

MIF

Marché International

du Film

Cannes

11-20 de mayo 2016

Este informe ha sido realizado por
Silvia Iriarte Centeno, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París



ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1. Ficha técnica	3
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
3.1. La realidad virtual	9
3.2. Colaboraciones	9
4. VALORACIÓN	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
4.3. De los principales países competidores	11
4.4. Recomendaciones	11
5. ANEXOS	12
5.1. Empresas e Instituciones presentes en el Pabellón Oficial	12
5.2. <i>Screenings</i> de películas españolas	13

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TECNICA

MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM – MIF



MARCHÉ DU FILM

Fechas de celebración del evento:	11-20 de mayo 2016
Edición:	57
Ámbito:	Internacional
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	<i>Palais des Festivals et des Congrès de Cannes</i> Boulevard de la Croisette 06414 Cannes, Francia +33 (0)4 92 99 84 00 / contact@palaisdesfestivals.com http://www.palaisdesfestivals.com/
Horario de la feria:	De 9h00 a 18h30
Precios de entrada y del espacio:	ACREDITACIONES (hasta un mes antes): <ul style="list-style-type: none"> • Marché du Film: 339 € (389 € in situ) • Marché du Film + Producers Network: 406,80 € • Marché du Film + Producers Workshop: 406,80 € STANDS: <ul style="list-style-type: none"> • En Palais: primeros 9 m² 4.590 €, 299 €/m² extra. • En Riviera: primeros 9 m² 5.760 €, 407 €/m² extra. • En Lérins: primeros 9 m² 6.425 €, 449 €/m² extra. • En Village International: pabellón estándar 25m² + terraza 25m², 16.800 €. Pabellón, 448 €/m² extra; terraza, 224 €/m² extra.

Servicios incluidos:

- Mini-stands en Palais o mesa privada en Marina Club: contactar con sales@festival-cannes.fr

Servicios incluidos en la tarifa de los stands:

- Equipamiento del stand: construcción básica, mobiliario, moqueta, electricidad, iluminación, señalización, limpieza (salvo en cócteles), montaje y desmontaje.
- Inscripción al Marché du Film: 3 acreditaciones.
- 10 % de descuento sobre los precios de reserva de proyecciones en el mercado de cine.
- 1 año de suscripción a la base de datos *Cinando*.
- Presentación de la empresa como expositor en la guía del mercado, la Guía de bolsillo, el mapa, en *Cinando* y la web www.marchedufilm.com.

Acceso permanente a la Plage des Palmes de 9h00 a 18h00 (excepto en horario de cócteles).

Carácter:

Profesional

Tipo de visitantes:

Profesionales del sector cinematográfico: productores, distribuidores, agentes de ventas, directores, publicistas, actores, entre otros.

Fechas de la próxima edición:

17-26 de mayo 2017

Otros datos de interés:

- Ferias relacionadas:**
- ***Marché du Film Court*** | Cortos | Clermont-Ferrand, febrero 2017
 - ***Marché international du film d'animation*** | Animación | Annecy, junio 2017
 - ***Sunny Side of the Doc*** | Documentales | La Rochelle, junio 2017

Medios de transporte: Tren: TGV desde París; tren regional desde las ciudades de alrededor hasta Cannes, amplia frecuencia.

Autobús: Nice Airport Xpress 210 desde el Aeropuerto de Niza (terminales 1 y 2) hasta Cannes.

Lanzaderas (*navettes*) desde el Palais des Festivals hasta los hoteles.

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Celebrado en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes (69ª edición en 2016), el *Marché du Film* es el mercado dedicado al cine más importante en el ámbito mundial.

La alta internacionalización de esta feria ofrece la posibilidad de entrar en contacto con profesionales de todos los mercados, además de consolidar las relaciones ya existentes. Todos los agentes del sector cinematográfico están presentes durante más de una semana en Cannes. Aquí se pueden encontrar productores, distribuidores, representantes de ventas, publicistas, responsables de festivales de cine, agentes artísticos, difusores de televisión, servicios técnicos para el cine, etc., procedentes de todo el mundo.

