

# **MIF**

# **Marché International**

# **du Film**

## **Cannes**

## **17-26 de mayo 2017**

Este informe ha sido realizado por  
Irene Moreno Molinero, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París



## ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
1.1. FICHA TECNICA	3
1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS	5
1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOME	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES	7
2.2. PABELLÓN ESPAÑOL: CINEMA FROM SPAIN	8
2.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN	9
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
3.1. PROYECCIONES	10
3.2. ESPACIOS Y EVENTOS	11
4. VALORACIÓN	13
4.1. VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO	13
4.2. VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA	13
4.3. RECOMENDACIONES	14
5. ANEXOS	15

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TECNICA

### MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM – MIF



# MARCHÉ DU FILM

<b>Fechas de celebración del evento:</b>	17-26 de mayo 2017
<b>Edición:</b>	58
<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Palais des Festivals et des Congrès de Cannes Boulevard de la Croisette 06414 Cannes, Francia  +33 (0)4 92 99 84 00 / <a href="mailto:contact@palaisdesfestivals.com">contact@palaisdesfestivals.com</a> <a href="http://www.palaisdesfestivals.com/">http://www.palaisdesfestivals.com/</a>
<b>Horario de la feria:</b>	De 9h00 a 18h30
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	<p><b>ACREDITACIONES</b> (los precios varían según el momento de compra):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marché du Film:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Del 20/02 al 10/03 : 256 €</li> <li>-Del 11/03 al 02/ 05 : 282 €</li> <li>-In situ, a partir del 16 de Mayo : 332,5 €</li> </ul> </li> <li>• <b>Producers Network:</b> +56 €</li> <li>• <b>Producers Workshop:</b> +56 €</li> </ul> <p><b>STANDS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En <b>Palais:</b> primeros 9 m<sup>2</sup> 4.650 €, 303 €/m<sup>2</sup> extra.</li> <li>• En <b>Riviera:</b> primeros 9 m<sup>2</sup> 5.840 €, 413 €/m<sup>2</sup> extra.</li> <li>• En <b>Lérins:</b> primeros 9 m<sup>2</sup> 6.425 €, 449 €/m<sup>2</sup> extra.</li> </ul>

- **Mini-stands en Palais o mesa privada en Marina Club:** a partir de 1.900 €. Contactar con [sales@festival-cannes.fr](mailto:sales@festival-cannes.fr)

**Servicios incluidos:**

Servicios incluidos en la tarifa de los stands:

- Equipamiento del stand: construcción básica, mobiliario, moqueta, electricidad, iluminación, señalización, limpieza (salvo en cócteles), montaje y desmontaje.
- Inscripción al Marché du Film: 3 acreditaciones.
- 10 % de descuento sobre los precios de reserva de proyecciones en el mercado de cine.
- 1 año de suscripción a la base de datos *Cinando*.
- Presentación de la empresa como expositor en la guía del mercado, la Guía de bolsillo, el mapa, en *Cinando* y la web [www.marchedufilm.com](http://www.marchedufilm.com).

Acceso permanente a la Plage des Palmes de 9h00 a 18h00 (excepto en horario de cócteles).

**Carácter:**

Profesional

**Tipo de visitantes:**

Profesionales del sector cinematográfico: productores, distribuidores, agentes de ventas, directores, publicistas, actores, entre otros.

**Fechas de la próxima edición:**

9-20 de mayo 2018

**Ferias relacionadas:**

- **Marché du Film Court** | Cortos | Clermont-Ferrand, febrero 2017
- **Marché international du film d'animation** | Animación | Annecy, junio 2017
- **Sunny Side of the Doc** | Documentales | La Rochelle, junio 2017

**Medios de transporte:**

Tren: TGV desde París; tren regional desde las ciudades de alrededor hasta Cannes, amplia frecuencia.

Autobús: Nice Airport Xpress 210 desde el Aeropuerto de Niza (terminales 1 y 2) hasta Cannes.

Lanzaderas (*navettes*) desde el Palais des Festivals hasta los hoteles.

