

# CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabean Elkarte  
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

## ❑ Laster helduko da zinema-aretoetara 'Teresa eta Galtzagorri'

Donostiako, Sevillako eta Logroñoeko festibaletatik pasau ostean, zezeilaren 3an zinema-aretoetara helduko da umeei zuzenduta dagoan animazinoko filma, Teresa eta Galtzagorri. Adiskidetasunaren magia. Hori 2017ko Goya Sarien gala baino egun bat lehenago izango da eta hor zintea Animazinozko Pelikula Onena kategorian dago izentaut.

Fuente: [Bizkaie](#)

## ❑ Montehermoso acerca el mundo de la película 'Amama'

La pugna entre la Euskadi tradicional y la moderna y el cambio de valores en dos mundos en contradicción son algunos de los temas que centran la exposición “Amama. Sustraiak. Enborra. Adarrak” que desde este viernes hasta el próximo 19 de febrero acercará al centro cultural Montehermoso esta artística visión de la película Amama.

Fuente: [EITB.eus](#)

## ❏ Hasi da FIPA jaialdia

Ikus-entzunezko Saioen Nazioarteko FIPA jaialdiak fikzioak, serieak, dokumentalak, web dokumentalak, erreportajeak eta ikerketak elkartuko ditu beste behin ere. 123 film orotara, sei kategoriatan banatuak. Denak ikusgai Miarritzen, gaur hasi eta 29a arte iraunen duen 30. aldian. 21 sari dituzte eskaintzekoak: Urrezko FIPAK, publikoarenak, europar gazteen saria eta aurten estreinatuko duten Erasmus + saria, Erasmus belaunaldiaren saria, besteak beste.

**Fuente:** [Berria.eus](http://Berria.eus)

## ❏ Europa Creativa–Zineuskadik gidoiak idazteko eta proiektuak garatzeko tailerra antolatu du

Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi–Zineuskadi bulegoak, SOURCES 2rekin elkarlanean, gidaien idazketara eta film luzeen nahiz dokumentalen proiektuak garatzera bideratutako bi tailer antolatu ditu. Tailerrak martxoan egingo dira, gaztelaniaz, eta parte hartzeko, otsailaren 1a baino lehen aurkeztu beharra dago.

**Fuente:** [Zinea.eus](http://Zinea.eus)

## ❏ "Ballerina" se estrena hoy en euskera

Hoy, 27 de enero, llega a nuestras pantallas Ballerina, película de animación en euskera dirigida al público infantil dentro del programa Zinema Euskaraz que impulsa Zineuskadi. De esta manera, se convierte en el segundo estreno que realizará el programa este año. La película se estrenará en siete salas de Álava, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra.

**Fuente:** [Zineuskadi.eu](http://Zineuskadi.eu)

## ❑ **Fernando Bernués: «Donostia 2016 ha servido para mostrar que aquí tenemos potencial escénico»**

«Somos un territorio que acoge propuestas de fuera, pero hay que dar el salto a ser creadores», asegura el director teatral. Durante su paso por la Capitalidad como director cultural también incluyó en la programación varias actividades y proyectos relacionados con las artes escénicas.

Fuente: [Diario Vasco](#)

## ❑ **Iratxe Fresneda ('Irrintziaren oihartzunak'): “Batuetan, jolas moduan planteatu dut lana”**

Iratxe Fresneda EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio departamentuko irakaslea eta kazetaria da. Iragan Donostia Zinemaldian Irrintziaren oihartzuna bere lehen dokumentala aurkeztu zuen, Zinemira sailean. Mirentxu Loyarte zinegilearen figuraren eta ekoizpenaren inguruko lana da.

Fuente: [Zinea.eus](#)

## ❑ **La televisión pública en España tiene un coste notablemente inferior a la media europea**

Se trata de un informe realizado para FORTA con el objetivo de analizar el impacto de los servicios audiovisuales públicos en un entorno social y económico a escala internacional. Según datos del estudio 'Situación actual y tendencias de la radiotelevisión pública en Europa', liderado por la Universidad de Santiago de Compostela, la radiotelevisión pública en España está por debajo de la media europea en coste por habitante, hogar, PIB y poder adquisitivo (PPA), y ha experimentado la mayor reducción presupuestaria en los últimos 5 años (-35,2 %).

