

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

- ❑ **La comedia ‘Operación Concha’, gestada en el Foro de Coproducción de San Sebastián, se estrena ahora comercialmente en pleno certamen vasco**

Todo apunta a que ‘Operación Concha’ se estrenará en alguna de las secciones del próximo Festival de San Sebastián. Su conexión con el certamen vasco es indiscutible y no sólo por su título. Esta coproducción Hispano-Mexicana estuvo presente en el Foro de Coproducción de Europa y América Latina del Festival de San Sebastián del año 2013 y ahora llegará a las salas españolas en pleno certamen.

Fuente: [Audiovisual451](#)

- ❑ **Nuevos mercados para el documental vasco, en Sunny Side Of The Doc**

Side of the Doc ha vuelto a demostrar un incremento en su actividad. David Berraondo, de Sincro Produccion admite que ha sido la mejor edición hasta la fecha. Entre otros, ha cerrado el acuerdo para vender “Arte al agua! The Cod Fishermen of Newfoundland” a Rai TV de Italia. También ha conseguido distribuidor internacional para este documental, y un socio para un nuevo proyecto audiovisual.

Fuente: [Etxepare](#)

❑ **Joxean Muñoz (Kultura Sailburuordea): “Proiektuaren baliozko katea ulertzeko modua aldatu behar dugu”**

Harrera ona izan du Gidoi Ingurua foroaren VI.edizioak. IBAIA Ikus-entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartearen eta Euskal Herriko gidoigileen elkartearen arteko lankidetzaren ondorioz, hautatutako 8 gidoilarik beraien proiektuak aurkezteko eta lantzeko aukera izan zuten, ekoizteko interesa izan dezaketen ekoizle eta sektoreko agente ezberdinen artean. Ondoren, Iritzien arteko desberdintasuna gorabehera, bertaratutakoen partehartze aktiboari esker, gaur egun sektorearen egoera zein den eztabaidatu eta marraztu ahal izan zen eta baita aurrerantzean norantz zuzendu behar garen oinarritzko helburua lortzeko, hau da, diruz lagundutako proiektuak ikus-entzunezko lanetan bihurtzera eta publikoaren aurrean erakustera heldu daitezten.

Fuente: [IBAIA](#)

❑ **Sigue abierto el plazo de inscripción de proyectos para el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao – ZINEBI**

Hasta el próximo 15 de julio, aún estás a tiempo de participar con tu cortometraje o documental en esta edición del festival Zinebi, que tendrá lugar del 10 al 17 de noviembre. Actualmente el Festival cuenta con el patrocinio y la financiación institucional del Ayuntamiento de Bilbao, a través del C.A.C. Teatro Arriaga, que es su organizador, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, el Ministerio de Cultura a través del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), la Diputación Foral de Bizkaia y la Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK).

Fuente: [Zinebi](#)

❑ **Conecta FICTION, un encuentro necesario**

Tras tres intensos días, el pasado viernes finalizó la primera edición de Conecta FICTION, el encuentro internacional centrado exclusivamente en la coproducción de series y miniseries de ficción para tv entre Europa, Estados Unidos y América Latina, que se ha desarrollado en la Cidade da Cultura de Galicia en Santiago de Compostela. Un evento, más que necesario para el sector.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Los hogares españoles gastan menos de 100 euros anuales en cine, teatro y conciertos

Los hogares españoles gastaron en 2016 de media 94,9 euros en acudir al cine, teatro o cualquier tipo de espectáculo en directo, según la Encuesta de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística (INE). Sí se puede, en cambio, apreciar la desigualdad que existe entre el porcentaje del presupuesto familiar que los hogares más pudientes dedican a la cultura y el que le otorgan los que menos ingresan.