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

El **Festival de Cannes** es considerado el mayor festival cinematográfico del mundo, mercado de referencia internacional para la industria cinematográfica y cantera de nuevos artistas y tendencias. Está acreditado por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores de Cine (FIAPF) y se clasifica dentro de la categoría de Festivales de tipo A, es decir festival de tipo competitivo, y para ello debe cumplir con ciertos estándares y condiciones reguladas por la asociación, por ejemplo, las películas seleccionadas deben ser premieres mundiales y no haber participado en ningún otro festival.

A raíz del éxito obtenido por el festival, en 1959, se creó de forma paralela el denominado **Marché du film**, para poder dar respuesta a las necesidades de los profesionales de la industria. El evento está enfocado a la **compra, venta, financiación, distribución y coproducción de cine**. Se trata de una **cita imprescindible para todos los agentes del sector**, productores, distribuidores, representantes de ventas, publicistas, responsables de festivales de cine, agentes artísticos, difusores de televisión y servicios técnicos para el cine, procedentes de todo el mundo.

Por otro lado, se presenta el cine en **todos sus formatos y géneros**, desde la venta de proyectos en estado de desarrollo, hasta largometrajes concluidos. Los documentales tienen una sección, el Doc Corner, exclusivamente para ellos.

## 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOME

ICEX España Exportación e Inversiones organizó la participación española con pabellón oficial en la feria Marché du Film 2017, con una convocatoria abierta para todas las empresas españolas del sector audiovisual que producen y distribuyen contenidos cinematográficos, así como para las empresas prestadoras de servicios para estas empresas. ICEX, colaboró estrechamente para la organización y financiación del evento con las siguientes organizaciones: **Instituto del Cine y de las Artes Audiovisuales (ICAA)**, **Spain Film Commission**, **FAPAE** – Confederación de Productores Audiovisuales Españoles, **Andalucía Film Commission**, **Canary Islands Film Commissions** y **Extremadura Film Commission**.

Entre los **servicios y actividades de promoción** ofrecidos cabe destacar:

### 1. Antes de la celebración de la feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón oficial y mobiliario básico, incluyendo los equipos audiovisuales.
- Edición de un folleto de expositores del Pabellón *Cinema from Spain* y de un tarjetón con todos los *screenings* del mercado y pases de películas seleccionadas en el Festival de Cannes.
- Actualización de la sección “*Markets*” de la web [www.audiovisualsfromspain.com](http://www.audiovisualsfromspain.com) con la inclusión de las empresas participantes en el pabellón *Cinema from Spain* y los *market screenings* y películas seleccionadas por el festival.
- Realización de varios videos con los productos principales (*market screenings*, videos corporativos, etc) de las empresas participantes para proyectar en el pabellón durante la celebración del mercado.

## MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM 2017

### 2. Durante la feria:

- Atención personalizada de los miembros de ICEX desplazados a la feria.
- Azafata para información general en el stand institucional de ICEX.
- Servicios de internet Wifi exclusivos para empresas del pabellón.
- Mantenimiento del pabellón (limpieza, electricidad etc).
- Espacio en el almacén del pabellón para guardar material.
- Entrega de *merchandising* gratuito ICEX a los visitantes.
- Servicio de café y agua.

Desde la **OFECOME de París** acudió María Paz Ramos Resa, Consejera Económica y Comercial de España en París, con el fin de recabar información sobre la experiencia y perspectivas de los distintos expositores españoles. Asimismo, asistió Irene Moreno Molinero, para apoyar la organización del *stand* institucional, ofrecer información personalizada y recabar datos sobre el sector y el mercado. Desde el stand institucional se trató de orientar a los visitantes y poner en contacto a productores y distribuidores para propiciar el establecimiento del mayor número de relaciones comerciales posibles.

**CINEMA FROM SPAIN** MARCHÉ DU FILM  
2017  
Riviera A5



## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

El mercado se celebró en **cuatro pabellones**: Palais des Festivals, Riviera, Lérins y Village International.

