

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Nantes eta Grenobleko jaialdietan saritu dute 'Amama' asteburuan

Asier Altunaren 'Amama' filmak Nanteseke Festival du Cinéma Espagnol jaialdiaren 26. edizioko gazte epaimahaiaren saria jaso du, baita Grenobleko Ojoloco jaialdiko ikusleen saria ere. Dagoeneko 11 sari jaso ditu baserriarekiko eta bizimodu tradizionalarekiko haustura irudikatzen duen filmak.

Fuente: Zinea.eu

❑ El País Vasco y la República Checa unidos por el cine

La primera 'Jornada del Cine Vasco' ofreció en el Instituto Cervantes de Praga una muestra de la producción de tres prometedores cineastas, afincados en la República Checa. Beatriz Abrisqueta, Arkaitz Basterra y Diego Fandos conversaron con Radio Praga acerca de su obra, del panorama del cine checo, y también de las similitudes entre los vascos y los checos.

Fuente: Radio.cz

❏ El ligero repunte de la cultura no compensa la subida del IVA

Desde hace dos años se viene detectando un ligero repunte en la actividad cultural en España, tras perder alrededor de 4.700 millones de euros en facturación y cerca de 100.000 puestos de trabajo durante el crítico periodo comprendido entre 2008 y 2013. Esa leve mejoría, que se ha dejado notar sobre todo en las artes escénicas y musicales y en el cine, se ha quedado muy lejos de compensar la subida del IVA del sector al 21% en la cifra de negocios.

Fuente: [El País](#)

❏ TVE incumple las cuotas de producción interna

En 2014, las cadenas de Televisión Española emitieron un total de 87.537 horas, de las cuales el 61,2% eran producción interna, y el 38,8%, externa. Comparando con el año anterior, los contenidos hechos con los medios de la corporación descendieron ligeramente (del 62,9% al 61,2%), un fenómeno que suele acarrear el encarecimiento de los contenidos. Además, no se cumplieron los porcentajes de producción interna obligatorios.

Fuente: [El País](#)

❏ El Festival de Málaga analiza la situación actual del documental en España

La sede del Rectorado de la Universidad de Málaga albergará los días 25 y 26 de abril, en el marco del 19 Festival de Málaga. Cine Español, el IV Encuentro de Cine Documental en Málaga. 12 años después: estado de la cuestión, unas jornadas con las que el Festival de Málaga apuesta por el cine documental como un lugar de reflexión y análisis en torno a su situación actual dentro de la cinematografía española.

Fuente: [Audiovisual451](#)

El 30% de las películas producidas en España no se estrenan

El 30 por ciento de las películas producidas en España no lograron estrenarse en salas de exhibición ni en plataformas digitales de pago en 2014, a diferencia del dos por ciento que se registró en el año 2003, tal y como muestra el 'III Informe sobre el Estado de la Cultura Española' elaborado por Fundación Alternativas. Según muestra este estudio, al que ha tenido acceso Europa Press, en 2014 produjeron un total de 216 películas y se estrenaron 153, unas cifras que se acercaron en 2003 (110 cintas y 108 estrenos), al tiempo que descendió también el número de pantallas en un 85 por ciento: de las 4.253 de comienzos de la pasada década, a las 3.700 de 2014, un 87 por ciento menos.

Fuente: [Europa Press](#)

❑ Crowdfunding. Apuntes críticos en torno a la financiación alternativa de la cultura

La gestión cultural y las políticas culturales hoy en día no se entienden sin uno de sus capítulos centrales: la financiación de la cultura. Y la financiación torna más sustancial cuanto más difícil sea conseguirla. Los datos y la dificultad que manifiestan los agentes culturales para conseguir acceso a esa financiación nos hacen suponer un cambio de paradigma en el que: O la actividad cultural y creativa ha perdido peso e importancia social por múltiples razones, o vivimos un cambio de paradigma económico o ambas son ciertas y se retroalimentan.

Fuente: [WordPress](#)

❑ RTVE formula este jueves las cuentas de 2015, con pérdidas de 38 millones de euros

La Corporación convoca Consejo de Administración. Ha perdido 38 millones de euros en 2015 y prevé equilibrio presupuestario en 2016. La deducción del IVA, el incremento de ayuda del Estado y mayores ingresos comerciales, claves de las cuentas que se presentan.

Fuente: [Vertele](#)

❑ **Nace la distribuidora de cine independiente #ConUnPack**

Nace #ConUnPack, una distribuidora creada con el propósito de apoyar el cine independiente en España. ConUnPack Distribución es una iniciativa del productor y consultor Hugo Serra y el consultor de comunicación J.J. Montero, en colaboración con la plataforma de cine bajo demanda en salas youfeelm. Los responsables de la nueva compañía distribuidora independiente justifican su creación “para cubrir la imperiosa necesidad de encontrar una distribución alternativa, pero solvente, para el gran número de producciones cinematográficas que muchas veces nacen “fuera del sistema”, en un panorama cinematográfico cada vez más polarizado y en constante cambio”.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Cataluña 'blinda' los presupuestos de TV3 y también su línea editorial**

A pesar de que Cataluña se encuentra en una complicada situación financiera, que le ha valido una nueva rebaja de rating por parte de S&P, no se espera un recorte sustancial del presupuesto de la CCMA, ya que se ha blindado su viabilidad y aunque está previsto que la televisión y la radio se unan en una sola estructura dentro de un proceso de confluencia.

