



Informes de Ferias

FILMART 2016

Hong Kong

International Film and TV Market

Hong Kong

14-17 de marzo de 2016

Este informe ha sido realizado por
Javier Cartagena Téigell, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
del Consulado General de España en Hong Kong

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1. Ficha técnica	3
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Participación española	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
4. VALORACIÓN	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	12
5. ANEXOS	14
5.1. Precio para expositores	14
5.2. Mapa de la feria	15
5.3. Direcciones de interés	16

1. PERFIL DE LA FERIA

FILMART| Hong Kong International Film & TV Market 2016

1.1. FICHA TÉCNICA

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 14 al 17 de marzo de 2016 (lunes a jueves)
Edición:	20ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Hong Kong Convention & Exhibition Centre, Hall 1, N101-111, N201-212, y S221-230
Horario de la feria:	14-16 marzo: De 9.30 a 18.00h 17 Marzo: De 9.30 a 17.00h
Precio de la entrada:	Entrada exclusiva para profesionales. Se podrá acceder con invitación o previo pago del precio de la entrada: 2.375 dólares hongkoneses (306 dólares americanos) por visitante. Se ofrece precio reducido para los visitantes que se registran antes de finales de enero a 550 HKD (70 USD)
Medios de transporte:	Metro (Wan Chai Station), taxi y diversas líneas de autobús (2A, 2X, 8, 8P, 18, 18P, 25A, 40, 40M, 43X, 104, 373A, 905, 930, 936, 960, 961, y N8)
Director / Organizador:	Hong Kong Trade Development Council 38 th Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong Tel (852) 1830 6688 Fax (852) 2824 0249 Email: hktdc@hktdc.org

Colaboradores:

- Federation of Hong Kong Filmmakers
- Hong Kong Chamber of Films
- Hong Kong Digital Entertainment Association
- Hong Kong Film Development Council
- Hong Kong Motion Picture Industry Association (MPIA)
- Hong Kong Televisioners Association (HKTVA)
- Movie Producers and Distributors Association of Hong Kong Ltd (MPDA)

Precio para expositores:**Anexo I****Servicios ofrecidos:**

- Se hace pública la participación de la empresa expositora con antelación al comienzo de la feria. Se hacen públicos el perfil y demás información de la empresa.
- Asimismo se facilita la lista de expositores y la posibilidad de concertar citas con anterioridad al evento.
- Invitaciones para el acto de clausura.
- Invitaciones a conferencias y seminarios.
- Contactos con compradores. La organización de la feria se pone en contacto con potenciales compradores para invitarles a asistir a la feria.
- Zona de acceso libre a Internet
- Sala de proyecciones tv world:
- Se ofrece a los exhibidores la posibilidad de presentar sus trailers (uno por exhibidor) en la sala de proyección el segundo día de la feria.
- Del mismo modo, una sala de proyección interactiva estará activa durante toda la feria, donde los compradores podrán visualizar de forma privada el/los trailers que elijan de una biblioteca multimedia. Los exhibidores podrán colgar un máximo de dos trailers por participante.
- Servicios adicionales publicitarios, sólo para exhibidores, previo pago.
- Servicios de fax, teléfono y/o Internet, así como instalaciones eléctricas adicionales sólo para exhibidores con espacio construido a medida, previo pago.
- Otros servicios de mobiliario e instalaciones.

Fecha de cierre de inscripciones: No disponible.

Los expositores deben pagar en el momento de entregar la solicitud.

Se puede lograr un 5% de descuento si se realiza la reserva por adelantado.

Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	• Productores y distribuidores de cine • Operadores de cine • Compañías de alquiler y producción de video y discos • Canales de televisión terrestre, por satélite, de pago, o televisión por cable • Empresas de equipamiento de cine, proveedores de servicios o de instalaciones • Organizadores de ferias o festivales • Asociaciones de cine o televisión • Otras organizaciones o compañías relacionadas con cine • Compañías de animación • Compañías de entretenimiento digital • Compañías de música y servicios relacionados con cine y televisión • Empresas de derechos de autor • Agencias de publicidad • Empresas de telecomunicación
Fecha de la próxima edición:	13-16 de marzo de 2017
Otras ferias relacionadas:	American Film Market, Feria de Cannes, Toronto International Film Festival, Pusan International Film Festival, Shanghai International Film Festival, Tokyo International Film Festival

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

- Producción de programas de televisión y cine
- Distribución de programas de televisión y cine
- Gestión de cines
- Producción de video
- Operadores de televisión: terrestres, por cable, por satélite y de pago
- Provisión de servicios para la industria del entretenimiento
- Servicios de producción y postproducción
- Asociaciones de cine y televisión
- Organizadores de festivales y ferias de cine
- Productos de animación

