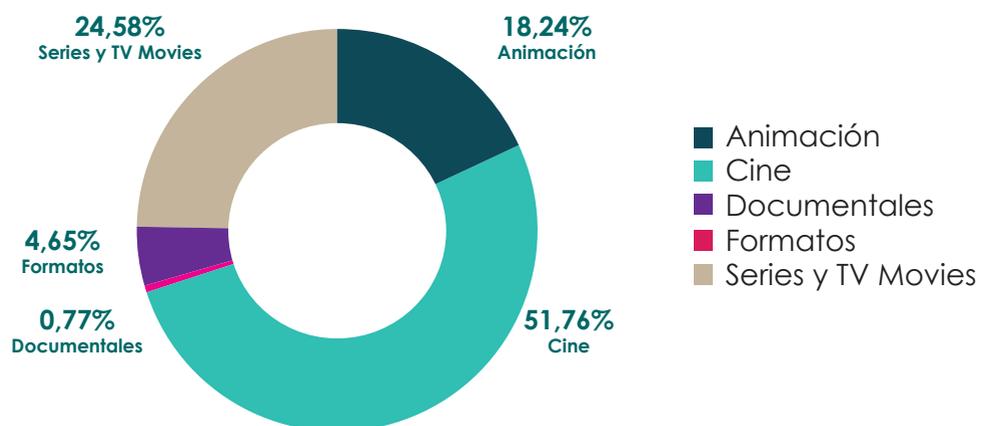
Sobre los diversos tipos de producciones, de la información obtenida se concluye que el cine de ficción constituye el mayor dinamizador de las ventas internacionales, ya que concentra el 51,76% de las mismas (alrededor 50,4 millones de euros). Le siguen series y tv movies al alcanzar los 16,1

millones de euros (24,58%) y después las producciones de animación (17,8 millones de euros, un 18,24%). La exportación de formatos y de documentales ha realizado en su conjunto un 5% (5,3 millones de euros).

Ventas internacionales por formato – Año 2014 (euros)

| | Animación | Cine | Documentales | Formatos | Serie y TV Movies |
|---------|---------------|---------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Importe | 17.750.471,85 | 50.370.856,53 | 749.334,61 | 4.525.202,53,4,65 | 23.920.317,88 |

Cuota de las ventas internacionales por formato – Año 2014



En cuanto al destino geográfico de las ventas realizadas durante el año 2014, cuatro mercados destacan por sus dimensiones: Europa Occidental, América Latina, Europa del Este y Norteamérica. La primera región aumenta mucho su participación, revertiendo la tendencia de otros años y consolidándose como principal destino de las exportaciones audiovisuales españolas, con una cuota de 47,82%.

Latinoamérica también se mantiene como el segundo mercado, aunque su participación baja en casi 8 puntos en dos años, hasta el 16,89% (16,5 millones de euros). Otro destino que ha visto reducida su participación porcentual ha sido Europa Central y del Este, descendiendo hasta el 7,47%, después de haber alcanzado un techo de 17,87%. Las ventas a América del Norte se mantienen estables, al-

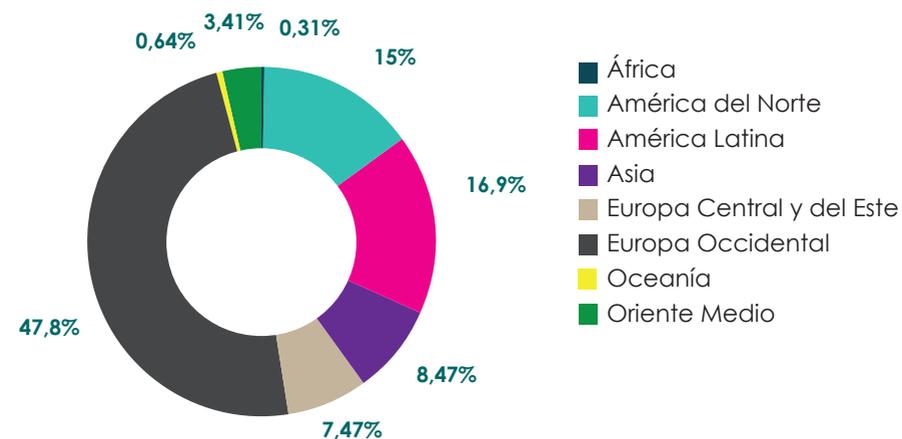
rededor de los 15 millones de euros (14,99%), recuperando la tercera posición. Asia continúa expandiéndose como mercado para la producción española, creciendo casi un 40% a partir del 2012, para llegar al 8,47% del total de las exportaciones.

Algo similar ha sucedido con las ventas al Medio Oriente, haciendo que

su cuota de participación también se haya duplicado, pasando del 1,38% de 2012 al 3,41% en 2014. África y Oceanía continúan teniendo un papel muy discreto como destino de la exportación de la producción audiovisual española, con ventas que aún no alcanzan el millón de euros (menos del 1% del total exportado).

Ventas internacionales por destino geográfico – Año 2014 (euros)

| Región | Importe | % |
|---------------------------|---------------|------|
| África | 301.688,63 | 0,31 |
| América del Norte | 14.588.105,07 | 15 |
| América Latina | 16.437.164,42 | 16,9 |
| Asia | 8.242.911,94 | 8,47 |
| Europa Central y del Este | 7.269.722,81 | 7,47 |
| Europa Occidental | 46.537.904,24 | 47,8 |
| Oceanía | 622.841,04 | 0,64 |
| Oriente Medio | 3.318.574,94 | 3,41 |





CONTACTO

Tel: +34 91 512 16 60

www.fapae.es

comunicacion@fapae.es

 Comunicación Fapae

 Fapae_