

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ Cannes: Filmax International distribuirá el proyecto 'Errementari' de Paul Urkijo

Con sede en Barcelona Filmax Internacional ha tomado todos los derechos del film **“Errementari- el herrero y el diablo”**. La nueva adquisición será presentada a los compradores por primera vez en el Marché du Film de Cannes. “Errementari” está producido por el célebre director español Álex de la Iglesia, en coproducción con Kinoskopik, asociado a IBAIA, Pokeepsie Cine, Nadie es perfecto PC, Gariza Films, Euskaltel y La Cineclub proyecto.

Fuente: [Variety](#)

❑ Bengoetxea: «Me gusta que no me reconozca mucha gente, a veces me escabullo»

Ni él mismo lleva la cuenta, pero la base de datos IMDB indica 79 trabajos de Josean Bengoetxea (San Sebastián, 1964) desde que apareció como el asesino de 'Yoyes' (2000). Ha trabajado con importantes directores del cine español (Daniel Monzón, Alex de la Iglesia, Mariano Barroso), y en buena parte del cine vasco reciente: 'Urte berri on, amona', 'Loreak', 'Lasa y Zabala', 'Negociador', 'Acantilado', 'Igelak'... Acaba de estrenar 'La mano invisible', filme sobre la precariedad laboral. Entre sus próximos trabajos está la película 'Errementari' del director Paul Urkijo.

Fuente: [Diario Vasco](#)

❏ Transmediatik Intra-mediara

Errealitate birtuala hemen da. Paradisu artifizial digitalen konkista hasi da dagoeneko, eta urre birtualaren sukarra ikus-entzunezko enpresa eta sortzaile mordoan irudimenean jarri da. Denek izan nahi dute aitzindari, denek ezarri nahi dute bere banderatoa eremu binario ezezagunetan, merkatu kuotaren eta posizionamendu estrategikoaren izenean. Etorkizun hurbilean, ikus-entzunezko negozioen kokaleku izango da errealitate birtuala, eta eduki-sortzaileek ahalik eta azkarren lortu nahi dute Know-How-a, monetizazio eta etekin ekonomikorako formulak aztertzen dituzten bitartean.

Fuente: Zinea.eus

❏ Ikus-entzunezko proiektu bat garatzeko egonaldia eskainiko du Tabakalerak

Proiektu artistikoak, elkarlanean garatzeko proiektu artistikoak, ikerketa artistikoa eta komisariotza lantzeko egonaldiekin batera, ikus-entzunezko egitasmoak garatzen laguntzeko egonaldia ere eskainiko du Tabakalerak 2018an. Deialdia ekainaren 15era arte izango da zabalik. Bertako zein atzerriko sortzaileek har dezakete parte, eta gaian adituak diren profesionalak eta Tabakalerako kideek osatutako epaimahaiak egitasmo bakarra aukeratuko du aurkeztutako lanen artean. Aukeraketa-prozesuaren erabakia uztailaren 15ean emango dute aditzera.

Fuente: Zinea.eus

❏ El Festival de San Sebastián presenta la imagen de su 65ª edición

El patio del Centro Internacional de Cultura Contemporánea Tabakalera en San Sebastián ha acogido el acto de presentación de la imagen de la 65 edición del Festival de San Sebastián, que se celebrará entre el 22 y el 30 de septiembre. El estudio donostiarra de diseño gráfico Husmee, que este año cumple una década y estrena sede en Londres, ha diseñado la propuesta seleccionada para la Sección Oficial.

