

# CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea  
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

## ❑ Lasa eta Zabala, audientzia-buru astearte gauean

Astearteko 'La Noche de...'k Lasa eta Zabala filma estreinatu zuen ETB2n. Bai pelikularen emanaldia, baita 'LND' saioa ere, audientzia-buru izan ziren bere ordu tartean. Filmaren emanaldiak, bere aldetik, programaren datua gainditu zuen, %17,3ko audientzia zatia bereganatuz. Azkeneko bi urteetan 'LND'k eskainitako pelikularik ikusiena izan zen; 342.000 ikus-entzuleko audientzia metatua lortu zuen Euskadin eta eragin eremuan.

Fuente: [EITB](#)

## ❑ ZINEBI incorpora una nueva sección dedicada a las opera prima de nuevos realizadores

La 58 edición del Festival Internacional de Cine Documental de Bilbao, que tendrá lugar entre los días 18 y 25 de noviembre, incorporará un concurso dedicado a las opera prima de nuevos realizadores internacionales. En esta primera edición de ZINEBI FIRST FILM (ZIFF) competirán nueve películas, seis de las cuales serán estreno en el Estado y el premio estará dotado con 7.000 euros.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ Joseba Andoni Zuberogoitia (Euskal Zine Bilera): “Euskal Hollywood-a izan nahi dugu”

Donostia Zinemaldira hurbiltzeko egin duten saiakerak emaitzak izango dituelakoan daude, bertan aurkeztutako euskal ekoizpenak, zinemetara heldu aurretik, jaialditik igaro ahal izango direlako. Eta euskal ikus-entzunezkoetan diharduten (H)emen her(e) elkartearkin zein aurtengoan dozenaka proiektu abian jarri dituen Donostia 2016 Kultur Hiriburutzarekin lortutako elkarlanek Euskal Zine Bilera bide honetik aurrera ari dela erakusten dute, industriako indarguneak non dauden ongi ezagututa.

Fuente: [Zinea.eus](http://Zinea.eus)

## ❑ 8.000 ikasle donostiarrentzako zinema euskaraz

Tinko Euskara Elkartearen ekimenez, Donostiako hainbat ikastetxetako hiru eta hamasei urte arteko haur eta gazteak, 8.000 inguru, zinemara joango dira eskola orduetan, haientzat bereziki prestatutako dozena erdi film ikustera. Zinemara joateko ohitura eta filmak euskaraz ikusteko aukera eskaini nahiz zaizkie horrela gaztetxoei.

Fuente: [Zinea.eus](http://Zinea.eus)

## ❑ Bi euskal film lehiatuko dira Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astean

27. Fantasiatzko eta Beldurrezko Zinemaren Astea urriaren 29tik azaroaren 4ra luzatuko da, eta sekula baino egitarau zabalagoa izango du, emanaldietatik haratago. Gainera, bi euskal film lehiatuko dira sail ofizialean: Haritz Zubillagaren El ataúd de cristal eta Roberto San Sebastiánen La noche del virgen.

Fuente: [Zinea.eus](http://Zinea.eus)

## ❑ "La normalización lingüística del cine es una riqueza para nuestra cultura"

Anna Solà es miembro del equipo directivo de Drac Màgic, cooperativa de servicios audiovisuales que aboga por la difusión de la cultura cinematográfica. Dentro de la cooperativa, el área Pack Màgic se centra exclusivamente en el cine infantil, y en este marco se incluye el último de sus proyectos, la traducción de la película sueca Laban, el pequeño fantasma, ¡Qué miedo! (Laban, mamu txikia. A zer beldurra!), con la colaboración de zineuskadi.

Fuente: [Deia](#)

## ❑ Yvonne Blake elegida presidenta de la Academia de Cine

La figurinista Yvonne Blake ha sido elegida presidenta de la Academia en el transcurso de la Asamblea General que se ha celebrado en la sede de la institución el pasado sábado 15 de octubre. Blake, presidenta en funciones desde el pasado mes de julio, está respaldada en su nuevo cargo por el director y guionista Mariano Barroso y por la actriz Nora Navas como vicepresidentes primero y segundo, respectivamente.

Fuente: [Academia de Cine](#)

## ❑ Juan Antonio Domínguez, presidente de ADN: "El género documental tiene que estar en el nivel que exige la Directiva Europea"

La revista especializada Cineytele ha entrevistado a Juan Antonio Domínguez, presidente de ADN (Asociación Española de Productores de Documentales), donde ha hablado de la actualidad del género documental y de sus principales retos y prioridades.