En esta feria se presenta el cine en todos sus formatos y géneros, desde la venta de proyectos en estado de desarrollo, hasta largometrajes concluidos. Los documentales tienen una sección, el *Doc Corner*, exclusivamente para ellos.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOME

Un año más, ICEX España Exportación e Inversiones, organizó y cofinanció el pabellón oficial español *Cinema from Spain* en colaboración con las siguientes organizaciones: Instituto del Cine y de las Artes Audiovisuales (ICAA), [Spain Film Commission](#), [FAPAE](#) – Confederación de Productores Audiovisuales Españoles, [Andalucía Film Commission](#), [Canary Islands Film Commissions](#) y [Extremadura Film Commission](#).

[AGADIC](#), la Agencia Gallega de Industrias Culturales, también estuvo presente en la feria y promocionó una de las películas españolas en competición, *Mimosas*, en un evento dirigido a agentes de la industria presentes en el festival. Por su parte, [Catalan Films & TV](#) contó con un pabellón en el *Village International – Pantiero*.

El pabellón de España tuvo dos espacios: el principal, con puestos para cada una de las comisiones participantes y algunas de las empresas, y otro con *booths* para las empresas que prefirieron estar separadas en su propio espacio. Asimismo, hubo zonas disponibles para las empresas españolas que acudieron sin stand.

El pabellón dispuso de los siguientes servicios:

- Puesto único de información: para atender al visitante profesional en el pabellón español, donde había información disponible sobre el catálogo de *Cinema from Spain* y se le proporcionaba la lista de *screenings* españoles.
- Catálogo y material promocional: disponible el catálogo de empresas del MIF, dípticos con información sobre las empresas españolas presentes, folletos de las distintas comisiones y festivales de cine y folletos promocionales de películas españolas. Como material promocional, se distribuyeron libretas, bolígrafos y porta-nombres para equipaje.
- Inserción de anuncios sobre el pabellón español y los *screenings* en revistas del sector.

Por parte de la Ofecome de París, asistieron a *MIF 2016* Álvaro Gómez Illarramendi y Silvia Iriarte Centeno, para dar apoyo en el pabellón español e informar a los profesionales visitantes sobre las posibilidades del mercado español, así como visitar la feria para conocer las tendencias del sector.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La edición número 57 del Marché International du Film (MIF) se celebró en Cannes dentro del marco del 69º Festival de Cine Internacional de Cannes.

El mercado se celebró en cuatro pabellones: Palais des Festivals, Riviera, Lérins y Village International. Algunos expositores, sin embargo, reservaron espacios en hoteles cercanos al Palais des Festivals o incluso en yates en el puerto.

Imagen 1: Plano de las zonas de exposición del MIF 2016.

Fuente: Web de Marché du Film, 2016.



El número total de empresas participantes en esta edición fue de 5.201, aunque solamente 607 empresas estuvieron presentes en 392 stands, el 80% situadas en las áreas *Palais*, *Riviera* y *Village International*. Al mismo tiempo, fueron 107 las empresas que optaron por colocar su stand o espacio en los hoteles Majestic, Carlton, Martinez o en apartamentos a lo largo del paseo de la Croisette. El resto de empresas tuvieron representación en la feria a través de agentes que visitaban el mercado, pero sin un stand físico.

La zona *Village International* acogió por primera vez este año a países como China, Egipto, Israel o Sri Lanka, y China fue la protagonista con dos grandes pabellones dedicados a apoyar la próxima generación de talentos chinos. Tras el exitoso *Cannes China Summit* de 2015, este año también se llevaron a cabo eventos como el *Coproduction Day with China* y un foro dedicado a los próximos cineastas chinos, *New Chinese Film Talents Fund Forum*.

Pabellón español: *Cinema from Spain*

El pabellón de *Cinema from Spain* estaba situado en el hall *Riviera* en la sección A5, con 175 m² divididos en dos secciones, como descrito en el apartado anterior. Las instituciones se situaron en la parte principal del pabellón, a cada lado del pasillo, en mesas personalizadas con pantallas para poder mostrar a los potenciales clientes sus productos. Asimismo, en el espacio principal había dos mesas altas que se utilizaban para reuniones.

