



Informes de Ferias

EFM European Film Market

**Berlín
09-17 de febrero 2017**

Este informe ha sido realizado por
Ana Asarta bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACIÓN	11
5. ANEXOS	12
5.1. PRESENCIA ESPAÑOLA EN LA BERLINALE	12
5.2. PLANO DEL STAND ESPAÑOL EN EL EFM	13

1. PERFIL DE LA FERIA

EFM European Film Market Berlin 2017.



Dentro del festival Internacional de cine de Berlín, Berlinale, es el elemento económico de la industria del cine.

Fechas de celebración del evento: 09-17 febrero 2017

Fechas de la próxima edición: 15-23 febrero 2018

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Martin-Gropius-Bau, Niederkirchnerstraße, 7. Berlín



Vista del atrio central del Martin-Gropius-Bau

Junto al edificio principal en el que se celebra el mercado, hay una segunda localización del mercado que es el Hotel Marriott, situado en Potsdamer Platz, a muy pocos metros del enclave principal.

Horario de la feria: 09:00-20:00

Precios de entrada: Los precios varían dependiendo del tipo de pase de que se trate, y de la manera y antelación con la que se adquiera.

Adquisición Online

	Tarifa anticipada hasta el 30 noviembre	Tarifa regular hasta el 6 enero.	Tarifa ultima hora desde el 7 de enero
Market Badge	250€	300€	+ 50€
Acreditación para el festival	125€	125€	+ 50€
Acreditación para el festival & Market Badge	375€	425€	+ 50€

Adquisición directamente en el Martin-Gropius-Bau

Market Badge	350€
Entrada para todos los días	220€
Entrada del 05 –10 de febrero	60€
Entrada a partir del 15 de febrero 4:00 pm	50€

Precios del espacio:

Stand Individual 420 € m²

Stand Agrupado 390 € m²

Sectores y productos representados: El mercado va dirigido a productores, distribuidores, directores de salas de cine, inversores, compradores y vendedores, así como a representantes del sector televisivo.

Junto al comercio con películas ya terminadas hay que destacar la venta por anticipado de los derechos de proyectos de películas que todavía no están producidas.

También están representados países y regiones como destino para rodajes de películas.

Otros datos relevantes: Paralelamente al EFM se celebra el **Mercado de Coproducción**

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

Más de 9.550 productores, compradores, agentes de ventas, distribuidores, expositores e inversores de 108 nacionalidades distintas se dieron cita en el EFM de Berlín 2017. Entre ellos 1.722 compradores y más de 540 expositores.

La prensa estuvo representada por más de 3.800 miembros de más de 80 países, que cubrieron en Berlín el mercado y el festival de cine.

El Mercado de Coproducción es un evento de tres días dentro de la EFM en el que se dan cita 550 productores internacionales, agentes de venta, distribuidores e inversores en el campo de la co-producción. Este año celebró su 14ª edición y tuvo lugar entre los días 12-15 de febrero, 2017.

Entre septiembre y octubre, productoras de todo el mundo que están buscando socios para proyectos de coproducción envían sus proyectos. El Mercado de Coproducción seleccionó 36 proyectos de 29 países. Y el catálogo con los seleccionados se envió a todos los participantes en el mercado a mediados de enero.

Cada participante puede solicitar encuentros bilaterales de 30 minutos con los productores de los proyectos que le interesen. La organización se encarga de encajar todas estas solicitudes, en la medida de lo posible y cada participante recibe su agenda de encuentros.

También se celebraron una serie de ponencias muy interesantes, como el estudio de casos de coproducciones internacionales que han culminado con éxito. Se analizó el caso de THE YOUNG KARL MARX, coproducción entre Francia, Alemania y Bélgica.

Otras sesiones tenían como protagonistas a distintos países ("Countries in focus"), que exponían de manera muy breve (exposiciones de 10 minutos), las medidas de fomento a las cooperaciones internacionales y el acceso a la financiación en ese país así como las localizaciones para rodajes. Entre los países que participaron figuran: Finlandia, Georgia, Canadá, Colombia, Noruega, Brasil, los Países Bajos, Francia, Polonia y Alemania.

Participación española

Bajo la marca paraguas “*Cinema From Spain*”, el pabellón oficial español estaba organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín.



