

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabean Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Cine con menos acento español

La producción nacional seguirá teniendo una "presencia importante" en el Zinemaldia, aunque "probablemente haya menos títulos" españoles a concurso. El certamen, que se celebrará del 16 al 24 de septiembre, presenta su imagen de la próxima edición con un cartel que proyecta al festival como "punto de encuentro".

Fuente: [El Mundo](#)

❑ Ane Urkiola: “jende berria sartzen ari da euskal zinemagintzan, eta egungo belaunaldiak beste kultura bat dauka”

Bingo da zuzendu duen lehenengo film laburra, baina esperientzia handia du Ane Urkiolak zinemagintzan eta ikus-entzunezkoetan. Gaztea bada ere, ondo daki zeintzuk diren euskal zinemagintzaren ajeak. JALGIra datorkigu zinemaz hitz egitera eta bere zinema erakustera.

Fuente: [Jalgika.eus](#)

❏ Zineuskadi y el Zinemaldi apoyan la internacionalización del cine vasco

Zineuskadi y el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, en colaboración con Europa Creativa Media Euskadi, organizan una asesoría para proyectos cinematográficos con vocación internacional. Esta iniciativa, enfocada a la internacionalización de proyectos y a la búsqueda de posibilidades de financiación europea, se enmarca dentro de las políticas de apoyo al sector audiovisual impulsadas por la viceconsejería de Cultura, han informado hoy sus promotores en un comunicado conjunto.

Fuente: [Diario Vasco](#)

❏ Un total de once cortometrajes vascos competirán en la sección Fant en Corto del Festival de Cine Fantástico de Bilbao

Un total de once cortometrajes vascos competirán junto a otros 14 trabajos de ficción y animación escogidos de entre los más de 800 recibidos por la organización, en la sección Fant en Corto del Festival de Cine Fantástico de Bilbao-FANT 22. Los cortos seleccionados se proyectarán este viernes, a partir de las 23.00 horas en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao.

Fuente: [La Vanguardia](#)

❏ Zineuskadi facilita el consumo de películas en euskera

Zineuskadi, apoyando e impulsando el sector audiovisual vasco, cuenta con un amplio número de películas en euskera, con el objeto de mantener las producciones audiovisuales una vez proyectadas en los cines. Dichas películas se podrán obtener en formato DVD mediante los canales habituales, diferentes plataformas que se encuentran en Internet y en tiendas físicas, todo gracias a la colaboración de las distribuidoras propietarias de sus derechos. En el catálogo los usuarios podrán encontrar películas de los programas Zinema Euskaraz y Filmazpit.

Fuente: [Donostia Kultura](#)

❑ **Aletxu Echevarría (Presidente de la asociación Eiken): "El consumo sincronizado cambia la forma de crear, distribuir y monetizar"**

La asociación sectorial Eiken ya no es sólo el Clúster Audiovisual de Euskadi, sino que se ha transformado en el Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Euskadi, cambio de denominación que no hace más que reflejar la transformación que ha sufrido al industria de contenidos y atisba los retos a los que ha de hacer frente.

Fuente: [El Economista](#)

❑ **Nazioarteko Kultur, Komunikazio eta Garapen Topaketetan emakumeak eta zinema aztertuko dituzte aurtengoan**

Emakumeon Klaketa izenburupean, ikus-entzunezko industrian diharduten emakumeen ikusgarritasuna sustatzea izango du helburu KCD Garapenerako Gobernu Kanpoko erakundeak antolatutako aurtengo topaketak. Zazpigarren edizioa maiatzaren 31n eta ekainaren 1ean egingo dute EHUren Udako Ikastaroen egitarauaren baitan, Bilbon, Bizkaia aretoan.

Fuente: [Zinea.eus](#)

❑ **El conjunto de la FORTA promedia el 7,5% de cuota de pantalla, una décima menos que el mes pasado.**

Después de las emisiones deportivas de fútbol, la ficción española lidera las audiencias, así, hasta 10 capítulos de series de ficción españolas están en el top 25 de las emisiones más vistas de abril. La serie de ficción que encabeza la lista (top 7º) fue la despedida de "El príncipe", en Telecinco, con 5,2 millones de espectadores. Esta serie consigue colocar dos episodios más entre las más seguidas del mes. "La que se avecina", también de Telecinco, tiene cuatro emisiones entre las más vistas. Otras series dentro de las 25 emisiones más vistas han sido "Allí abajo", de Antena 3, "Cuéntame", en TVE, y el capítulo de estreno de la serie "La Embajada", de Antena 3 (puesto 13º).