A continuación se muestra en el plano la **distribución de los diferentes pabellones**:



## 2.2. PABELLÓN ESPAÑOL: CINEMA FROM SPAIN

El **pabellón *Cinema from Spain*** estaba situado en el **hall Riviera en la sección A5**, mismo emplazamiento que la edición anterior y contó con **175 m<sup>2</sup>**.

Los expositores participantes, que se detallaran en el próximo apartado referente a la participación española, contaban con **mesas personalizadas equipadas con pantallas** para poder mostrar a los potenciales clientes sus productos. Asimismo, en el espacio principal había dos **mesas altas** que se utilizaban para reuniones y un **mostrador** donde se recibía a los visitantes y se daba información personalizada. Además el stand contaba con una pequeña **sala privada para reuniones**, y un **espacio con taquillas** para almacenar los materiales necesarios. Asimismo, el pabellón dispuso de **varias pantallas** amplias encajadas en las paredes, donde se reproducían los tráileres de las películas españolas a la venta, tanto en la selección oficial del festival como en el catálogo. La estética, fue similar a la utilizada para la edición anterior, basando su diseño en los colores amarillo, azul, rojo y blanco, con unas instalaciones modernas de estilo minimalista.

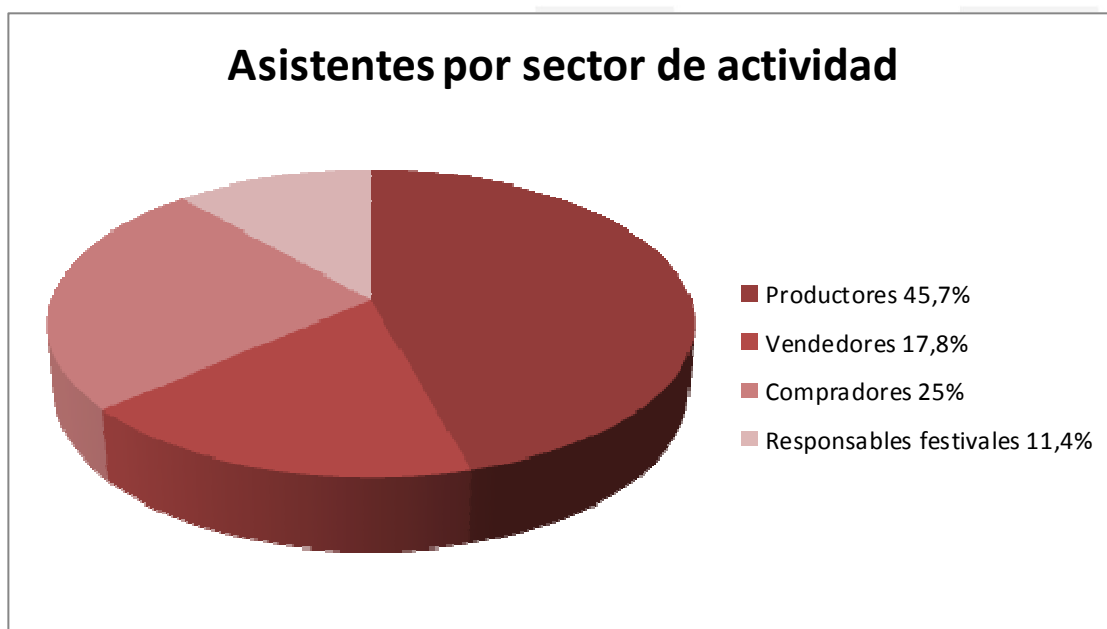
Los principales **productores, agentes de venta y servicios participantes presentes** en el pabellón son los siguientes: Canary islands connection, Cinema republic, Film factory entertaining, Inside content, Latido films y Filmarket hub, Asimismo, cabe destacar la presencia de las siguientes **film comissions**: Spain film comission, Andalucía film commission y Canary islands film. Y el apoyo de las siguientes **instituciones públicas y asociaciones**: Film Madrid, Extremadura audiovisual, Icx Spain trade & investments, ICAA Spanish film institute y FAPAE.



