

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabean Elkarte
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ ‘Aundiya’, zine aretoetara iristeko azken pausuak ematen

Aitor Arregi eta Jon Garañok zuzendutako filma azken pausuak ematen ari da zine aretoetara iristeko. Orain bukaerako fasean murgilduta daude. Lan handia egiten ari dira postprodukzio eta batez ere, efektu digitalekin. Udan iritsiko da zinema aretoetara.

Fuente: Zinea.eus

❑ Ricardo Ramón: «Disney y Pixar solo buscan entretener, ahora sus películas aportan poco»

Dibulitoon comenzó hace veintiséis años ha hacer películas de animación para productores franceses, norteamericanos... Hasta que un día decidieron hacer sus propios filmes. El primero fue 'El ladrón de sueños' (2000). Desde entonces no han parado a pesar de depender de un mercado bastante complejo. Su último trabajo es 'Teresa eta Galtzagorri', que se estrenará el 3 de febrero y que al día siguiente competirá por los Goya.

Fuente: Diario Vasco

❑ **Bingen Zupiria: “Hay que apoyar a los creadores y proyectar la imagen de país creativo”**

Hace poco más de un mes que ocupa su despacho en Lakua. Fue responsable de comunicación del lehendakari Ardanza y, ahora, Bingen Zupiria ha vuelto al Gobierno vasco casi dos décadas después para hacerse cargo del Departamento de Cultura tras haber pasado por la dirección de ETB y de DEIA.

Fuente: [Deia](#)

❑ **Zineuskadi impulsa el consumo de cine comunitario e iberoamericano en Euskadi**

Zineuskadi ha destinado 160.000 euros en ayudas a 34 salas de cine para impulsar el consumo de películas comunitarias e iberoamericanas. La convocatoria recoge dos modalidades de ayudas, una para salas de exhibición con un máximo de tres pantallas que, como condición, debían superar durante el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2015 y el 30 junio de 2016 el 35 % de la programación con películas europeos o iberoamericanas.

Fuente: [Diario Vasco](#)

❑ **Marga Alija: «FIPA es un escaparate para realizadores independientes y desconocidos»**

Responsable de prensa en FIPA (Festival Internacional de Programas Audiovisuales que se celebra en Biarritz), Marga Alija desgana para Kulturklik la evolución de este certamen que cumple en las próximas semanas su treinta aniversario.

Fuente: [Kulturklik](#)

❑ Los Forqué se centran en destacar el éxito del Cine Español

La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores (EGEDA), entregó el pasado sábado los Premios Forqué reconociendo el mérito de las películas y artistas que conformaron el panorama del cine español durante el pasado año. En los Premios Forqué, los productores ponen el acento, desde hace unos años, en la recuperación de la aceptación del cine español por los espectadores en nuestro país.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Repunta el consumo de la televisión de pago

El consumo televisivo a través de alguna de las modalidades de pago representa el 20,4% en el promedio del 2016, lo que supone su máximo histórico, según el último informe de Barlovento Comunicación partiendo de datos de Kantar Media. Además, la evolución mensual muestra una tendencia creciente y el conjunto de la televisión de pago cierra el último mes del año en el 20,7%.

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ El sector audiovisual catalán solicita más inversión y la revisión del modelo de televisión pública de Cataluña

Desde hace meses los productores audiovisuales catalanes vienen alertando sobre los recortes que está llevando a cabo la televisión pública catalana y sus efectos negativos en el sector. El pasado mes de abril, PROA, la asociación de productores catalanes, informaba sobre los recortes anunciados por la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) en las partidas de los contenidos audiovisuales externos y en inversiones tecnológicas después de conocer la denegación del presupuesto previsto para este 2016 por parte del gobierno catalán.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **Barcelona acogerá el primer festival de cine de Realidad Virtual realizado en España**

Movistar Barcelona 360 Virtual Reality Fest, el primer festival de cine de Realidad Virtual realizado en España, celebrará su primera edición en el Arts Santa Mònica de Barcelona los días 24 y 25 de febrero de 2017 con el apoyo de Movistar Artsy. El festival premiará la calidad e innovación de los cortometrajes de VR nacionales e internacionales presentados y se estructurará en varias áreas: sección oficial, sesiones especiales, showroom, conferencias y mesas redondas.

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ **‘La peste’: la serie española de los 10 millones de euros**

‘La peste’ llegará a Movistar a finales de diciembre de 2017. La primera serie de Alberto Rodríguez es la principal apuesta de Telefónica en el terreno de producción propia para este año, aunque no la única. José Antonio Félez, de Atípica Films, llevará el peso de la producción de los seis capítulos que componen la primera temporada de ‘La peste’ y que están financiados en su totalidad por Movistar. En un acto de transparencia que apenas tiene precedente en la ficción televisiva de España,

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **‘Berlinale Co-Production Market’ contará con 36 proyectos**

En la 14ª edición de Berlinale Co-Production Market (del 12 al 15 de febrero), una selección de 36 proyectos de 29 países distintos buscan financiación y acuerdos de coproducción. Además, habrá presentaciones de importantes productoras s durante el “Company Matching Programme”. Para ayudar a los productores de los 36 proyectos seleccionados, Berlinale Co-Production Market ha organizado alrededor de 1200 reuniones one-to-one con posibles interesados: productores, distribuidores, agentes de venta...

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Creación de contenidos atractivos, clave para la expansión

Mediametrie ha publicado un informe analizando las tendencias televisivas del año 2016. Contenido digital, nuevos desafíos... son algunos de los cambios que se han introducido en la industria de la televisión este año.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Movistar competirá con Netflix y HBO en el mercado de la producción audiovisual

El operador quiere convertir Madrid en "el epicentro de la producción audiovisual en Europa", según palabras del presidente de Telefónica de España, Luis Miguel Gilpérez. La apuesta se concreta en la serie 'La Peste', en la que ha invertido 10 millones de euros. Movistar producirá 14 más en los próximos dos años, 13 de ellas grabadas en 4K.

Fuente: [Vozpopuli](#)

❑ Abierta la convocatoria del Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos

Hasta el próximo 6 de abril se pueden presentar las solicitudes para participar en la decimoquinta edición de esta iniciativa que acogerá en Madrid a una veintena de cineastas de América Latina, España, Italia y Portugal para que desarrollen su proyecto de largometraje de ficción, documental o animación. Este año, tras la incorporación de Italia al Programa Ibermedia y con la finalidad de impulsar las coproducciones entre Europa y América Latina, los autores italianos podrán presentar sus candidaturas.

Fuente: [Cine y Tele](#)