

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkarte
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❏ Juanjo Elordi (Somuga): “Animazioa, Euskal Herrian, freelancen mundua da”

Juanjo Elordi (Markina-Xemein, 1970) Somuga ekoizpen etxeko zuzendaria da. Animazioan dihardute, eta ekoiztako lan arrakastatsuenen artean dira Gartxot, konkista aitzineko konkista (2011) eta Yoko eta lagunak (2015), nazioarteko hainbat jaialditan saritutako lanak biak. Ekoizpen etxearen Andoaingo egoitzan izan gara, Euskal Herriko animazioaren egoeraz eta beste hainbat gaiez hizketan.

Fuente: Zinea.eus

❏ Handia izan nahi duen filma ontzen

Donostiako Miramar jauregi inguruan film berria grabatzen aritu dira Jon Garaño eta Aitor Arregi zinemagileak egunotan. Oraingoz, 'Aundiya' du behin-behineko izenburu, 'Altzoko Handia' izenez XIX. mendean ezagun egin zen Migel Joakin Eleizegiren bizitzan oinarritu baitute kontakizuna.

Fuente: Berria.eus

❏ **Ikusmira Berriak anuncia los proyectos seleccionados**

Ikusmira Berriak, un programa de apoyo a proyectos audiovisuales que apuestan por la innovación y la experimentación, ha seleccionado a Lobo, de Kiro Russo (Bolivia); el cortometraje Calipatria, de Gerhard Tremml y Leo Calice (Austria); Suro, de Mikel Gurrea (España); y Fantasía, de Aitor y Amaia Merino (España) para el programa de este año.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❏ **Miren Manías (EHU): El cine en euskera necesita audiencia joven**

Aunque se ha producido un avance respecto al pasado, el futuro del cine hecho en euskera está en el aire debido a la falta de financiación y que no llega a la audiencia joven. La investigadora de la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Miren Manias, apunta a la financiación y los problemas para llegar a una audiencia joven como los principales obstáculos.

Fuente: [El Diario](#)

❏ **Basque Audiovisual en ferias internacionales: un escaparate en el mundo para 54 empresas del sector audiovisual**

Un año más, el sello BASQUE AUDIOVISUAL, que representa al sector audiovisual vasco, tendrá una importante presencia en destacadas ferias internacionales. Gracias al trabajo conjunto entre el cluster del audiovisual vasco EIKEN, impulsor de la marca, y el Instituto Vasco Etxepare, continúa progresando este proyecto que busca la internacionalización y la apertura de nuevas vías para el sector audiovisual vasco. Con ese fin, BASQUE AUDIOVISUAL tendrá stand propio en varias ferias internacionales a lo largo de los próximos meses.

Fuente: [Etxepare](#)

❑ **Lassalle: “Nuestra prioridad es potenciar la producción audiovisual, impidiendo posiciones dominantes y asimetrías regulatorias”**

El secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, ha participado en la reunión del Consejo de Ministros de Educación de la Unión Europea, celebrada en Bruselas. Tras su intervención, Lassalle ha declarado que “el Gobierno español está fuertemente comprometido con la defensa de las industrias culturales en el ámbito europeo. Nuestra prioridad -ha señalado-, es potenciar la producción audiovisual española y europea, impidiendo los abusos de posición dominante y las asimetrías regulatorias, para que todos los actores compitan en igualdad de condiciones, sean grandes o pequeños”.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Las teles se conjuran para que Netflix también financie a RTVE y al cine español**

Las televisiones privadas quieren que los nuevos competidores como Netflix también tengan que pasar por el aro de financiar a Radio Televisión Española o al cine español y asumir las mismas limitaciones que las principales cadenas de la TDT en materia publicitaria y de contenidos. Ese fue uno de los principales mensajes que reclamó ayer el actual presidente de Uteca, la patronal que engloba a todos los canales en abierto, Alejandro Echevarría, durante la inauguración de las jornadas anuales del sector.

Fuente: [El Confidencial](#)

❑ **Un 87,48% de los contenidos digitales consumidos en España son ilegales**

Durante el año 2015, se accedió de manera ilegal a 4.307 millones de contenidos con un valor de mercado de 24.058 millones de euros, según los datos recogidos por el Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales. Esto supone un lucro cesante para la industria de 1.669 millones de euros, que crece prácticamente en todos los sectores, sobre todo en el de los videojuegos.