Fuente: [Teleinforme](#)

## ❏ Nueva unidad de producción: Nace Telemundo International Studios

En el marco de Mipcom, NBCUniversal Telemundo Enterprises anunció este domingo, desde Cannes, la creación de Telemundo International Studios (TIS), que estará liderada por Marcos Santana. Aprovechando la exitosa trayectoria de Telemundo Studios en la producción de programación de ficciones de larga duración de alta calidad, TIS será una nueva unidad de producción enfocada al mercado internacional, exclusivamente centrada en la creación de formatos guionados de corta duración, concebida para satisfacer necesidades crecientes de nuevas plataformas y mercados internacionales.

**Fuente:** [The Daily Televisión](#)

## ❏ Informe Barlovento sobre Los "Millennials y la Televisión"

Barlovento ha elaborado un informe sobre el consumo de televisión de los jóvenes nacidos entre los años 1980-1995, que representan una quinta parte del total de espectadores de televisión. Los "Millennials" consumen una media de 157 minutos de promedio diario, algo menos que el total individuos. Las tres opciones más vistas por estos jóvenes son Telecinco, Antena3 y las Temáticas de Pago.

**Fuente:** [Barlovento Comunicación](#)

## ❏ La Competencia vuelve a colar uno de sus formatos entre los más novedosos del mundo

Por octavo mercado consecutivo, un formato de La Competencia ha sido seleccionado por la prestigiosa consultora francesa The Wit, que aglutina una selección de los formatos más originales. Además, Trans F.C es el único español que forma parte de esta codiciada lista. El anuncio se hizo ayer durante la FreshTv, en el marco del MIPCOM.

**Fuente:** [Cine y Tele](#)

## ❑ Cine latinoamericano en España: Una relación bajo mínimos

El mercado español debería ser un territorio natural para la comercialización del cine latinoamericano. Sin embargo, dejando de lado las coproducciones hispano-argentinas, las películas regionales no logran un lugar significativo en las carteleras españolas ni consiguen el apoyo de los espectadores. En una (otra) taquilla dominada por los grandes lanzamientos estadounidenses, los estrenos latinoamericanos apenas representan un 2% y alcanzan a menos de un 0,20% del público. LatAm cinema analiza los caminos de las películas regionales en el circuito de exhibición español.

**Fuente:** [Latamcinema](#)

## ❑ Estabilidad en los sectores de telecomunicaciones y del audiovisual

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos más destacados del sector de las telecomunicaciones y el audiovisual correspondientes a 2015. La facturación del sector mantuvo una estabilidad. Los paquetes quintuples (TV de pago + voz y BA fija y móvil) continuaron creciendo y alcanzaron los 3,6 millones.

**Fuente:** [Cine y Tele](#)

## ❑ Netflix dispara sus beneficios en el tercer trimestre: 51,5 millones

La firma estadounidense Netflix dio a conocer este martes unos resultados trimestrales que superaron todas las expectativas, incluyendo las propias, y los datos estaban dando un fuerte impulso al alza a sus acciones en Wall Street. La compañía distribuidora de películas y series de televisión a través de internet anunció que sus beneficios netos trimestrales alcanzaron los 51,5 millones de dólares, muy por encima de los 40,8 millones que tuvo en el mismo período del año pasado.

**Fuente:** [Bluper](#)

## ❑ **Nace la Federación europea de productores de animación**

MIPCOM 2016 ha sido el escenario en el que se ha constituido la federación europea de productores de animación, que estará presidida por el francés Philippe Alessandri. Tras reuniones y primeros pasos dados en Annecy y Cartoon Forum, la federación ha quedado constituida en Cannes con la participación de 14 asociaciones de 12 países. DIBOOS y Pro-Animats forman parte de la iniciativa. Bélgica, Dinamarca, Francia, Finlandia, Alemania, Italia, Irlanda, Lituania, Polonia, Portugal, Holanda y España son los países participantes en la federación.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)

## ❑ **MIPCOM 2016: España celebra uno de los mercados más ocupados de los últimos años**

Citas non-stop. Bien podría haber colgado el pabellón de Audiovisual from Spain un cartel así en MIPCOM 2016: las compañías españolas no han parado de tener citas en los días de mercado, lo que podría presagiar un futuro lleno de buenas noticias. Con 440 profesionales registrados, España ha pasado por MIPCOM para vender, comprar y observar por dónde van los tiros, una incógnita que la industria a nivel mundial sigue sin resolver. Pero la vida sigue, las parrillas de programación siguen emitiendo las 24 horas y las plataformas de streaming continúan buscando contenido, así que si algo hay hoy en día son posibilidades.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)