### 2.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La 70ª edición del festival ha registrado un **record en participación**. En 2017, 12.324 participantes han asistido al Marché du film. El aumento, de casi un 10% respecto al año anterior, se debe principalmente a una **presencia asiática cada vez mayor**. Se ha registrado un considerable aumento del número de asistentes procedentes de China (+21%, con 600 participantes) y Japón (+13% , con 309 participantes). Afganistán, Honduras, Macau, Mali y Ouzbekistán han participado por primera vez en esta edición del festival.

En cuanto a la **distribución por sector de actividad de los asistentes**, la organización del festival informa que aproximadamente 3.200 son productores, 1.200 distribuidores, 1.750 compradores y 800 responsables de la organización de festivales.



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos aportados por la organización del mercado*

# 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

## 3.1. PROYECCIONES

La edición 70 del emblemático festival, además de haber registrado una asistencia record, ha sido un gran escaparate mundial para la presentación de nuevos proyectos cinematográficos. En lo que respecta a **las películas, se resentaron 3.820**, de las cuales se proyectaron 1.500, con 710 premiers. Confirmando la tendencia, el número de **documentales** ha aumentado en 110 respecto, alcanzando los **650**. Por su parte **85 películas de realidad virtual** fueron presentadas en NEXT, con una afluencia de 5.300 personas en total.

La organización dispuso de **36 salas de proyección** repartidas por la zona ferial y la ciudad:

- 10 salas en Palais des Festivals
- 8 salas en Riviera
- 1 sala en Village International
- 3 salas en Cinema Les Arcades
- 5 salas en Cinema Gray d'Albion
- 9 salas en Cinema Olympia

Uno de los objetivos del evento es ofrecer un amplio abanico de proyecciones que permita abarcar todos los géneros, desde superproducciones a cine de autor, pasando por documentales y cine infantil.

Cabe hacer referencia asimismo, a la **polémica** generada por la plataforma de distribución **Netflix** por la presentación de su **película Okja**. Tras ser presentada en el festival, la plataforma anunció que sería estrenada a nivel mundial por medio de su sistema de reproducción y no en las salas de cines. Para permitir su participación, el festival tuvo que cambiar los estatutos del certamen. Finalmente, se zanjó la controversia con la exigencia para las futuras ediciones de Cannes, de pasar por las salas de cine francesas para poder entrar a concurso.

A continuación se muestra el **screening** de las distintas proyecciones españolas a lo largo del festival:

Day	Time	Movie	Location	Category
Wed. May 17	12:00	MAUS	Riviera 1	MP
	14:15	FOR YOUR OWN GOOD	Lerins 3	MP
	15:30	SCHOOL LIFE (IN LOCO PARENTIS)	Palais F	MP
Thu. May 18	09:30	ESCAPE PLAN	Gray 2	
	09:30	SUMMER 1993	Palais B	
	12:00	PATRIA "THE LEGEND OF OTGER DE CATALÓ AND THE NINE BARONS OF FAME"	Gray 5	MP
	13:00	THE SUN OF THE QUINCE / DREAM OF LIGHT	Salle Buñuel	CC
Fri. May 19	11:30	MIST & THE MAIDEN	Palais D	MP
	11:30	THE SUMMIT	Olympia 1	MP
Sat. May 20	11:30	DHOGS	Palais F	MP
	13:30	RESCUE UNDER FIRE	Riviera 2	MP
	14:00	YOLO: YOU ONLY LIVE ONCE	Lerins 1	MP
	15:30	A STROKE OF LUCK	Lerins 4	MP
Sun. May 21	14:00	BLACK HOLLOW CAGE	Palais G	MP
	14:00	YOLO: YOU ONLY LIVE ONCE	Gray 3	MP
	15:30	THE SUMMIT	Olympia 1	MP
	16:00	A FANTASTIC WOMAN	Arcades 2	MP
Mon. May 22	09:30	THE QUEEN OF SPAIN	Palais C	MP
	12:00	CAN'T SAY GOODBYE	Gray 3	MP
Tue. May 23	10:00	THE TUNNEL GANG	Gray 3	MP
	13:45	ALMOST LEGENDS	Lerins 1	MP
Wed. May 24	14:00	THE SUMMIT	Salle Debussy	CR
	14:30	THE DISINHERITED	Espace Miramar	CW
Thu. May 25	20:00	THE SUMMIT	Salle Bazin	CR
	18:30	THE DISINHERITED	Théâtre Alexandre III	CW

