



Informes de Ferias

Asian Film Market

Busan

8 - 11 de octubre 2016

Este informe ha sido realizado por
Nathanael Martínez Tineo, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	5
4. VALORACIÓN	7

1. PERFIL DE LA FERIA

ASIAN FILM MARKET

Fecha de celebración del evento:
8-11 octubre de 2016.

Fechas de la próxima edición:
octubre de 2017.

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración: BEXCO Exhibition Hall 4

- Dirección: Exhibition Hall 4, Exhibition Center 2, 30, APEC-Ro, Haeundae-Gu, Busan
- Cómo llegar: Centum City, Línea 2 (Verde)

Página web: <http://www.asianfilmmarket.org/>

Horario de la feria: 8:30h a 19:30h

Precios de entrada y del espacio:

- Pase de 4 días (pre-venta): 100\$
- Pase General: 150\$
- Compra en taquilla: 200\$
- Pase de un día: 70\$

Sectores y productos representados: sector cinematográfico y de entretenimiento de Corea.

Para consultas dirigirse a:

Asian Film Market Organization
3rd Floor, BIFF HILL, Busan Cinema Center, 120,
Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu, Busan 48058, Korea
Tel. 82-51-709-2210
Email: market@asianfilmmarket.org



2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

- Pases de profesionales vendidos: 742 compañías de 47 países. 1.381 participantes.
- Stands de venta: 157 compañías de 24 países, representados en 62 stands diferenciados.
- Mercado de visionado: 42 compañías de 13 países, 63 películas presentadas durante el festival, 68 en exhibición (50 premieres en el mercado).
- Visionado online: 214 películas (incluidas 172 presentadas en el BIFF).

El Asian Film Market es una cita que, paralela al Busan International Film Festival, reúne a productoras y otros interesados del sector en la que es una de las citas de compra y distribución más importantes de la zona. Desde su establecimiento, en el año 2006, el Asian Film Market cubre todos los estadios de la industria cinematográfica, desde la pre-producción hasta las ventas de cintas con expertos en la industria. Este año, y por primera vez desde su creación, la feria no se encuentra organizada por la Busan Film Commission, sino por la propia Asian Film Market Organization.

Dos eventos, han sido los principales protagonistas en el desarrollo de esta edición: el 2º E-IP Market (Entertainment e Intellectual Property Market) y el Asian Project Market. El primero de ellos, estaba centrado en la búsqueda y presentación de nuevas ideas relacionadas con la propiedad intelectual; buscando introducir nuevo contenido como novelas, webtoons, web dramas, contenido móvil y todo aquello que pueda ser adaptado a un formato audiovisual. Asimismo, con la idea de maximizar la presencia de los participantes, se desarrollaron seminarios sobre el derecho de la industria del entretenimiento y la propiedad intelectual, financiación, inversión y distribución.

El segundo de los eventos, el 19th Asian Project Market, incluía 27 proyectos de 16 nacionalidades, seleccionadas entre aplicaciones de todo el mundo. El objetivo era descubrir y desarrollar nuevas y prometedoras cintas de directores en busca de co-productores e inversión.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Al ser una feria destinada, en gran medida, a la compraventa de derechos audiovisuales, las principales novedades giraron en torno a las cintas presentadas durante el Asian Project Market. Este año, han sido destacables los proyectos de una nueva generación de cineastas de Indonesia y de Serbia; así como proyectos de Vietnam, Irak e Irán, los cuales reflejaban los cambios sociales actuales. Del mismo modo, también se han presentado proyectos de países de Asia central, a pesar del difícil ambiente en el que se desarrollan estas producciones. Algunas tendencias prometedoras las podemos encontrar en los 4 proyectos de Kazajstán, Tayikistán y Kirguizistán, así como en los de 9 directoras.