Fuente: [El Economista](#)

❑ **Casi la mitad de espectadores españoles consume tele a la carta**

Entre lo más visto están las series, con el 61%, frente al 39% de los europeos. La publicidad, ante el reto de ser relevante: cerca de un 60% afirma que le gustaría ver solo anuncios de productos que le interesen. Estas son algunas de las conclusiones del informe ‘Vídeo bajo demanda’ elaborado por la consultora Nielsen.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❏ **La Sexta cumple diez años en el mejor momento de su historia**

El canal laSexta cumple este 2016 diez años, viviendo el mejor momento de su historia con el 7,6% de share en este año y consolidada como la tercera cadena privada más seguida en España y del prime time. Además, se ha convertido en una de las cadenas más atractivas para los anunciantes por su target comercial (8,3%) y en un referente informativo gracias a laSexta Noticias y programas especializados como Salvados, Al Rojo Vivo o laSexta Noche.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❏ **Netflix demanda a Google la retirada de más de 70.000 enlaces ilegales a sus series**

Netflix nació como una solución a la creciente piratería derivada de la generalización del uso de internet, una plataforma de oferta casi inabarcable (como la propia red) por un precio razonable y calidad garantizada. Es por eso que sabe bastante del asunto. El gigante de contenidos en red ha solicitado la retirada de más de 70.000 enlaces ilegales a sus series en Google. Netflix invita al buscador a retirar los atajos que permiten a los usuarios acceder con mayor comodidad a tales enlaces irregulares.

Fuente: [ABC](#)

❏ **Nuevos canales de TDT: el alquiler de KISS TV paraliza su incorporación a UTECA**

Los nuevos canales de TDT están cerrando los últimos flecos para comenzar a emitir durante el mes de abril. Entre ajustes técnicos y parillas que no terminan de cuadrar tienen otra preocupación quizás más importante: unirse para poder defender sus derechos. Las nuevas cadenas incluyendo a 13TV han estado barajando estos meses crear una nueva patronal o bien integrarse en la actual UTECA, para defender sus intereses en el sector y de cara a la administración.

Fuente: [Prnoticias](#)

❏ Guerra de cifras sobre la piratería

El Observatorio sobre las descargas ilegales muestra por primera vez una reducción de esta práctica. La industria y Cultura se enfrentan sobre el análisis de los datos. El informe se titula *La piratería no remite*, el mensaje que la industria cultural lleva años denunciando. Sin embargo, el Observatorio sobre las descargas ilegales presentado hoy encierra una novedad justo en el sentido contrario: la piratería sí remite, aunque en un porcentaje minúsculo.

Fuente: [El País](#)

❏ Los ingredientes de un formato de éxito: la antesala de MIPFormats 2016

MIPTV y The Wit lanzan 'The Definitive Guide: How to Create a Hit Format in 10 Lessons', una guía que desvela los secretos del negocio de los formatos internacionales para televisión. Se trata de un informe de 43 páginas y 10 capítulos que muestra a los productores los elementos que tienen los formatos de éxito y cómo las ideas nuevas crean un show único, lejos de los plagios. Además, incluye recomendaciones para vender los formatos en todo el mundo, adaptarlos cuando es necesario y convertirlos en un programa de larga duración.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❏ Hollywood se divide por ver películas de estreno en casa

Internet como amenaza. Internet como oportunidad. En ese debate se divide Hollywood desde hace años. Y la discusión ha crecido en los últimos días, desde que Variety desveló el proyecto que está intentando poner en marcha el emprendedor tecnológico, primer presidente de Facebook y creador de Napster, Sean Parker. El servicio se llama Screening Room y permitirá ver películas el fin de semana de su estreno desde el salón de casa, gracias a un aparato que costará 150 dólares (134 euros) y con el que se alquilarán filmes 48 horas por 50 dólares (45 euros).

Fuente: [El País](#)

❑ **Audiovisual from Spain: productos y servicios en MIPTV 2016**

El próximo lunes 4 de abril comenzará en Cannes una nueva edición de MIPTV y ya van más de 50. El mercado reunirá a unos 11.000 profesionales del sector televisivo y recibirá a un puñado de empresas ligadas al entorno de Internet, con servicios que ofrecer a los broadcasters. Este año se celebra por primera vez MIPDrama Screenings, un showcase para compradores con doce series europeas recién salidas del horno.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Netflix revoluciona el mercado de las series con su primera producción española**

Netflix desembarcó en España el pasado 20 de octubre. Desde entonces la pregunta que todo el mundo se hacía es si la todopoderosa compañía se lanzaría a producir series propias como ha hecho en otros territorios. Hasta ahora su función se había limitado a ampliar su catálogo de exhibición, pero hoy ha anunciado su primera ficción producida y rodada íntegramente en España. La encargada de llevarla a cabo será Bambú, la compañía responsable de Velvet y Gran Hotel, que dará su salto internacional con esta ficción que se comenzará a rodar en 2016 para emitirse a nivel mundial en 2017.

Fuente: [El Español](#)