Fuente: [InfoActualidad](#)

❑ **Webseries, la nueva revolución audiovisual del talento**

España lidera los países de producción de webseries, creaciones hechas al margen de la industria tradicional. Se hacen con bajo presupuesto pero con mucho sarcasmo, mensaje, crítica social, dudas existenciales y vidas imperfectas que buscan conectar con las nuestras, en muchas ocasiones, a través de un humor inteligente, punzante o aparentemente absurdo.

Fuente: [La Vanguardia](#)

❑ **Se convoca la concesión del Premio Nacional de Cinematografía 2016, dotado nuevamente con 30.000 euros**

El Boletín Oficial del 31 de mayo incluye la Resolución de 12 de mayo de 2016, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convoca y regula la concesión del Premio Nacional de Cinematografía correspondiente al año 2016. Está destinado a recompensar la aportación más sobresaliente en el ámbito cinematográfico español, puesta de manifiesto preferentemente a través de una obra hecha pública durante el año anterior, o de una labor profesional desarrollada durante ese mismo año

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Cuando el cine español juega mejor de visitante**

Tras su paso por Cannes, 'Julieta' de Pedro Almodóvar está teniendo el doble de éxito en la taquilla francesa que el cosechado en su periplo por las salas españolas. Pero no es esta la única película que ha visto su acogida incrementada fuera de nuestras fronteras y encuentran un auge en el número de espectadores y por consiguiente, en recaudación.

Fuente: [Vavel](#)

❑ **Un estudio analiza el cine con producción catalana en el periodo 1990-2014**

Según un estudio del Observatori de la Producció Audiovisual – Universitat Pompeu Fabra, con datos del Instituto Catalán de Industrias Culturales, entre 1990 y 2014 se produjeron 1.227 obras cinematográficas con la participación de empresas afincadas en Cataluña, contando largometrajes de ficción, documentales, filmes de animación, TV movies y mini series. Este número prácticamente multiplica por diez las 127 que registradas en los años previos.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Los nuevos de la TDT se estrellan: entre todos no suman la audiencia de La 2**

La fuerza del duopolio competitivo conformado por Atresmedia y Mediaset no ha mermado un ápice tras el estreno de los nuevos canales de la TDT. La andadura de las tres nuevas empresas que han llegado al sector será compleja, tal y como se deduce de los modestos resultados de audiencia que han cosechado en su primer mes de vida. En este tiempo, DKiss, la cadena de Blas Herrero, ha registrado un 0,52% de cuota de pantalla, frente al 0,3% que han conseguido Real Madrid Televisión y TEN (Grupo Secuoya). Para hacerse una idea de su peso específico dentro de la televisión en abierto, basta con observar que la suma de estos tres canales da como resultado un share inferior al de cadenas consideradas minoritarias, como La 2, 13TV o FDF.

Fuente: [Vozpopuli](#)

❑ **Nueva distribuidora “theatrical” en España**

Diamond Films, la mayor distribuidora de películas independientes de Latinoamérica, ha comenzado su expansión por Europa estableciéndose en España con una filial dirigida por Carles Montiel, que acumula experiencia en otras distribuidoras como Lauren Films y Universal Pictures, y Gonzalo Claiman-Versini, ex abogado.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **El mercado de coproducción de Roma tiene abierta la inscripción de proyectos hasta el 25 de julio**

Del 21 al 23 de octubre se celebra en la ciudad de Roma el Mercato Internazionale Audiovisivo (MIA), dentro del mercado de coproducción cinematográfica (New Cinema Network). El plazo de presentación de proyectos internacionales permanecerá abierto hasta el día 25 de julio. Desde el año pasado, el MIA ha heredado la exitosa fórmula y experiencia de 11 años de New Cinema Network (NCN), el mercado cinematográfico de la capital italiana diseñado para apoyar el nuevo cine independiente.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **DocsBarcelona, Medimed y el Industry Club del Festival de San Sebastián, subvencionados por el programa MEDIA**

MEDIA ha hecho públicos los resultados de su convocatoria de Acceso a Mercados. El programa de Europa Creativa apoya con casi 7 millones de euros un total de 58 eventos y actividades de la industria a lo largo de toda Europa, los cuales están diseñadas para facilitar a los profesionales audiovisuales el acceso a mercados y a promocionar las obras audiovisuales Europeas.

Fuente: [Audiovisual451](#)