Logo oficial de la participación española en el EFM 2017

El pabellón español, disfrutó un año más, de la excepcional localización de anteriores ediciones, en el atrio central del Martin-Gropius-Bau. En él se encontraban las siguientes empresas y entidades expositoras:

- **5 empresas** : *Film Factory, Latido Films, Cinema Republic, Auriga Sales y Filmarket Hub*
- **6 instituciones agrupadoras de productores**: *AGADIC, Basque Audiovisual, Catalan Films, Región de Madrid, Institut d'Estudis Balearics y FAPAE*
- **2 Film Commissions**: *Spain Film Commission y la Film Commissions Canarias.*

En total, el pabellón dio servicios a más de 60 empresas.



Stand español en el EFM 2017

El pabellón fue visitado por el Secretario de Estado de Cultura, Fernando Bezo, por la Embajadora de España en Berlín, María Victoria Morera, y por el Director General de ICAA, Oscar Grafenhain de Codes.

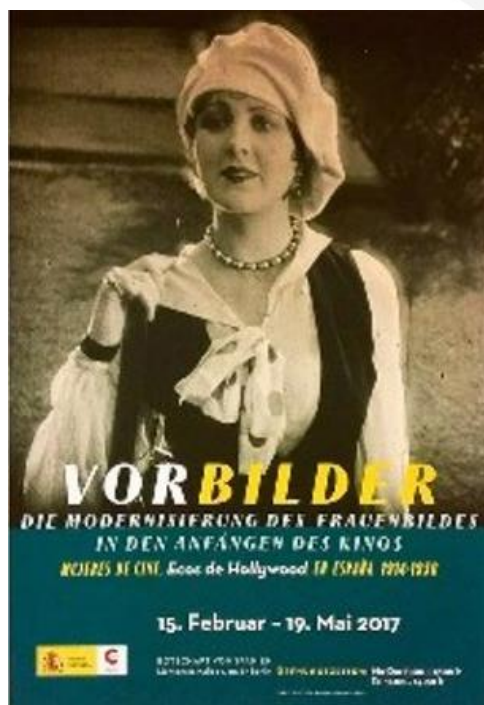


Visita del Director General de ICAA, Oscar Grafenhain de Codes, del Secretario de Estado de Cultura, Fernando Bezo y de la Embajadora de España en Berlín, María Victoria Morera al Stand de España en el EFM acompañados de Beki Probst, presidenta del EFM.

Junto al material promocional con los folletos de expositores y el tarjetón de los screenings tuvo una gran acogida el folleto informativo sobre rodajes en España elaborado por Invest in Spain.

Debido a la gran cantidad de gente que acudía al stand interesándose por los festivales que se celebraban en nuestro país, la Oficina Comercial elaboró una relación de los mismos que tuvo también gran difusión.

La Embajada española organizó una recepción el día 14 de febrero con más de 300 invitados del mundo del cine, que disfrutaron de un cóctel gastronómico en los salones de la Embajada tras haberse inaugurado la exposición *"Mujeres de Cine. Ecos de Hollywood en España"*.



Cartel promocional de la exposición *"Mujeres de Cine. Ecos de Hollywood en España"*.



Recepción en la Embajada de España en Berlín. Personal de la Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Berlín con el actor y director Eduardo Casanova

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

“Berlinale Africa Hub”. Por primera vez se celebró este evento dentro del EFM, facilitando a los creadores de cine africanos una plataforma de excepción para presentar sus productos.

“Drama Series Days” se celebró con gran éxito y volvió a registrar un aumento de participantes en esta su tercera edición.

“CoPro Series” se celebró dentro del Mercado de la coproducción invitando a productores, representantes de cadenas de televisión y distribuidores.

Se habían seleccionado 7 proyectos de series para buscar coproducción y cofinanciación. Entre otros proyectos figuraba *Cognition* un thriller del director Alex Garcia Lopez (Misfits, Utopia), que está siendo producido por empresas del Reino Unido y EEUU. También estaba entre los proyectos seleccionados *Metro*, un thriller histórico que refleja los esfuerzos de la construcción del metro en París. El proyecto austriaco-alemán *Freud* que narra la caza de un asesino en serie y la serie belga *Omerta* también buscaban socios en el evento. *State of Happiness* de Noruega, y *Hausen* de Bulgaria completan la lista de proyectos participantes en “CoPro Series” 2017 al que se sumó *Warrior* de Dinamarca en cooperación con “Series Mania”.

En el mercado se presentaron 20 series de todo el mundo: Argentina, Brasil, Alemania, Dinamarca. Francia, Islandia, Israel, Canadá, Los Países bajos, Suecia y EEUU.