El pabellón dispuso de varias pantallas amplias encajadas en las paredes, donde se reproducían los tráileres de las películas españolas a la venta, tanto en la selección oficial del festival como en el catálogo.

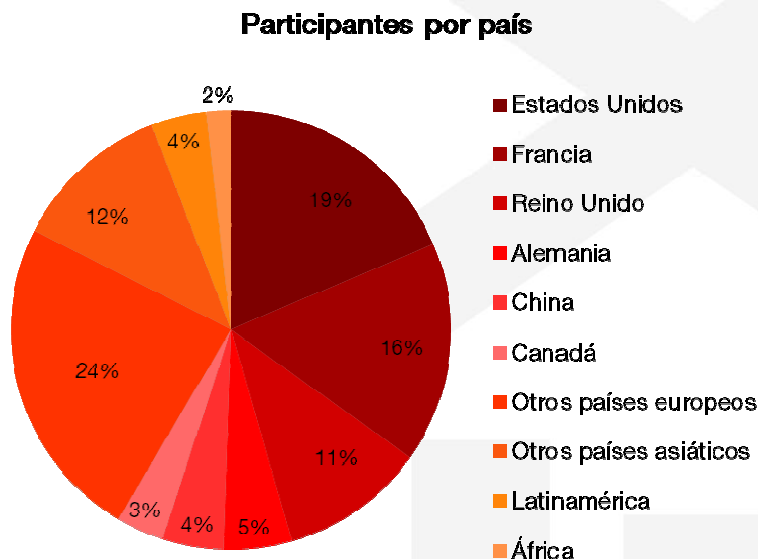
En lo que a las empresas españolas se refiere, acudieron a la feria 114, algunas bajo el paraguas de *Cinema from Spain* y otras con su propio stand en las distintas zonas del mercado. En el pabellón oficial estuvieron presentes seis de ellas: Canary Islands Connection, Cinema Republic, Film Factory, InSide Content, Latido Films y Rebel Movies.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La edición de este año ha cerrado con cifras record. Acudieron a MIF 11.902 participantes, un crecimiento del 3% respecto al 2015, entre los que se incluían 1.747 compradores para un total de 5.201 compañías.

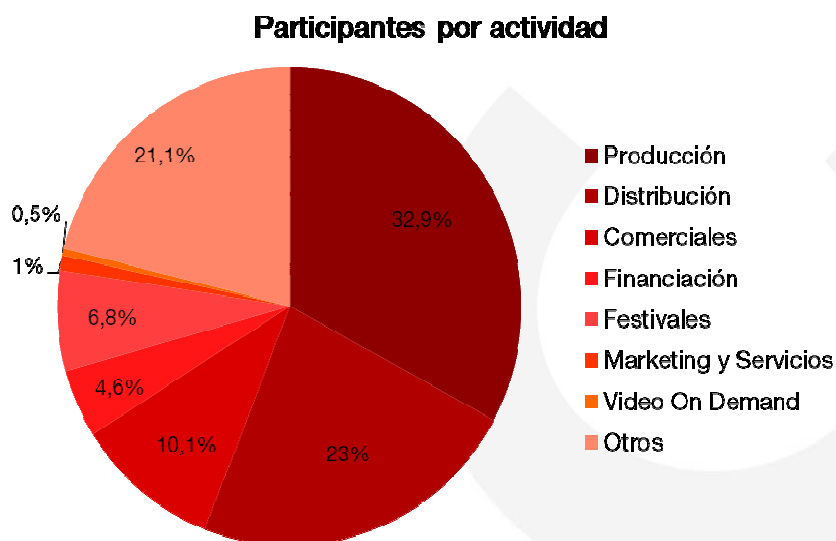
En cuanto a la procedencia por países, Estados Unidos siempre está en cabeza, con Francia en segunda posición. Este año ha habido un aumento significativo de participantes procedentes de China (+32% con 494 participantes) y Brasil (+39% con 147 participantes). El crecimiento de los asistentes a la feria también se debió al aumento de los participantes procedentes de Asia y Latinoamérica, y desde Europa fueron los italianos quienes más representación tuvieron.