Fuente: [Barlovento Comunicación](#)

❑ **Secuoya no venderá su canal de televisión y lo saca del perímetro del grupo**

El Confidencial informa que 'Ten', el nuevo canal de contenidos 'factual' que produce el grupo Secuoya y que acaba de iniciar sus emisiones en abierto, no está en venta. El presidente de la productora, Raúl Berdonés, y su socio, Pablo Jimeno, planean crear una sociedad hermana para la gestión de la cadena que permita salvaguardar la televisión de los planes de venta que maneja el socio mayoritario del grupo, el fondo N+1, que controla el 55% de Secuoya.

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ **Gracia Querejeta pide en el Festival de Málaga que se aumente la ayuda para guionistas**

La directora madrileña Gracia Querejeta ha reclamado la necesidad de fomentar las ayudas para guionistas porque "ahora se tiene que autofinanciar y solo si sale para adelante se paga". "Sin las ayudas estamos completamente perdidos", ha advertido en un encuentro en el Hotel AC de la capital.

Fuente: [Europa press](#)

❑ **Crea SGR incrementa su actividad un 59 por ciento tras la fusión, con más de un 80 por ciento de operaciones en cine y TV**

La sociedad de garantía recíproca Crea incrementó su actividad en un 59 por ciento en 2015 respecto a 2014. Durante el año pasado la entidad avaló operaciones por valor 53 millones de euros. De esta cifra, el 80,4 por ciento corresponde a operaciones del sector del cine y la televisión: un 44,9 por ciento en cine y un 35,5 por ciento en televisión.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ La animación, protagonista del centenario de la revista 'Academia'

La Academia de Cine ha publicado en su revista “Academia” un especial sobre la animación, sector clave en nuestra cinematografía que triunfa tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Entre los contenidos, información pormenorizada de 30 películas de animación entre producciones, proyectos y películas terminadas a la espera de su estreno en salas, un paisaje en el que aparecen todo tipo de filmes, grandes y pequeños, y de los que esta publicación recoge materiales inéditos y declaraciones en exclusiva de sus impulsores.

Fuente: [Academia](#)

❑ La Fiesta del Cine y otras iniciativas

De esa necesidad de buscar alternativas que atrajeran al público a las salas, sobre todo en los días de menor afluencia. Surgió la Fiesta del Cine, que desde el próximo lunes vuelve a poner los precios a 2,90 euros durante tres días. Esta actividad esta coorganizada entre FAPAE; FECE, FEDICINE y el ICAA. Otra de las iniciativas es la puesta en marcha por la web Youfeelm, que plantea un cine a la carta, donde es el espectador quien decide qué película quiere ir a ver, seleccionándola entre un catálogo de más de 200 películas que van desde el cine indie a los clásicos.

Fuente: [El País](#)

❑ Mejoran las previsiones de inversión publicitaria en TV en España

Los anunciantes que componen el panel Zenthinela mejoran sus previsiones de hace dos meses. En su opinión la inversión publicitaria en Medios Convencionales crecerá este año un 4,7 por ciento, seis décimas por encima de la previsión elaborada en febrero.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Wuaki.tv producirá contenido propio para competir con Netflix

La plataforma de vídeo en streaming Wuaki.tv producirá contenido propio, según ha desvelado su consejero delegado, Jacinto Roca, en una conferencia en Esade. Wuaki competirá así con Netflix, que invierte 1.000 millones de dólares anuales en producción propia. La compañía estadounidense tiene previsto emitir más de 600 horas de contenido original este año, frente a 450 horas del pasado año.

Fuente: [Expansión](#)

❑ El cine español busca coproducción en Francia a través de la novena edición de 'Small is beautiful'

La Commission du Film d'Ile-de-France y la asociación Espagnolas en París organizan el noveno encuentro anual Small is beautiful entre profesionales audiovisuales españoles y de la región parisina de Ile-de-France, el próximo viernes 24 de junio. Small is beautiful es una actividad complementaria de la manifestación Different 9! L'autre cinéma espagnol, prevista del 15 al 21 de junio en la capital francesa. El objetivo del encuentro es presentar proyectos de producción cinematográfica de empresas españolas a un grupo selecto de profesionales de la región parisina Ile-de-France, a efectos de llevarlos a ejecución conjunta.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Los cines de la UE recaudaron en 2015 la cifra récord de 7.300 millones de euros, un 16 por ciento más

Según los datos provisionales recopilados por el Observatorio Audiovisual Europeo, para su informe anual Focus que presentará en el Festival de Cannes, la recaudación total el año pasado en los 28 territorios que componen la UE fue de 7.300 millones de euros, lo que supone un 16 por ciento más que en 2014, récord absoluto.

Fuente: [Audiovisual451](#)