

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabean Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ **Seleccionados los siete cortometrajes de 2016**

El catálogo está formado por obras de ficción, documental y animación, mostrados a través de nuevas perspectivas. A nivel lingüístico, tres están realizados íntegramente en euskera, dos en castellano, uno en euskera, castellano e italiano y otro en inglés. El catálogo se presentará en el festival de San Sebastián

Fuente: [Kimuak](#)

❑ **Fiesta de surf, cine y activismo**

El cine, la fiesta y la reflexión serán los ejes principales de la edición número 14 del Surfilmfestival, que se celebrará en Donostia del 22 al 26 del presente mes y que acogerá tres sesiones de proyecciones, en las que se podrán ver cinco largometrajes, ocho películas de media duración y 16 cortos.

Fuente: [Noticias de Gipuzkoa](#)

❏ Los productores catalanes instan a revisar el modelo de televisión pública de Cataluña

PROA, la federación de productores audiovisuales catalanes, ha dado a conocer el resultado de la jornada de trabajo celebrada el pasado lunes 6 de junio con los grupos parlamentarios catalanes en la cual se debatió el modelo de televisión pública. Esta jornada de trabajo marca el inicio de una agenda que pondrá a debate las cuestiones fundamentales que se deben incluir en el Pacto Nacional para el Audiovisual en Cataluña. Para PROA, este Pacto es una de sus prioridades y apoya el gobierno catalán quien ya anunció su intención de tenerlo listo para finales de año.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❏ El sector audiovisual reclama en Valladolid la creación de un Screen Tourism

El sector audiovisual ha pedido al Gobierno central, en el primer encuentro interprofesional sobre el impacto turístico del cine y la televisión rodados en España, la elaboración de un Plan Estratégico Cinematográfico sobre el Turismo en España que le sitúe como destino de rodajes internacionales y fomente la actividad turística asociada.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❏ Telefónica pretende convertir Movistar Plus en una gran productora audiovisual

La semana pasada, la operadora española Telefónica publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME) la escisión de parte de los activos de Distribuidora de Televisión Digital (DTS), matriz de la antigua Canal+, en favor de la sociedad Movistar Plus. Con la reorganización de su filial televisiva, Telefónica pretende convertir la nueva sociedad Movistar Plus en una gran productora.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ El parque de salas cinematográficas de España sigue reduciéndose

Por quinto año consecutivo se produce un descenso, aunque leve, en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 675, disminuyendo en 4 locales (-0,6%) con respecto al último censo. También se reduce el número de salas/pantallas respecto al año anterior (de 3.558 a 3.492, con 75 altas y 141 bajas), presentándose un leve descenso (-1,9%) si comparamos con la situación existente hace un año. Estos son algunos de los datos del 19º Censo de Salas de Cine que AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), elaborado con la colaboración de los exclusivistas publicitarios del medio cine: 014 DS y Moviedis y tomando como base el censo anterior, fechado a 1 de Abril de 2015.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ TEN se incorpora a UTECA

La Junta Directiva de la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) ha aceptado por unanimidad la solicitud de TEN, el canal de TDT de Grupo Secuoya, para unirse a la asociación como nuevo miembro. La pluralidad de la televisión en abierto creció durante el pasado mes de abril con la incorporación de nuevos canales a la TDT. Según destacó Alejandro Echevarría, presidente de UTECA, en la Jornada Anual celebrada por la asociación durante el pasado mes de mayo, “la incorporación de la nueva oferta propicia una mayor y mejor segmentación de audiencias, en beneficio de público y anunciantes, y se presenta como un estímulo para la inversión y el crecimiento del conjunto de industrias vinculadas a la televisión”.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Abierta la convocatoria para el cuarto Concurso de Guión de Proyectos transmedia**