Gráfico 1: Porcentaje de asistencia a la feria por procedencia.
Fuente: Marché du Film, Key Figures, 2016.



En cuanto a la actividad de los participantes del *Marché du Film 2016*, un tercio se dedican a la producción, con 4.000 productores presentes (+11% respecto a 2015), y casi un cuarto a la distribución.

Gráfico 2: Participantes por actividad profesional.
Fuente: Marché du Film, Key Figures, 2016.



En lo que se refiere a los productos, se presentaron 3.450 películas para su venta, de las cuales 1.426 tuvieron *screenings*. Un 55% de las películas proyectadas fueron *premieres* (790). Europa ha liderado en cuanto a la procedencia de las películas, con un número que asciende hasta 1.600, y Estados Unidos presentó 830. Tras un incremento constante en la venta de documentales en los últimos años, este año se han puesto a la venta 540.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En *MIF 2016* se han visionado 1.426 proyecciones, de las cuales 790 fueron primicia mundial. La organización dispuso de 36 salas de proyección repartidas por la zona ferial y la ciudad:

- 10 salas en *Palais des Festivals*
- 8 salas en *Riviera*
- 1 sala en *Village International*
- 3 salas en *Cinema “Les Arcades”*
- 5 salas en *Cinema “Gray d’Albion”*
- 9 salas en *Cinema “Olympia”*

Uno de los objetivos de este evento es ofrecer un amplio abanico de la producción cinematográfica mundial desde superproducciones a cine de autor, pasando por documentales y cine infantil.

3.1. LA REALIDAD VIRTUAL

La gran tendencia de esta feria fueron los avances tecnológicos. Por un lado, la tecnología 4K, ya presente en muchas de las películas presentadas. Por otro lado, y con gran interés para los asistentes, la realidad virtual.

Varias empresas han apostado por esta gran tendencia que ya mueve masas en otros sectores como el de los videojuegos. En el espacio NEXT situado en *Village International*, se presentaron 30 películas en realidad virtual en formato corto (entre 2 y 30 minutos). Este espacio se creó en 2014 para tratar el futuro del cine, con el objetivo de analizar y poner en marcha nuevas tecnologías. Según un estudio publicado en enero 2016 por Goldman Sachs, la realidad virtual representa un mercado de 1.100 millones de dólares en 2016, pero se espera que represente un mercado de 110.000 millones de dólares dentro de 10 años.

3.2. COLABORACIONES

MIF ha llegado a acuerdos de colaboración con *Ford Film Foundation* y su división *JustFilms*, dedicada a realizar películas que apoyan la justicia y la igualdad. *Ford* ha patrocinado la iniciativa *Doc Day* de esta edición 2016.

El *Marché* también ha colaborado con *Fantasia International Film Festival* y *Frontiers Coproduction Market* para una iniciativa denominada “*three-city genre*” que incluirá un evento de dos días sobre cine de género el año que viene en Cannes.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Sin duda el *Marché du Film* sigue siendo uno de los mercados cinematográficos más importantes. Signo de ello es que, año tras año, empresas y profesionales de todos los continentes repiten su cita. El número de participantes se mantiene estable con un crecimiento constante (+3% respecto a 2015).

Esta edición se ha visto marcada por el aumento de la diversidad de las empresas y profesionales asistentes, con profesionales procedentes desde Líbano, Irán o Sri Lanka, lo que acentúa la notoriedad del *Marché* y las amplias oportunidades profesionales existentes todos los años.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Bajo la marca *Cinema from Spain*, el sector español participó en el mercado internacional cinematográfico más importante del mundo. La participación española crece cada año y, en esta edición, desde España se han desplazado 242 profesionales procedentes de 145 compañías.

Durante la celebración del *Marché du Film* se proyectaron 32 títulos nacionales, entre los que destacaron los largometrajes: *Julieta* de Pedro Almodóvar, en competición en la selección oficial; *Mimosas* del gallego Oliver Laxe, que se llevó el Gran Premio de la Semana de la Crítica; *The Death of Louis XIV*, de Albert Serra, como proyección especial en la selección oficial; o *Neruda*, una coproducción entre Chile, Francia, España y Argentina. En la sección de cortometrajes destacó *Timecode*, de Juanjo Giménez, que ganó la Palma de Oro de cortometrajes.