- Entretenimiento digital
- Efectos especiales
- Retransmisión y distribución por Internet
- Equipamiento para rodaje
- Revistas de cine
- Financiación de películas

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) e ICEX organizaron un pabellón agrupado de España en esta edición de FILMART bajo la marca paraguas *“Audiovisual From Spain”* con el fin de promocionar la producción audiovisual española. El stand español estuvo formado por la propia FAPAE y por las productoras Filmax International y Quechua Films y se ubicó en el hall 1A, stand 1A E26. Esta ubicación permitió a las empresas españolas estar agrupadas creando imagen de país en un espacio de gran visibilidad y afluencia de visitantes. Además, la ubicación del stand era muy cercana a la de los stands de Francia o al Pabellón Europeo.

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong se realizó un seguimiento de la feria que consistió en un análisis de la evolución de la misma y entrevistas a los distintos representantes de las empresas españolas participantes. Además, desde la cuenta oficial de Twitter de la Oficina Comercial se publicaron varios tweets promocionando el evento.



2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria Internacional FILMART ha celebrado en Hong Kong su vigésima edición. Como viene siendo tradicional, la feria se ha encuadrado en el Entertainment Expo Hong Kong 2016, un gran encuentro del sector que engloba numerosos eventos. Tuvo lugar del 14 de marzo al 4 de abril y abarcó, además de FILMART, los siguientes eventos:

- Hong Kong International Film Festival (HKIFF). Se celebró del 21 de marzo al 4 de abril. En esta edición se proyectaron 30 películas.
- Hong Kong Film Awards Presentation Ceremony. La 35ª edición se celebró el 3 de abril.
- Hong Kong Asia Film Financial Forum (HAF). Del 14 al 16 de marzo. El HAF se ha convertido en los últimos años en el foro asiático líder en financiación de cine. Se registraron 1.054 asistentes y más de 900 reuniones privadas entre organismos de financiación, delegados, y productores de cine de los 31 proyectos seleccionados.
- Hong Kong Asian-Pop Music Festival (HKAMF). Celebrado el 18 de marzo.
- IFPI Hong Kong Top Sales Music Award. La 14ª edición se celebró el 29 de marzo.
- Incubator for Film and Visual media in Asia (IFVA). Celebró su 21ª edición del 25 de febrero al 12 de marzo. En ediciones anteriores se llamaba Hong Kong Independent Short Film and Video Awards.
- Asian VFX and Digital Cinema Summit 2016. La 9ª edición se celebró el 15 de marzo.
- Digital Entertainment Summit. La 6ª edición se celebró el 16 de marzo.
- TV World 2016 International Forum. Se celebró el 15 de marzo.

Como en años anteriores, FILMART ha sido organizada por el Hong Kong Trade Development Council y ha tenido lugar en el moderno Centro de Exposiciones y Convenciones de Hong Kong (Hong Kong Convention and Exhibition Centre), en el hall de la primera planta, en los pabellones 1A, 1B, 1C, 1D y 1E.

FILMART es una de las principales ferias del sector en Asia y es la cita ineludible entre los eventos de Berlín y Cannes, considerada según los organizadores como la tercera feria del sector más importante en el panorama mundial. Como se ha visto, coincide en fechas con el HAF, el foro asiático para la financiación de películas.

Los profesionales del sector han tenido además la oportunidad de participar en exhibiciones y seminarios específicos, así como en más de 360 proyecciones realizadas durante los cuatro días de feria. Un nuevo récord de 801 expositores de 37 países y regiones se han dado cita en el evento, que ha atraído a más de 7.362 compradores (un 3,6% más que en la edición de 2015).

En esta edición las diferentes empresas se han organizado según su país de procedencia. En ese aspecto los países que han contado con área propia son: Hong Kong, China, Francia, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos y Canadá. En la zona Internacional se ubicaban el resto de empresas de diferentes procedencias. Por otro lado también se encontraban en la feria las zonas de Localizaciones del Mundo, el Pabellón de Entretenimiento Digital y Animación de Hong Kong y la Zona del Negocio de la Propiedad Intelectual.

2.2. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

En esta edición de FILMART participaron cuatro empresas españolas: Filmax International, Quechua Films, Film Factory Entertainment y Rebel Movies, además de FAPAE.

Filmax acudió a la feria con títulos como *Muse*, *The Chosen*, *Truman*, o el documental *Barça Dreams*, además de con la película de terror *Summer Camp*, con la que la compañía ha recibido una gran acogida debido a las características del mercado asiático y su creciente demanda de películas de este género. Por su parte, Quechua Films acudió con los documentales *I Still Being*, *23 30: A Captive Story* o *Isleños, A Root of America*.

