

CLIPPING DE PRENSA



Ikus-Entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea
Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco

❑ El largometraje “Teresa y Tim” de DIBULITOON estará presente en los Premios Platino 2017

La película de animación “Teresa y Tim”, de DIBULITOON, empresa asociada a IBAIA, está nominada para los Premios Platino del Cine Iberoamericano junto a las películas “Ozzy” y “Psiconautas, los niños olvidados” (también candidatos en los Premios Goya), competirán “Bruxarias,” desde Brasil y “La leyenda del chupacabras”, desde México. Los Premios PLATINO, en tan solo cuatro años se han erigido como el gran evento de promoción internacional, fomento y apoyo al cine iberoamericano.

Fuente: [Premios Platino](#)

❑ 'Handia' se estrenará el 20 de octubre

La película dirigida por Aitor Arregi y Jon Garaño llegará a las salas de cine este otoño, de la mano de la distribuidora A Contracorriente Films, la misma que se ocupó de esa tarea con la película Loreak. Finalmente, el título será “Handia”, quedando atrás el provisional “Aundiya”.

Fuente: [EITB](#)

❏ Euskadiko Filmmategiaren artxibo bateratua Tabakaleran eraikiko dute

Euskadiko Filmmategiak urteetan bildutako artxiboak gune bakar batean bateratzeko prozesua abiatu du. Horretarako, artxiboa antolatzeko beharrezkoak diren ekipamendu guztiak eta altzarien produkzio-, horniketa- eta instalazio-lanak esleitzeko deialdia argitaratuko du datozen egunetan. Gehienezko prezioa 206.677,60 euro izango da.

Fuente: Zinea.eus

❏ Euskal zinemari eskainitako zikloa, egunotan Frankfurtan

Etxepare Euskal Institutuak eta Alemaniako Zinema Institutuak elkarlanean, euskal zinemari eskainitako zikloa programatu dute egunotan Frankfurtoko Film Museum-en. Orotara zortzi euskal film, luze zein labur, eskainiko dituzte uztailean zehar.

Fuente: Zinea.eus

❏ Abian da Nafarroa Zinemaren Lurraldea ekimenaren bosgarren edizioa

Nafarroako Erresuma Turismo sailak eta Navarra Film Commissionek antolatutako Nafarroa Zinemaren Lurraldea ekimenaren bosgarren ediziora gidoiak bidaltzeko deialdia zabaldu dute. Lurraldeko turismoa sustatzea eta Nafarroa errodajeetarako plato gisa indartzea ditu helburu deialdiak, eta lanak bidaltzeko azken eguna irailaren 15a izango da.

Fuente: Zinea.eus

❑ Las previsiones de inversión publicitaria vuelven a moderarse en España

El panel Zenith Vigía, compuesto por directivos de medios de comunicación, presenta sus nuevas previsiones de inversión publicitaria para España y vuelve a moderar el optimismo. Los panelistas sitúan en un 3,6 por ciento el crecimiento, dos décimas por debajo de lo estimado en mayo, y reconocen que el primer semestre del año ha sido más flojo de lo esperado. La segunda parte del año alberga todas las esperanzas para que las cosas mejores en términos de publicidad.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ La realidad virtual, ¿real o virtual para los medios públicos europeos?

Más de la mitad de los medios públicos europeos aún no han tomado iniciativas en torno al vídeo 360 o la VR/AR, siendo en la mayoría de los casos pruebas relacionadas con vídeo 260 (49%), realidad virtual (19%) y realidad aumentada (7%).

Fuente: [Panorama Audiovisual](#)

❑ Conecta FICTION fija las fechas de su segunda edición

El foro de coproducción de series europeas y latinoamericanas celebrado por primera vez el pasado mes de junio en Santiago de Compostela ya ha confirmado su segunda edición. Del 18 al 21 de junio de 2018 se reunirán de nuevo en Galicia los máximos exponentes en torno a la ficción televisiva con el único objetivo de tender puentes.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ El audiovisual español en el MIA italiano de la mano de FAPAE

Entre los días 19 y 23 del próximo mes de octubre, Roma acogerá una nueva edición de MIA, primer mercado italiano en el que convergen distintas áreas de la industria audiovisual (cine, televisión y documental). La Confederación de productores ha negociado con el Mercato Internazionale Audiovisivo, MIA, la participación de empresas españolas en su sección de Co-Production Market & Pitching Forum. Hasta el 25 de julio, las compañías interesadas pueden enviar sus proyectos.

Fuente: [Audiovisual451](#)

❑ El segundo Anuario del Cine Iberoamericano subraya las carencias en la distribución y la exhibición

La Casa de América ha acogido hoy lunes la presentación de la segunda edición del Anuario del Cine Iberoamericano, un informe elaborado por Barlovento Comunicación y MRC en el que se realiza una exhaustiva radiografía sobre la industria del Cine Iberoamericano durante el 2016 y en el que se analizan 900 películas de 22 países. Las cifras inciden en la urgente necesidad de fortalecer, en cooperación desde ambos lados del Atlántico, el reto de la exhibición y la distribución.

Fuente: [Cine y Tele](#)

❑ Abierto el plazo de inscripción para participar en el paraguas MEDIA Stands para MIPCOM

El mercado global del entretenimiento se celebrará en Cannes (Francia) entre los días 16 y 19 del próximo mes de octubre. Las empresas inscritas que quieran participar deben pertenecer a los países participantes del Subprograma MEDIA de Europa Creativa. Además, están obligadas a cumplir con los criterios de elegibilidad implícitos en las preguntas del [formulario de solicitud](#).

Fuente: [Cine y Tele](#)

Juan Fermin Gilisagasti 4, 3º planta, oficina 303

Telf: (+34) 943 32 71 83

Fax: (+34) 943 27 54 15

E-mail: info@ibaia.org

Web: www.ibaia.org