Fuente: [El País](#)

❑ La inversión publicitaria en TV crecerá por encima de la media en 2017

Según las últimas previsiones del panel Zenthinela, compuesto por directivos de empresas anunciantes y coordinado por Eduardo Madinaveitia, la inversión publicitaria en España crecerá un 4 por ciento en Medios Convencionales en este 2017. Se trata de una predicción menos optimista que la publicada hace dos meses, cuando se prevía un aumento del 4,7 por ciento.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ El ICAA gestiona la posible participación española en la programación del próximo Festival de Tokyo

El trigésimo Tokyo International Film Festival se celebra del 25 de octubre al 3 de noviembre y el ICAA está organizando la posible participación española en el evento. El certamen japonés está buscando largometrajes de ficción producidos con posterioridad a enero de 2017 que sean preferentemente World e International premiere. El plazo para presentar películas finaliza el próximo 29 de junio.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ YouTube supera la barrera de los 1.500 millones de espectadores al mes

La plataforma de vídeos más famosa del planeta -YouTube- bate todos los récords de espectadores y confía su futuro en la realidad virtual. Acaba de superar la barrera psicológica de los 1.500 millones de espectadores al mes, con más de una hora de vídeos móviles consumida cada día por cada uno de estos usuarios.

Fuente: [Ticbeat](#)

❑ Empresas tecnológicas, inversores y coproductores de animación, videojuegos y transmedia se darán cita en 3D Wire 2017

El Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media presenta como novedad este año que la convocatoria de proyectos de animación y videojuegos nacional pasa a ser luso española tras el focus on Portugal que tuvo lugar la edición pasada.

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ RTVE producirá 'Monte Alto', "la primera serie transmedia interactiva de España"

El Consejo de Administración de RTVE ha aprobado en su sesión de hoy, 28 de junio, la producción de 'Monte Alto', la primera serie transmedia interactiva que se producirá en España, y del programa 'Héroes', entre otros contratos. Para la Corporación, 'Monte Alto' supone un doble hito porque rompe la barrera entre dispositivos y el contenido puede consumirse en cualquier pantalla de forma distinta; y porque, la ficción se mete en la vida de los espectadores, que no son solo usuarios pasivos del mismo sino que participan en su desenlace.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Facebook prepara su propia televisión para este mismo verano

Facebook arrancará con su propia televisión desde finales de verano, este mismo verano que ya ha arrancado. El presupuesto que ha fijado Facebook se habría propuesto ya a grandes compañías de Hollywood que apoyarán a la red social en la producción de contenidos propios y enfocados a una audiencia objetivo de entre 13 y 34 años de edad. No obstante, Facebook tiene mayor interés aún en dirigir su televisión hacia la audiencia de entre 17 y 30 años.

Fuente: [Adslzone](#)

❑ Spain Film Commission propone incorporar la industria de rodajes a las acciones estratégicas de promoción de España y del sector audiovisual

Se ha celebrado en Zaragoza, con la colaboración de Aragón Film Commission, la asamblea anual de Spain Film Commission. En la asamblea, en la que estuvo presente Oscar Graefenhain, Director General del ICAA, se presentó el informe de actividad que también detalla la presencia de SFC en foros nacionales e internacionales y en los Mercados Internacionales a los que ha acudido.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Sólo el 16 por ciento del patrimonio fílmico europeo ha sido digitalizado

El Observatorio Audiovisual Europeo ha publicado un informe de descarga gratuita en el que revela que la digitalización es la clave para asegurar el acceso al patrimonio fílmico, pero Europa está todavía a la cola en este campo. Sólo el 15 por ciento de todas las obras de las colecciones conservadas en las instituciones de patrimonio fílmico del continente están disponibles en formato digital. En el caso de los largometrajes, el porcentaje es del 16 por ciento.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ Eurimages apoya seis coproducciones con participación española

En su 147ª reunión, celebrada entre el 19 y el 23 de junio en Bratislava, el comité de dirección del Fondo Eurimages del Consejo Europeo decidió respaldar la coproducción de 25 proyectos de largometraje de ficción, un documental y un film de animación con una cuantía total de 7.104.430 €.

Fuente: Cineuropa.org