También han estado presentes en esta edición de FILMART las empresas españolas Film Factory Entertainment y Rebel Movies. La primera, participó en el Pabellón Europeo organizado por la European Film Promotion (EFP) y promocionó títulos como *Spanish Affair 2* y *Palm Trees in the Snow*. Por su parte, Rebel Movies acudió con un pequeño stand propio con la intención de vender sus producciones en el mercado asiático y buscar socios para futuras producciones.

Las empresas españolas estuvieron ubicadas, por orden alfabético, en los siguientes stands:

- FAPAE → 1A-E26
- Film Factory Entertainment S.L. → 1C-E13
- Filmax International → 1A-E26
- Quechua Films S.L. → 1A-E26
- Rebel Movies → 1E-F31

2.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Evolución histórica de participación:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de expositores	596	648	710	772	780	801
Nº de compradores	5.073	5.762	6.317	6.753	7.100	7.300
Nacionalidades de los visitantes	54	53	48	51	n.d.	60

Fuente: Filmart

En esta edición de 2016 se han registrado un total de 7.362 visitantes, lo que supone un aumento de casi un 4% con respecto al año anterior. Destaca el aumento de visitantes de Indonesia, Japón o Taiwán, países cuyos números de visitantes son los que más han crecido. El 45,57% de los visitantes se corresponde a visitantes locales.

Respecto a los expositores, este año se ha producido un récord histórico de participación con 37 países y regiones diferentes sumando un total de 801 expositores.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El vigésimo aniversario de FILMART ha sido el año de mayor afluencia de expositores y visitantes de la historia de esta feria, superando el récord del año anterior.

Los organizadores de la feria han preparado un evento que, además de ayudar al intercambio comercial, busca la cooperación en los distintos sectores de la producción cinematográfica en las áreas de financiación, distribución, producción, post-producción, televisión, entretenimiento digital y equipos. Además, FILMART sigue considerándose el puente ideal para la conquista de los mercados no solo de China continental, sino de Asia en general.

Dentro de FILMART se desarrollan varias actividades temáticas con el fin de crear sinergias entre los miembros de sus respectivas industrias. Por un lado, se llevan a cabo una serie de conferencias sobre películas en versión original en chino, proyectos de producción de películas basadas en obras literarias, oportunidades de la industria del cine asiático y juegos para móviles y sociales. Por otro lado, la participación de TV World por décimo año consecutivo, evento organizado por la televisión de Hong Kong con el objetivo de reunir a la industria televisiva en una misma plataforma, congregó a un total de 370 expositores. El tema del Foro Internacional de TV World de este año fue la programación televisiva y los nuevos medios de comunicación, destacando la importancia de estos últimos para la atracción de audiencia. Por otro lado, más de 400 proyecciones tuvieron lugar durante los cuatro días del evento, con más de 80 *premieres* internacionales.

Fuera del horario de la feria se sucedieron las fiestas y reuniones, oportunidad perfecta para hacer contactos y concretar acuerdos. Destacaron, la fiesta de inauguración y la fiesta de clausura organizada por el HAF.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En su vigésima edición, FILMART sigue siendo considerada como una de las principales ferias del sector audiovisual de toda Asia y ha experimentado un aumento importante en cuanto a cifras de expositores y de visitantes respecto a los años anteriores. Actualmente es considerada la tercera feria más importante del mundo en este sector.

Una de las ventajas de esta feria es la entrada exclusiva a profesionales, lo que permite un contacto directo entre los profesionales interesados en establecer relaciones comerciales productivas y con futuro.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Como ya se ha comentado, la feria contó con la presencia de cuatro empresas españolas: Filmax International, Film Factory Entertainment, Quechua Films y Rebel Movies así como de FA-PAE, entidad que integra a la práctica totalidad de las empresas de producción de cine y televisión de España. Todas ellas coinciden en destacar la relevancia del evento a nivel global.

Filmax y Quechua Films participaron en el pabellón ICEX, bajo el paraguas “*Audiovisual From Spain*”. Por su parte, Film Factory Entertainment participó bajo un stand compartido con otras empresas europeas bajo el amparo de la European Film Promotion (EFP). Se encontraban en una sala común donde se entrevistaban con otras productoras, empresas interesadas en financiar la producción y otros contactos. Rebel Movies participó con un stand propio.