Fuente: Audiovisual451

❏ **MEDIMED abre el período de inscripción de documentales**

MEDIMED, el mercado del documental Euro-Mediterráneo, ha abierto ya el período de inscripción de proyectos de documental y de documentales producidos para su 18ª edición. El encuentro anual entre documentalistas de las dos orillas del Mediterráneo tendrá lugar en Sitges, entre los días 12-15 de octubre de 2017. La fecha límite para la inscripción de proyectos de documental y/o de nuevos programas es el próximo 30 de JUNIO. Los interesados, pueden obtener los formularios de inscripción a través de la web

Fuente: Medimed.org

❏ **Madrid acoge la primera edición del seminario Concept Art NonStop**

Tras ocho años de existencia y con una recién estrenada etapa como Movimiento Internacional de Cine de Animación, NonStop Barcelona Animación presenta en Madrid el Concept Art NonStop 2017. Representantes de la industria de los videojuegos y la animación, figuras ya consolidadas y talentos emergentes se darán cita en este seminario cuya vocación es la de promover, potenciar y acercar la animación a un público cada vez más plural.

Fuente: Audiovisual451

❏ **El número de las salas de cine de España crece por primera vez en seis años**

El número de salas de cine en España ha por primera vez en seis años, según datos la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) recogidos en el 20º Censo de Salas de Cine en colaboración con los distribuidores publicitarios del medio cine, 014 DS y Moviedis. Concretamente, el número de salas/pantallas se incrementa en comparación con al año anterior, de 3.492 a 3.534, con 135 altas y 93 bajas, lo que supone un crecimiento del 1,2% y acaba con los descensos de los últimos cinco años.

Fuente: Europapress

❑ **Ya está abierta la convocatoria para participar en la 8ª edición de "Cross Video Days"**

Cross Video Days" es el principal mercado europeo de financiación de contenidos digitales con el apoyo de Creative Europe desde 2013. Se celebrará en París del 2 al 4 de octubre de 2017. El plazo de presentación de proyectos terminará el 13 de Junio de 2017.

Fuente: [Crossvideodays](#)

❑ **Summus lanza Simple Animation TV, nuevo canal de YouTube sobre animación y efectos visuales**

Simple Animation TV es el nuevo canal audiovisual en YouTube creado por Summus, una de las principales granjas de render del mundo, especializada en cine de animación, VFX y visualización arquitectónica. El objetivo es abordar la actualidad del mundo cinematográfico y está dirigido tanto a profesionales como a amantes del cine. Simple Animation TV inicia su andadura con el programa 'Los invisibles del cine', donde profesionales del mundo del cine, la animación y los efectos especiales que carecen de la notoriedad de los actores o directores, cuentan a lo largo de una serie de entrevistas, realizadas por el actor y presentador Bermúdez las claves de su oficio, cómo empezaron o cuáles son sus actuales y futuros retos.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ **El 90% de las producciones cinematográficas son pirateadas**

El 90 por ciento de los contenidos audiovisuales que consumen hoy los españoles sigue siendo pirata, una realidad que desespera a los productores de cine y que, a falta de políticas de Estado, sólo confían en que a largo plazo se produzca un cambio educacional.

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ El gigante GroupM lanza una nueva compañía para invertir en contenidos premium: Motion Content Group

GroupM, matriz de WPP media (agencias Mindshare, MEC, MediaCom, Maxus, etc.), acaba de lanzar una nueva compañía dedicada a la inversión en contenidos en todo el mundo: Motion Content Group (MCG). El objetivo de GroupM es dar respuesta a la creciente demanda de nuevos modelos de negocio dentro del entretenimiento y el mercado de los medios. MCG invertirá y buscará socios entre los productores y distribuidores internacionales para financiar, desarrollar, producir y distribuir contenido premium.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Spain Film Commission propone incrementar el incentivo fiscal en rodajes internacionales hasta el 30 por ciento

Spain Film Commission ha elaborado un informe que analiza el actual marco fiscal español para las producciones audiovisuales internacionales y lo compara con la oferta de incentivos en Europa. El estudio presenta además diez propuestas para la mejora de la situación. Los rodajes cinematográficos y audiovisuales de todo tipo generan un extraordinario impacto en la economía de los territorios que los acogen.

Fuente: [Audiovisual451](#)