Hasta el próximo 16 de septiembre se pueden presentar trabajos para participar en esta iniciativa de Guionistas Asociados de Cataluña y el Mercado Audiovisual de Cataluña (MAC), dirigida a guionistas, realizadores, productores, distribuidores, creadores y narradores de historias del mundo audiovisual, que tendrán la oportunidad de protagonizar un cambio en la forma de crear historias interconectadas dentro de la cultura de la convergencia.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **La película española candidata al Oscar se conocerá el 7 de septiembre**

La Academia de Cine ha anunciado el adelanto del calendario para la elección de la película que representará a España en los próximos premios Oscar: el 19 de agosto se leerán públicamente los tres títulos finalistas, y el 7 de septiembre la candidata definitiva. El motivo del adelanto, según ha explicado la Academia en un comunicado, es facilitar la promoción de la película en igualdad de condiciones a las de otros países, pues hasta ahora España era "el último país en informar" de su película para competir en la categoría de filmes de habla no inglesa.

Fuente: [Academia de Cine](#)

❑ **Competencia estudiará si RTVE emite demasiadas autopromociones**

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha decidido incoar un expediente sancionador a RTVE por superar el límite de tiempo de emisión dedicado a autopromociones. El artículo 13.2 de la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA), establece que "para la comunicación audiovisual televisiva, el tiempo dedicado a los anuncios publicitarios sobre sus propios programas y productos no podrá superar los 5 minutos por hora de reloj y sus contenidos estarán sujetos a las obligaciones y prohibiciones establecidas con carácter general para la publicidad comercial".

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Ley "Filmación Colombia" ha generado 28 millones de dólares para el país

La ley 1556 o "Filmación Colombia", que busca fomentar el uso del territorio colombiano como escenario para rodar películas nacionales y extranjeras, ha generado ingresos por más de 86.000 millones de pesos (unos 28 millones de dólares) desde que fue aprobada en 2012, informaron hoy fuentes oficiales. "Con esta Ley se garantiza una devolución a las producciones extranjeras que vengan a rodar en Colombia siempre y cuando se contraten talento y servicios nacionales", indicó en rueda de prensa la ministra de Cultura, Mariana Garcés.

Fuente: [El Economista](#)

❑ Con la mirada puesta en Francia, arranca el Festival de Animación de Annecy

Si el pasado año el Festival que cada año se celebra en la localidad francesa tenía a España como protagonista, en esta edición es el país galo el que focaliza su atención. Una edición en la que Alberto Vázquez está presente en la Sección Oficial con dos obras, ambas coproducidas con Francia: Psiconautas, los niños olvidados, que firma junto a Pedro y Rivero, compite en largometrajes, mientras que Decorado, lo hace en cortos. Además, Por otra parte, el Observatorio Audiovisual Europeo presentará el informe final de 'Mapping the Animation Industry in Europe', encargado el pasado año por la Comisión Europea, que tenía como objetivo perfeccionar la política de apoyo de la UE hacia el sector, proporcionando información esencial sobre estructura, operaciones y rendimiento del sector.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ El Festival de Varsovia está en fase de selección de largometrajes para su 32ª edición

La 32 edición del Festival Internacional de Cine de Varsovia (Warsaw Film Festival) que se celebra del 7 al 16 de octubre busca largometrajes españoles para su próxima edición. Los productores interesados en participar deberán enviar una copia de su película antes del 30 de junio. El visionado será externo, por lo que ningún programador del Festival de Varsovia acudirá a España.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Europa Cinemas bate récord de venta de entradas en 2015

Europa Cinemas, la red de salas de cine dedicadas al cine producido en Europa, ha vivido en 2015 un año récord: se han vendido más entradas que nunca en sus 25 años de existencia, con 38 millones de tickets expedidos. En parte, el aumento se explica por la expansión de la red, que ahora comprende 2.320 pantallas en 30 países que forman parte de MEDIA. La tendencia al alza para el cine europeo en salas se confirma también con datos del Observatorio Audiovisual Europeo, que habla de un aumento del 7,6 por ciento en la venta de entradas para películas europeas a lo largo y ancho del continente durante 2015.

Fuente: [Audiovisual451](#)