Quechua Films, destacaba que la feria no está solo enfocada al mercado chino, sino que permite hacer contactos con empresas de todo Asia. En su caso, recibieron interés por empresas de países como India, los cuales tienen un creciente interés por la compra de guiones para hacer remakes.

Filmax International comentaba que FILMART es una oportunidad inmejorable para tratar de vender sus producciones en el mercado asiático. Iván Díaz, responsable de la división internacional de la empresa, destacaba que en materia de contenidos, los géneros de terror, acción y animación tienen buena acogida en China. También destacaba la buena organización de la feria, la cual mejora año tras año. Filmax quiso aprovechar la celebración de FILMART para realizar una prospección del mercado asiático de cara a futuras producciones de la compañía.

Por su parte, José Magán, director de Rebel Movies, empresa joven que participaba por primera vez en FILMART, comentaba su satisfacción con la feria, ya que había conseguido cerrar importantes acuerdos con distribuidoras de India y Vietnam, además de haber entablado contactos de cara a futuros proyectos en Europa y Estados Unidos. Además, consideraba fundamental la participación en FILMART de cara a encontrar posibles socios chinos para coproducciones.

Finalmente, Germán Mori, responsable de relaciones internacionales de FAPAE, destacaba que participar en FILMART supone un importante paso hacia la mejora del posicionamiento del sector audiovisual español a nivel internacional en un mercado en constante crecimiento. FAPAE aprovechó además la ocasión para dinamizar las relaciones de España con distintos festivales y mercados internacionales para encontrar sinergias y conseguir una mayor presencia española.

En cuanto a la participación de otros países, la feria contó con numerosos pabellones oficiales, como Francia, con su pabellón de UNIFRANCE y de Île de France; Reino Unido con Film Export UK; Corea del Sur con el Korean Film Council (KOFIC) y Korean Creative Content Agency (KOCCA); Japón con su pabellón de UNIJAPAN, además de los de Okinawa Industrial Promotion Public Corporation, Hokkaido Cultural Broadcasting y Japan External Trade Organization (JETRO); Estados Unidos (con más de 30 empresas), que contaba también con The Independent Film and TV Alliance (IFTA); y la República Popular de China con China Film Promotion International. También hubo, además del ya mencionado Pabellón Europeo, pabellones de Canadá, India, Malasia, Filipinas, Rusia, Singapur, Taiwan, etc. Además, hubo pabellones oficiales por primera vez de Oriente Medio y Macao.

Destaca la participación de empresas chinas, siendo la segunda más numerosa tras la de empresas hongkonesas.

4.3. RECOMENDACIONES

El hecho de que el número de expositores y visitantes crezca cada año convierte a Filmart en el evento de referencia en Asia en el sector.

Una ventaja destacada pese a haber perdido parte de su importancia es que Hong Kong está considerado como puerta de entrada al mercado chino. Efectivamente, el rápido crecimiento del mercado chino también ofrece un desarrollo importante y una gran oportunidad de negocio para muchos. En este aspecto el acuerdo CEPA permite a Hong Kong un acceso preferencial al mercado chino en la industria audiovisual, especialmente a través de un sistema de coproducciones cada vez más liberalizado.

Respecto a las oportunidades para el cine y contenidos audiovisuales españoles, según los profesionales del sector lo más importante a la hora de vender cine español en Hong Kong es que la producción cuente con figuras de renombre internacional o haya recibido galardones en festivales como Cannes o Berlín. Igualmente si la película cuenta con influencias asiáticas (actores, escenarios, etc.) existe una mayor posibilidad de introducirse en el mercado. Si no se cumplen estas premisas es más complicado vender las cintas, principalmente porque el mercado no está adaptado a ese tipo de oferta. Uno de los principales puntos de encuentro donde vender películas en el territorio Asia-Pacífico es precisamente FILMART, que junto con el Festival de Cine de Busan, en Corea del Sur, son los referentes del sector en Asia (si bien esta última está más dirigida al cine de autor).

El consumo de películas en Hong Kong está principalmente enfocado hacia los géneros de acción y comedia por lo que el estilo europeo de producciones más intimistas o personales no tiene mucha salida. En las salas de cine de la ciudad más de la mitad de las películas proyectadas son de origen chino o local y el resto se basan en los grandes éxitos americanos. Esta misma política es la que siguen los canales de películas dentro de las plataformas de televisión como Now TV o Cable TV donde encontramos canales exclusivamente dedicados al cine chino y otros dedicados al cine de Hollywood. El cine independiente en Hong Kong es escaso y difícil de encontrar, aunque existen algunas excepciones, si bien escasas, tanto en cine como en televisión.