Hasta 16 títulos se pudieron ver en el *Market Premier*:

- *I'm your father*
- *Altamira*
- *Al final del túnel*
- *Cerca de tu casa*
- *Ozzy*
- *Koblic*
- *El acantilado*
- *Kiki, el amor se hace*
- *La noche que mi madre mató a mi padre*
- *El ciudadano ilustre*
- *La madre*
- *El pastor*
- *Embarazados*
- *Tenemos que hablar*
- *Toro*
- *Vampyres*

Cabe destacar que el productor Pedro Hernández Santos (Aquí y Allí Films) fue seleccionado para la plataforma *Producers on the Move*, para la que se seleccionan 20 prometedores productores de toda Europa. La iniciativa tiene como objetivo conectar jóvenes y emprendedores productores europeos con potenciales socios de coproducción, para así fortalecer sus redes de contacto en la industria y, al mismo tiempo, proporcionar una plataforma sólida y visible de esta nueva generación de realizadores europeos. La plataforma cuenta con el apoyo de Europa Creativa-Programa MEDIA y de todas las organizaciones que forman parte de la European Film Promotion (EFP), entre las que se encuentra el ICAA.

El pabellón español recibió durante los 10 días una importante afluencia de gente, concentrada sobre todo en el primer fin de semana e inicio de la segunda semana de feria. Los profesionales que se acercaron estaban interesados en conocer el catálogo de películas españolas, así como el listado de distribuidores y productores españoles, tanto los presentes en el mercado como los que no. Asimismo, se notó un gran apego por el cine español y los festivales nacionales, ya que muchos profesionales buscaban presentar sus largometrajes y cortometrajes en alguno de los festivales españoles. Otro de los aspectos a remarcar es el interés que hubo por las coproducciones en España; pese a que no se pudo proporcionar un listado de productores españoles, se informó sobre los beneficios de rodar en España y se facilitó el contacto de FAPAE.

Las empresas e instituciones españolas asistentes al evento se mostraron satisfechas con esta edición del MIF; hubo reuniones todo el tiempo y aunque algunas se tuvieron que marchar antes de acabar la feria, la valoración fue positiva.

En los anexos se adjuntan el listado de expositores españoles asistentes en el pabellón oficial, así como los marketing *screenings* de las producciones españolas.

4.3. DE LOS PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Los países asiáticos con una fuerte industria audiovisual (Japón, China, Corea) mantuvieron una sólida presencia en el mercado, enfocada a diversos géneros (drama, serie B, thriller, fantástico...). El número de empresas indias con proyecciones incrementó notablemente este año, algunas de las películas con grandes estrellas, como Aishwarya Rai en Sarbjit.

El ámbito europeo permaneció dominado por la producción y coproducción francesa, aunque países con una sólida y veterana cinematografía, como Italia, destacaban en el mercado con una oferta abundante y variada. La gran sorpresa de la Sección Oficial, *Toni Erdmann*, puso el foco sobre el cine alemán, que se benefició así de un plus de notoriedad, al igual que ocurrió con el cine brasileño y la película *Aquarius*, revelación latinoamericana de esta edición.

4.4. RECOMENDACIONES

No hay dudas de que el *Marché du Film* es una de las ferias cinematográficas más importantes en el ámbito mundial. Estar presentes en este evento es sinónimo de existir en el mundo del séptimo arte. A pesar de los altos costes de esta feria, se recomienda asistir. Como todos los años, ICEX seguirá financiando y apoyando el próximo año el pabellón español.