MP Market Premiere / CC Cannes Classics / CR Certain Regard / CW Critics Week

## 3.2. ESPACIOS Y EVENTOS



Como no podía ser de otra manera, las nuevas tecnologías también tuvieron su sitio en el festival, a través del **Espacio NEXT**, hub de innovación enfocado en la **realidad virtual**. El espacio acogía a los participantes que presentaban proyectos tecnológicos y contaba con una sala para proyecciones de realidad virtual, una librería que contaba con hasta 100 películas VR y una sala de conferencias. La entrada al espacio estaba permitida con el *badge* de mercado.

Un año más, el festival contó con el espacio **Doc-corner**, que agrupa a todos los agentes del sector documental: agentes de ventas, distribuidores, organizadores de festival, productores, directores... El espacio, situado en el Riviera, está dedicado a contenidos no ficticios, contó con 7 participantes (*exhibitors*), una sala de proyecciones dedicada en exclusiva a los documentales y una librería online que contaba con 250 documentales. Ofreció una amplia variedad de actividades y eventos, dedicadas a favorecer las oportunidades de colaboración. Como promoción del espacio, se celebró el **Doc-day**, el martes 23 de Mayo, con la sucesión de diferentes eventos durante toda la jornada, que giraban en torno a la **temática "Impact and solutions with documentary films"**.



Asimismo, cabe destacar el **Programa *producers network***, que propone oportunidades de *networking* para los productores asistentes. **Más de 500 productores internacionales** se dieron cita a lo largo de las numerosas reuniones y eventos organizados para favorecer la coproducción internacional y optimizar la red de contactos. Por su parte, el **Programa *producers workshop***, está destinado a la **orientación y aprendizaje** de nuevos productores que deciden lanzarse en el mercado internacional. Expertos de la industria impartieron clases, conferencias y talleres para exponer distintas herramientas: técnicas de pitching, utilización de las redes sociales o instrumentos financieros.



ALBANIA ALGERIA ARGENTINA AUSTRIA AZERBAIJAN BELARUS  
BOSNIA-HERZEGOVINA BULGARIA CANADA CINÉMAS DU MONDE  
COLOMBIA CROATIA CYPRUS CZECH REPUBLIC DENMARK DOMINICAN  
REPUBLIC ECUADOR FINLAND FRANCE ESTONIA EUROPEAN UNION  
GEORGIA GERMANY GREECE HONG KONG HUNGARY INDIA ISRAEL IRAN  
IRELAND JAPAN JORDAN KOSOVO LATVIA LEBANON LITHUANIA LUXEMBOURG  
MACEDONIA MONTENEGRO MOROCCO PANAMA NETHERLANDS NORWAY  
PHILIPPINES ROMANIA RUSSIA SERBIA SLOVAKIA SLOVENIA SOUTH AFRICA  
SOUTH KOREA SPAIN SWEDEN SWITZERLAND THAILAND TUNISIA TURKEY  
UKRAINE UNITED ARAB EMIRATES UNITED KINGDOM UNITED STATES

Por último, es preciso remarcar la organización en esta edición del **Village International**, situado junto a la playa y el puerto y con acceso directo al Palais des Festivals, punto de encuentro privilegiado para el *networking*. Cada país contaba con su propio stand donde se organizaron numerosos **eventos profesionales**, como firma de contratos, conferencias de prensa, cocktails y presentaciones de proyectos en la terraza descubierta. El

espacio, instaurado en el año 2000, es cada vez mayor y contó en esta edición con **60 países**, entre los que cabe destacar Armenia, Nigeria, Kazajistán y Singapur como nuevos adeptos. En la ilustración se puede apreciar la lista completa de los países participantes.