Como resultado, esta feria puede considerarse una buena oportunidad para intentar introducir películas españolas en Asia, no sólo en Hong Kong. Además, la opinión generalizada es que éste es uno de los acontecimientos de Asia para promocionar eventos y ferias de Occidente, a través de anuncios en las revistas de la feria o de carteles en el recinto.

5. ANEXOS

5.1. PRECIO PARA EXPOSITORES

El coste para que expositores puedan tener su propio espacio en esta edición de Filmart varía según el tamaño requerido. Aparte del espacio, cada propuesta incluye determinado mobiliario. Salvo el espacio sin amueblar, todas las opciones incluyen paneles divisores, frontal con el nombre y papelería. Todas las propuestas incluyen la moqueta. A continuación se detallan las diferentes opciones por las que se puede optar con los precios de la edición de 2016.

- 3 m² amueblados. (2 m x 1,5 m). 20.400 dólares hongkoneses / 2.630 dólares americanos. Incluye 1 armario con llave, 1 estantería, 1 mesa, 2 sillas, 1 toma de luz y 2 focos.
- 9 m² amueblados. (3 m x 3 m). 36.040 dólares hongkoneses/ 4.625 dólares americanos. Incluye 2 armarios con llave, 2 estanterías, 1 mesa, 4 sillas, 1 toma de luz y 6 focos.
- 18 m² amueblados. (3 m x 6m). 66.370 dólares hongkoneses / 8.570 dólares americanos. Incluye 2 armarios con llave, 4 estanterías, 1 mesa, 4 sillas, 3 sofás, 1 mesa de café, 2 tomas de luz, 10 focos, 1 televisión LCD de 32 pulgadas con toma de luz y 1 reproductor de DVD con toma de luz.
- 27 m² amueblados. (3m x 9m). 99.550 dólares hongkoneses / 12.830 dólares americanos. Incluye 3 armarios con llave, 6 estanterías, 1 mesa, 4 sillas, 3 sofás, 1 mesa de café, 2 tomas de luz, 12 focos, 1 televisión LCD de 32 pulgadas con toma de luz y 1 reproductor de DVD con toma de luz.
- 36 m² amueblados. (6m x 6m). 117.180 dólares hongkoneses / 15.100 dólares americanos. Incluye 4 armarios con llave, 10 estanterías, 1 mesa, 4 sillas, 4 sofás, 1 mesa de café, 2 tomas de luz, 14 focos, 2 televisiones LCD de 32 pulgadas con toma de luz y 2 reproductores de DVD con toma de luz.
- 54 m² amueblados. (6m x 9m). 175.780 dólares hongkoneses / 22.670 dólares americanos. Incluye 6 armarios con llave, 14 estanterías, 2 mesas, 8 sillas, 4 sofás, 1 mesa de café, 2 tomas de luz, 20 focos, 2 televisiones LCD de 32 pulgadas con toma de luz y 2 reproductores de DVD con toma de luz.
- Espacio sin amueblar a medida (de 36 m² o más) Paquete básico: 2.920 dólares hongkoneses / 380 dólares americanos (por m²).

5.2. MAPA DE LA FERIA



5.3. DIRECCIONES DE INTERÉS

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Dirección: Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Expo Drive, Wanchai, Hong Kong
Tel: (852) 2582 8888
Fax: (852) 2802 0000
E-mail: info@hkcec.com
Página web: www.hkcec.com

Hong Kong Trade Development Council

Dirección: 38/F, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
Tel: (852) 1830 6688
Fax: (852) 2824 0249
E-mail: hktcdc@hktcdc.org
Página web: www.hktcdc.com

FILMART Team

Dirección: FILMART Team, Service Promotion Department. Hong Kong Trade Development Council. 38/F, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai. Hong Kong.
Teléfono: (852) 1830 668
Fax: (852) 2824 0249
E-mail: filmart@hktcdc.org

Hong Kong General Chamber of Commerce

Dirección: 22/F United Centre, 95 Queensway, Hong Kong
Teléfono: (852) 2529-9229
Fax: (852) 2527-9843
E-mail: chamber@chamber.org.hk
Página web: www.chamber.org.hk

Consulado de España en Hong Kong

Dirección: Suite 5303, 53/F, Central Plaza, 18 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
Teléfono: (852) 2525 3041
Fax: (852) 2877 2407
E-mail: cog.hongkong@maec.es
Página web: www.exteriores.gob.es/consulados/hongkong

Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

Dirección: 2004 Tower One, Lippo Centre, 89 Queensway, Central, Hong Kong
Teléfono: (852) 2521 7433
Fax: (852) 2845 3448
E-mail: hongkong@comercio.mineco.es
Página web: www.oficinascomerciales.es