Por primera vez tuvo lugar también una conferencia con un programa multifacético donde se presentaron las nuevas tendencias del sector.

Todo ello pone de manifiesto la creciente importancia de las series, tendencia ésta que continuará en el futuro dada la proliferación de plataformas digitales de distribución de contenidos donde las series están ocupando una posición cada vez más relevante.

“EFM Horizon presented by Audi”: Realidad virtual, juegos de ordenador, Startups, nuevas tecnologías e innovaciones en el EFM. Se presenta la industria del cine del futuro, con los nuevos desarrollos tecnológicos facilitando oportunidades de networking a los visitantes del mercado con miembros de sectores como el tecnológico, la realidad virtual y los juegos.

“Books at Berlinale”: Los productores de cine tienen la oportunidad de descubrir 12 nuevas obras literarias destinadas a su adaptación a las pantallas. Las obras seleccionadas se presentan en el marco del mercado de la coproducción. La idea es facilitar los contactos entre productores y agentes literarios internacionales y representantes de editoriales con la posibilidad de comenzar negociaciones para adquirir derechos para llevar a la pantalla alguno de los libros seleccionados.

“EFM Industry Debates”: Expertos internacionales se reúnen para hablar de diferentes temas de actualidad de la industria cinematográfica, en esta última edición los debates giraron en torno a los siguientes temas: Promesas y realidad de la distribución digital, retos y oportunidades en la industria cinematográfica árabe e innovaciones en marketing y ventas de películas.



Debate en el marco de los “EFM Industry Debates”:

En esta edición cabe destacar que han estado muy presentes actividades para los refugiados, que fueron recibidas con gran entusiasmo, animando el festival de cine de Berlín a realizar donaciones para niños y adolescentes traumatizados.

Alrededor de 1.400 personas participaron en el proyecto “*movie mentoring*” en el cual voluntarios de ONGs dedicadas a los refugiados acompañaron a estos a países de la Berlinale.

En la edición de 2017 fue México el país “Country in Focus” del mercado, ofreciendo la posibilidad a los productores y creadores de este país de presentar sus productos de manera especial.

En la próxima edición de 2018 será Canadá el país que tenga este privilegio.

4. VALORACIÓN

La 67ª edición del EFM y de la Berlinale ha sido un gran éxito. Una edición más, aumentó la internacionalidad del mismo y el número de participantes, a la vez que consolidó la posición de Berlín como referencia de la industria cinematográfica.

Las iniciativas “Berlinale Africa Hub”, “EFM Horizon presented by Audi” así como “Drama Series Days” fueron también un gran éxito.

También la iniciativa “Country in Focus” que se celebró por primer año y tuvo a México como actor principal fue muy celebrada.

En los 9 días de EFM se mostraron un total de 730 películas, 600 de las cuales eran estrenos en el mercado.

Respecto a España cabe destacar el papel desempeñado en esta edición del mercado de las Film Commissions y el gran interés internacional por los rodajes en España. Los vendedores españoles de películas se mostraron muy satisfechos con las ventas realizadas y con el desarrollo del mercado.

Queda pendiente para futuras ediciones una posible participación española dentro del Mercado de la Coproducción en el apartado “*Countries in Focus*” para exponer los atractivos de los rodajes en España, así como una mayor presencia española en el mercado de la coproducción tanto de películas como de series.

5. ANEXOS

5.1. PRESENCIA ESPAÑOLA EN LA BERLINALE

COMPETICION

- Una mujer fantástica Sebastián Lelio Chile/Alemania /EEUU/España

FUERA DE COMPETICIÓN

- El bar Álex de la Iglesia. España

BERLINALE SPECIAL GALA

- La Reina de España Fernando Trueba. España

BERLINALE SPECIAL

- Últimos días en la Habana Fernando Pérez. Cuba/ España

PANORAMA

- Pielés Eduardo Casanova. España
- Política, manual de instrucciones Fernando León de Aranoa. España

CULINARY CINEMA

- Soul Ángel Parra, José Antonio Blanco. España

GENERATION

- Estiu 1993 Carla Simón. España
- Morning Cowboy Fernando Pomares. España

FORUM

- El mar nos mira de lejos Manuel Muñoz Rivas. España/ Países Bajos

TALENTS

- Estiu 1993 (Summer 1993) Carla Simón. España

5.2. PLANO DEL STAND ESPAÑOL EN EL EFM