## 4. VALORACIÓN

### 4.1. VALORACIÓN DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

El **Festival de Cannes**, continúa siendo el **festival de cine más prestigioso del mundo**, que apoya de forma permanente la evolución del cine, su desarrollo en distintos países y supone un **punto de encuentro a nivel mundial** para todos los agentes de la industria cinematográfica. Es el mayor escaparate de novedades a nivel internacional, y es a menudo el comienzo del salto a la fama de productores y artistas.

Por su parte, desde un punto de vista profesional, el **Marché du Film** continúa siendo **uno de los mercados cinematográficos más importantes del sector**, prueba de ello es que el número de participantes experimenta un crecimiento constante desde sus orígenes. Asimismo, otra de sus fortalezas es la **creciente diversidad de los participantes**, con un marcado aumento de la presencia asiática durante esta edición. Es considerado por los expertos de la industria como el mercado por antonomasia de venta, coproducción y distribución audiovisual.

### 4.2. VALORACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Cabe destacar una **limitada presencia española y de América latina** en las secciones más importantes del **festival** con respecto a otras ediciones. A pesar de que el sector cinematográfico español ha sido muy prolífico en el pasado año 2016, con la producción de 200 films, muchas de ellas pertenecen al género del documental o se trata de películas de bajo presupuesto y por ello no han participado en el festival.

Sin embargo, un hecho que contrasta con esta situación es la elección de **Pedro Almodóvar como presidente del jurado**. Esto supone un gran reconocimiento a su carrera como director internacional y da una mayor visibilidad al cine español. Es preciso destacar que cinco de sus películas han sido seleccionadas en competición y que su película “La mala educación” inauguró el festival en 2004

Por otro lado, la **participación española en el mercado** no fue en absoluto desdeñable, con una participación agrupada, bajo la marca *Cinema from Spain*. El **pabellón español** recibió durante los 10 días una **gran afluencia de visitantes** que se mostraban interesados en las oportunidades de coproducción, en los incentivos fiscales de ciertas regiones y en los distintos festivales de cine celebrados en España, principalmente el de San Sebastián. Las **empresas e instituciones españolas asistentes** al evento se mostraron satisfechas con esta edición. Muchas

de ellas acudieron con una agenda cerrada de reuniones, pero hubo también tiempo para encuentros espontáneos con productores y distribuidores que mostraron interés por el stand. Los contactos realizados durante la feria fueron en su mayoría considerados como de gran calidad y la mayoría de participantes prevé participar de nuevo en la próxima edición. A continuación se muestran los **participantes presentes en el pabellón**:



#### 4.3. RECOMENDACIONES

El evento se presenta como una **gran oportunidad** para que los actores del sector den a conocer sus proyectos y puedan conocer en primera persona las tendencias y novedades, así como las propuestas de sus competidores nacionales e internacionales.