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

## ❑ APPA crea el primer mapa de rodajes en España

El objetivo de la nueva idea de la Asociación es impulsar la creación artística y el desarrollo económico de la industria audiovisual en España, así como dar a conocer todo lo que se rueda en nuestro país y los profesionales que están al frente de esas producciones.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ Nueva línea de financiación de 150 millones de euros para las pymes españolas del sector cultural

Suscrita para el periodo 2017-2018, esta línea es la primera que se firma en Europa dentro del programa de garantías de Europa Creativa (Programa de la UE para el periodo 2014-2020 destinado a impulsar los sectores culturales y creativos). La Unión Europea, a través del FEI, cubre el 70% del riesgo de la financiación concedida a las pymes de los sectores culturales y creativos para facilitar su acceso al crédito.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ El entretenimiento lidera el ranking de audiencias en la tercera semana del año

De acuerdo a los datos proporcionados Kantar Media, en ranking de la televisión nacional en abierto de la semana del 16 al 22 de enero, tre programas de entretenimiento son los que han liderado el ranking de audiencias: Tu cara me suena, emitido en Antena 3, obtiene el primer puesto con un 21,7% de cuota de pantalla; la final de Masterchef Junior en La 1, alcanza un 19,8% de share, mientras que la plata se la lleva Bertín Osborne en Telecinco con Mi casa es la tuya, que firma el 19,1%.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ **RTVE alcanza la cifra más alta de emisión de cine español de los últimos 25 años**

Entre La 1 y La 2 se ha emitido un total de 629 películas españolas en 2016, 107 más que en 2015, frente a las 67 emitidas por el resto de cadenas. En total, más de 39 millones de espectadores, un 87,6%, han visto algún minuto de cine en Radiotelevisión Española. RTVE es la mayor ventana del cine español y apuesta cada año por su participación en diversos, documentales, series o películas.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ **Vuelven los Premios Zapping a la calidad audiovisual**

El acto se celebrará el 16 de marzo en Caixa Forum Barcelona. Los premios otorgados se dirigen al reconocimiento por parte del público de los contenidos y profesionales del mundo audiovisual, así como la valoración del esfuerzo por haber obtenido un ocio audiovisual de calidad y no solo un número alto de audiencia.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ **En 2016, más de 54 millones de espectadores impactados por la publicidad en cine**

El medio cine ha registrado durante el pasado año un incremento de asistencia a las salas del 6,5% respecto a 2015 según datos de comScore Spain. El circuito MovieDis Media Cine alcanzó durante 2016 a 54.261. 868 espectadores.

Fuente: [Cine y Tele](#)

## ❑ **En marcha la plataforma de exhibición cinematográfica independiente Film2**

Tras la presentación de su prototipo el pasado mes de septiembre, FILM2 ya está en disponible para aquellos que quieran convertirse en exhibidores de cine independientes. Los interesados pueden obtener en [www.film2.es](http://www.film2.es) su licencia gratuita de exhibidor independiente, siempre que disponga de un espacio confortable para un nutrido grupo de personas, un proyector y conexión a Internet.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)

## ❑ **Damián Perea y José Luis Farias, embajadores españoles de la primera edición de los Premios de la Animación Europea**

El director y productor del Festival Internacional de Cine de Animación, Efectos Visuales y Videojuegos, Animayo, y el creador y director del Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media, 3D Wire, han sido elegidos embajadores españoles de la primera edición de los European Animation Émile Awards unos premios que nacen con el objetivo de recompensar a la industria de la animación y convertirse en el principal evento del sector en 40 países.

**Fuente:** [Cine y Tele](#)

## ❑ **Animation from Spain pone rumbo a Kidscreen 2017 con la guía internacional actualizada**

Animation from Spain, la marca del ICEX para promocionar las empresas españolas dedicadas a la animación, anuncia la expedición de Kidscreen 2017: Ánima Kitchent, Arait Multimedia, Altcontent Formatos y Contenidos, Brands & Rights 360, Bodytown, Canary Island Film, Goldbee, Fuillerat Partners Animazing, Imira Entertainment, Peekaboo Animation, Teidees Audiovisual, RTVE y Zinkia Entertainment.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)

## ❑ **MIPFormats 2017 mantiene abierto el plazo para participar en la competición de pitching y anuncia su jurado**

MIPFormats, el mercado especializado en formatos televisivos que se celebrará los días 1 y 2 de abril en Cannes, ha anunciado el jurado de la competición de pitching de este año. El plazo de inscripciones para participar en MIPFormats International Pitch Competition está abierto hasta el viernes 17 de febrero. All3media International vuelve a patrocinar el evento en el que cinco formatos en desarrollo se presentarán y optarán a un premio de 5.000 euros en metálico y a un paquete valorado en 15.000 euros para seguir el camino y hacer realidad el formato.

**Fuente:** [Audiovisual451](#)

## ❑ **El Observatorio Audiovisual Europeo analiza el papel de los servicios bajo demanda en la promoción del cine europeo**

Las películas europeas alargan su vida comercial gracias a la distribución bajo en demanda en numerosas plataformas, independientemente del modelo de negocio de éstas (suscripción, pago por visión o con publicidad). Claramente, esta generación emergente de nuevos canales de distribución representa una manera potente de explotar una película. Así que, para el Observatorio Audiovisual Europeo es lógico que los cineastas europeos estén viendo estas plataformas como muy necesarias para sus producciones, pero ¿puede la legislación europea obligar a los servicios bajo demanda a ofrecer películas del continente?

**Fuente:** [Audiovisual451](#)