5. ANEXOS

5.1. EMPRESAS E INSTITUCIONES PRESENTES EN EL PABELLÓN OFICIAL

EXHIBITORS

<p>CANARY ISLANDS CONNECTION PRODUCTION, SALES AGENCY Luis Renart / +34 691 814 018 luis@canaryislandsconnection.com</p>	<p>CINEMA REPUBLIC SALES AGENCY David Castellanos / +34 647 786 812 david@cinemarepublic.es</p>	<p>FILM FACTORY ENTERTAINMENT SALES AGENCY Vicente Canales / +34 629 185 688 v.canales@filmfactory.es Toni Oliete / +34 634 700 493 t.oliete@filmfactory.es</p>
<p>THE ONE-EYED KING Feature Film - Comedy - Current Events By Marc Crehuet</p>	<p>I AM YOUR FATHER Documentary - Historical - Biopic By Toni Bestard, Marcos Cabotá</p>	<p>TORO Feature Film - Action - Family By Kike Maillo</p>
<p>INSIDE CONTENT SALES AGENCY / +34 670 236 397 Manuela Diaz mdiaz@insidecontent.tv</p>	<p>LATIDO FILMS SALES AGENCY Antonio Saura / +34 671 380 750 latido@latidofilms.com Juan Torres / +34 635 431 270 juan@latidofilms.com</p>	<p>REBEL MOVIES PRODUCTION, SALES AGENCY José Magán / +34 625 608 654 rebelmovies@rebelmovies.eu</p>
<p>THE NIGHT MY MOTHER KILLED MY FATHER Feature Film - Comedy By Inés Paris</p>	<p>AT THE END OF THE TUNNEL Feature Film - Thriller By Rodrigo Grande</p>	<p>THE MALEVOLENT Feature Film - Horror</p>

PUBLIC INSTITUTIONS & PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

<p>ANDALUCÍA FILM COMMISSION FILM COMMISSION Piluca Querol / +34 619 900 302 info@andaluciafilm.com</p>	<p>CANARY ISLANDS FILM COMMISSIONS FILM COMMISSION Nuria Guinnot / +34 630 647 248 grancanariafilm@spegc.org María José Manso / +34 634 309 000 coordinacion@lapalmafilmcommission.com</p>	<p>SPAIN FILM COMMISSION FILM COMMISSION Carlos Rosado / +34 620 239 791 coordinacion@spainfilmcommission.org</p>
<p>EXTREMADURA FILM INSTITUTE FILM INSTITUTE David Garrido / +34 683 304 203 david.garrido@gobex.es Ruben Gundin / +34 665 889 930 ruben.gundin@extremadurafc.org</p>	<p>ICEX SPAIN TRADE & INVESTMENTS INSTITUTION Javier Martínez / +34 628 360 155 javier.martinez@icex.es</p>	<p>ICAA - SPANISH FILM INSTITUTE INSTITUTION Lorena González / +34 917 017 000 direcciongeneralicaa@mecc.es Rafael Cabrera / +34 917 017 259 rafael.cabrera@mecc.es</p>
<p>FAPAE - CONFEDERATION OF SPANISH AUDIOVISUAL PRODUCERS ASSOCIATION Germán Mori / +34 915 121 660 internacional@fapae.es</p>		