España, por su parte, estuvo representada en esta ocasión por 5 empresas:

Feelsales

Es una agencia internacional centrada en documentales, cortos y películas de animación en un esfuerzo por diseñar la mejor estrategia para su contenido de calidad.

Film Factory Entertainment

Es una agencia independiente ubicada en Barcelona. El objetivo de Film Factory es la venta internacional de las producciones españolas más relevantes del momento, trabajando con una selecta gama seleccionada entre las películas de mayor potencial internacional, así como en colaboración con las más prominentes compañías europeas y latinoamericanas.

Freak Independent Film Agency

Es una compañía de servicios destinada a la distribución mundial a través de festivales. Desde el año 2000, la compañía ha distribuido producciones internacionales entre los mejores festivales. El equipo de Freak Independent Film Agency está especializado en una estrategia personal para cada una de las producciones, con el de conseguir rodarla en el mayor número de festivales del mundo posible.

Isaan Entertainment

Distribuidor de cine independiente. Recientemente, ha lanzado cintas como IP Man 3, Arched, New World, It Follows, etc.

Latido Films

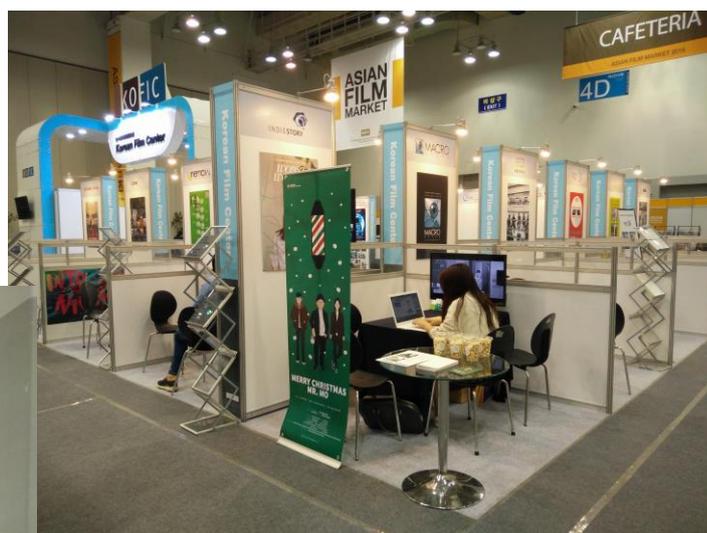
Es una agencia de venta internacional fundada en 2003 para comercializar derechos cinematográficos de títulos de todas partes del mundo, con especial foco en España y Latinoamérica. Latido Films está orgullosa de sus colaboraciones con algunos de los más prestigiosos cineastas, como el ganador de un Oscar Juan José Campanella o el legendario director español Carlos Saura.

La mayoría de ellas acudieron bajo el stand de la European Film Industry.



4. VALORACIÓN

A pesar de varios cambios ocurridos durante la preparación como la reducción del presupuesto, la separación entre feria y festival de cine y las presiones temporales, finalmente se consiguió una participación consistente respecto a la de 2015. De hecho, el número actual de empresas participantes se incrementó respecto al año precedente. Asimismo, el Asian Film Market ha crecido hasta convertirse en un mercado total del entretenimiento que comprende diversas industrias como televisión original, guiones cinematográficos, webtoons, novelas web y obras literarias; así como compañías de ventas de derechos extranjeras y agencias nacionales de varios países asiáticos. El éxito de este año se confirmó al registrar una media de más de 3.000 participantes al día, 550 reuniones facilitadas en el seno del Asian Project Market y otras 30 diarias dentro los propios stands de exposición, así como un incremento en el número de acuerdos en el E-IP Market.



Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl

Dirección:

14th Fl. Seoul Global Center Bldg. 63,
Seorin-dong, Jongro-gu, Seoul

Teléfono: +82 2 736 8454/5

Fax: +82 2 736 8456

E-mail: seul@comercio.mineco.es

<http://www.oficinascomerciales.es>