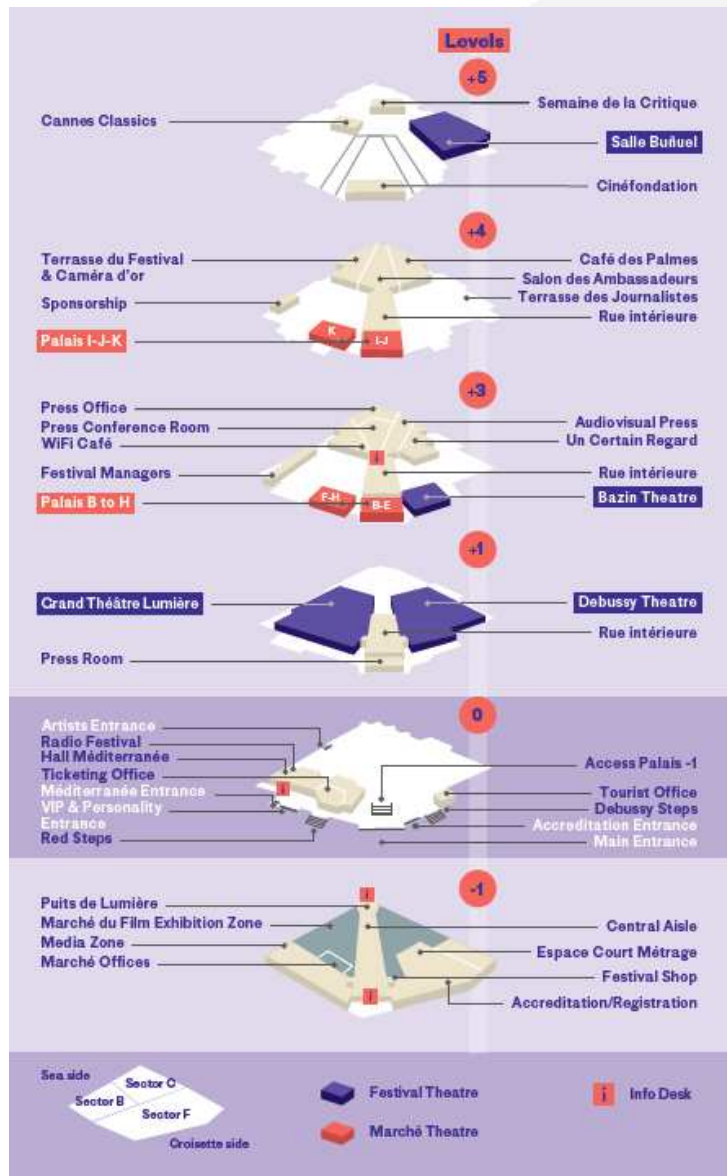
Es posible **consultar de forma previa la lista de asistentes y stands** para poder organizar las visitas, gestionar la agenda y organizar reuniones y visitas en caso de que sea necesario. Asimismo, también es recomendable **consultar en la página web la programación** de las distintos *screenings*, conferencias y eventos, para asistir a aquellos que sean de interés y recabar información sobre las distintas tendencias y novedades.

# 5. ANEXOS

En el mapa se muestra el plano de la ciudad de Cannes con la **localización del festival**:



En el siguiente plano se muestra la disposición de los pabellones en el recinto:





En la siguiente tabla se incluye un fragmento de la **convocatoria de participación publicada por ICEX** para la edición de 2017, con los costes de participación según la modalidad elegida.

<b>II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS</b>			
<p>La cuota se calcula en función del número de ediciones en los que la empresa y/o marca ha participado en el Pabellón que ICEX ha organizado en Marché du Film.</p> <p>La cuota SUPER PLUS será aplicable a las empresas y/o marcas que asisten como primer año al Pabellón; la cuota PLUS a las empresas y/o marcas que participan por 2º/5º año y la cuota BASE se aplicará a las empresas y/o marcas que participan por 6º o más años.</p> <p>A los efectos de contabilizar la participación, se considera como año de inicio el 2011.</p>			
OPCIONES DE PARTICIPACIÓN	Cuota Super Plus (empresas 1er año)	Cuota Plus (empresas 2º a 5º año)	Cuota BASE (empresas a partir del 6º año)
A. Stand Individual empresa (mínimo 9 m <sup>2</sup> ).	465 €/m <sup>2</sup>	505 €/m <sup>2</sup>	517 €/m <sup>2</sup>
B1. Mesa de Uso Exclusivo empresa.	2.325 €	2.525 €	2.585 €
C. Mesa de Uso Semisexclusivo (compartida entre 2 empresas).	1.165 €	1.265 €	1.293 €
F. <i>Agrupaciones o asociaciones empresariales de carácter privado.</i>	5.000 €		
G. Organismos e Instituciones públicas agrupadoras.	7.000 €		

*(A las cuotas indicadas habrá que añadirles 10% en concepto de IVA en el momento de la facturación)*

El pago del 100% del coste de participación deberá estar abonado al presentar la Solicitud de Asistencia.