CINEMA FROM SPAIN >

5.2. SCREENINGS DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS

CINEMA FROM SPAIN >			Festival and Market Screenings Schedule		
Wed. MAY 11			15:15 AT THE END OF THE TUNNEL Palais D M.P.S.	13:30 KIKI, LOVE TO LOVE Olympia 3 M.P.S.	12:00 I AM YOUR FATHER Palais C M.P.S.
12:00 SPANISH AFFAIR 2 Rivera 1 M.S.		17:00 NERUDA T. Croissette D. F.	17:30 THE SHEPHERD Palais F M.P.S.	12:00 THE NIGHT MY MOTHER KILLED MY FATHER Palais G M.P.S.	
14:00 WE NEED TO TALK Palais C M.P.S.		Sat. MAY 14	15:45 AT THE END OF THE TUNNEL Riviera 1 M.P.S.	12:00 MIMOSAS Olympia 2 M.P.S.	
15:30 THE CLIFF Olympia 6 M.P.S.		10:00 NERUDA Olympia 2 M.P.S.	16:00 MIMOSAS Palais C M.P.S.	13:30 JULIETA G.T. Lumière O.S.-C.	
20:45 KIKI, LOVE TO LOVE Arcades 1 M.P.S.		10:00 OZZY Arcades 2 M.P.S.	Mon. MAY 16	16:00 MIMOSAS Estudio 13 C.W.	
Thu. MAY 12		12:00 TO STEAL FROM A THIEF Palais E M.S.	09:30 THE OLIVE TREE Olympia 7 M.S.	19:30 JULIETA G.T. Lumière O.S.-C.	
09:30 TO STEAL FROM A THIEF Gray 2 M.S.		13:30 AT YOUR DOORSTEP Riviera 2 M.P.S.	10:00 NERUDA Olympia 8 M.P.S.	22:30 TERRORRE NELLO SPAZIO (PLANET OF THE VAMPIRES) Salle Buñuel C.C.	
09:45 THE CHOSEN Palais I M.S.		14:00 KOBLIC Palais E M.S.	10:00 THE EXILE Palais C M.S.	Wen. MAY 18	
10:00 I AM YOUR FATHER Palais E M.P.S.		15:15 THE DISTINGUISHED CITIZEN Riviera 2 M.P.S.	11:30 MIMOSAS Miramar C.W.	14:00 MIMOSAS T. La Licorne C.W.	
11:30 OZZY Arcades 3 M.P.S.		16:00 THE DEATH OF LOUIS XIV Gray 1 M.P.S.	11:15 THE DISTINGUISHED CITIZEN Palais D M.P.S.	20:30 MIMOSAS C. Valbonne C.W.	
13:30 TORO Olympia 9 M.P.S.		18:30 NERUDA Studio 13 D. F.	13:30 THE NIGHT MY MOTHER KILLED MY FATHER Gray 4 M.P.S.	Thu. MAY 19	
15:30 FINDING ALTAMIRA Olympia 9 M.P.S.		22:30 NERUDA Arcades 1 M.P.S.	13:30 VULCANIA Arcades 3 M.S.	17:00 THE DEATH OF LOUIS XIV Salle 60 ^{ème} O.S.-S.S.	
15:30 THE EXILE Palais D M.S.		Sun. MAY 15	16:00 NERUDA Alexandre III D. F.	Fri. MAY 20	
17:30 WE ARE PREGNANT Gray 4 M.S.		09:30 THE MOTHER Olympia 9 M.P.S.	16:00 OUR LOVERS Lerins 3 M.S.	12:00 DECORADO T. Croissette D.F.-S.	
Fri. MAY 13		09:45 ENDLESS NIGHT Gray 3 M.S.	16:00 VAMPYRES Gray 5 M.P.S.	Sat. MAY 21	
08:45 NERUDA T. Croissette D. F.		09:45 THE CHOSEN Palais E M.S.	17:00 MIMOSAS Miramar C.W.	11:00 TIMECODE Debussy T. O.S.-S.	
09:30 MIMOSAS Arcades 3 C.W.		11:30 KOBLIC Lerins 4 M.P.S.	22:15 MIMOSAS Miramar C.W.	16:00 DECORADO Studio 13 D.F.-S.	
11:30 TORO Olympia 9 M.P.S.		12:00 THE DEATH OF LOUIS XIV Olympia 4 M.P.S.	Tue. MAY 17	16:00 TIMECODE Buñuel T. O.S.-S.	
12:00 OUR LOVERS Riviera 1 M.S.			08:30 MIMOSAS Miramar C.W.		
			08:30 JULIETA G.T. Lumière O.S.-C.		

M.S. MARKET SCREENINGS / M.P.S. MARKET PREMIERE SCREENINGS / D.F. DIRECTOR'S FORTNIGHT / C.W. CRITICS'S WEEK / O.S.-S.S. OFFICIAL SELECTION - SPECIAL SCREENINGS / O.S.-C. OFFICIAL SELECTION - COMPETITION / C.C. CANNES CLASSIC / D.F.-S. DIRECTOR'S FORTNIGHT - SHORTS / O.S.-S. OFFICIAL SELECTION - SHORTS

MIFC 726-16-0122 DL M-14812-2016