

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Los rodajes en los que ha colaborado la Film Commission han tenido un impacto económico en San Sebastián de 6 millones de euros

La última producción ha sido el cortometraje de Julio Medem para 'Kalebegiak'. En 2015, la Film Commission de San Sebastián atendió un total de 103 solicitudes de rodaje, que se materializaron en 86 proyectos audiovisuales rodados en 339 días en la ciudad. El conjunto de estos proyectos tenía un presupuesto total de 14'4 millones de euros, de los que las empresas declararon una inversión directa de 2 millones de euros en San Sebastián.

Fuente: [Fomento San Sebastián](#)

❑ Arranca la campaña #Zinequiz: ¿Cuánto controlas de cine vasco y europeo?

El objetivo de la campaña #Zinequiz es premiar la fidelidad y la cinefilia de nuestros seguidores en las redes sociales, así como cumplir con dos de los objetivos más importantes de nuestra asociación: fomentar la cultura cinematográfica y apoyar el cine vasco y europeo.

Fuente: [EZAE.eus](#)

❏ XX Festival de Cortos de Vitoria-Gazteiz “CORTADA 2016”

El festival se celebrará del 29 Noviembre al 3 Diciembre de 2016 en la UPV/EHU Campus de Álava. La participación en este Certamen está abierta a los y las realizadores/as de cortometrajes nacidos o residentes en España. Se podrán presentar al Certamen películas producidas con posterioridad al 1 de Septiembre de 2015. La duración máxima de los filmes a concurso no excederá de 30 minutos. La inscripción se realizará cargando la película, la ficha de inscripción, las fotografías correspondientes y el carnet universitario o documento acreditativo en el caso de las secciones Unilabur y Ehulabur, en las siguientes plataformas:

[MOVIBETA](#) / [FESTHOME](#) / [CLICK FOR FESTIVALS](#) / [UPTOFEST](#)

El plazo de inscripción finaliza el viernes 16 de Septiembre de 2016. No se tendrán en cuenta los cortometrajes enviados con posterioridad a esta fecha límite.

Fuente: [Festival Cortada](#)

❏ El cine español recauda 160 millones de euros a nivel internacional en 2015

Las películas españolas duplican su recaudación y el número de largometrajes exhibidos internacionalmente se incrementa un 51,7% desde la primera edición de Spanish Screenings – Madrid de Cine, celebrada hace ahora diez años. El país que más películas españolas ha exhibido en 2015 ha sido México, con 32 títulos. A continuación, Italia (26), Argentina (24), Colombia (21) y Francia (17). Por segundo año consecutivo, Latinoamérica (47,3%) supera a Europa (39,1%) en la distribución de películas españolas. El número de copias de películas españolas comercializadas se ha incrementado un 41,4% con respecto a 2014.

Fuente: [FAPAE](#)

❑ **Objetivo: un plan a medio plazo para fortalecer la industria audiovisual “en español”**

Unos 25 profesionales de todas las áreas del sector audiovisual han debatido durante mes y medio en el cuarto seminario de la industria audiovisual y la propiedad intelectual, organizado Fundación José Ortega y Gasset – Gregorio Marañón (FOM) y patrocinado por EGEDA. La principal conclusión es la necesidad de alcanzar un pacto de estado referente a la cultura y en especial para estabilizar la situación del sector audiovisual.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **La cineasta Gracia Querejeta deja la Academia de Cine**

Querejeta ha argumentado que “actualmente mi vida laboral demanda un tiempo y esfuerzo que hace incompatible la dedicación que requiere el cargo”, y así se lo hizo saber ayer al presidente de la institución, Antonio Resines, mediante una carta, en la que explica que “después de reflexionar repetidamente sobre el asunto”, ha decidido renunciar. La dimisión de Gracia Querejeta, que colaborará con proyectos de la Academia de manera puntual, ha sido aceptada por Resines.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **Las televisiones tendrán que calificar por edades las autopromociones de comercialización de series**

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha realizado un requerimiento a las televisiones para que emitan los espacios de autopromoción sobre los actos de difusión, comercialización o publicidad de las teleseries con la calificación de edad que les corresponde. Los operadores tienen diez días para cumplir este requerimiento.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ **Telecinco empuja al cine español en el primer semestre de 2016**

Nuestra industria recauda 28,5 millones de euros. De ellos, más del 44% es para sus dos películas. ¿Puede el cine español sobrevivir sin *Ocho apellidos vascos*? Durante años nuestra industria se lo ha jugado todo a una sola baza. Una película que salvará los muebles gracias a una recaudación estratosférica. Un modelo arriesgado, que se vale del todo o nada en vez de apostar su resultado por varios títulos y que usa el último trimestre del año como fecha clave. Es un clásico que desde octubre a diciembre se amontonan películas españolas quitándose el público en vez de compartirlo durante el resto de meses.

Fuente: [El Español](#)

❑ **TV impulsa ingresos del cable en Europa**

Los ingresos totales de la industria del cable en Europa se incrementaron un 7,1 % anual en 2015, en todos los sectores: internet por banda ancha (10 %), TV (5,5 %) y telefonía (7 %), informó Cable Europe, la asociación comercial que conecta los principales operadores de cable en toda la Unión Europea.

Fuente: [The Daily Television](#)