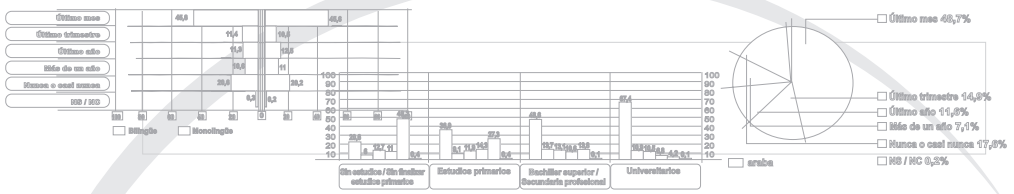
Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

ESTUDIO

Análisis de las Empresas, Empleos y Mercado de Trabajo del Ámbito Cultural en la CAE



Índice

Introducción 3

1. CONSIDERACIONES PREVIAS A LA LECTURA DE LOS RESULTADOS 4

1.1. Primera consideración. La delimitación de la cultura en las estadísticas: ¿qué alcance tiene la cultura? 4

1.2. Segunda consideración. Desequilibrios en la disponibilidad y desglose de la información 6

2. EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 7

2.1. Una primera mirada a las empresas del ámbito cultural (primera capa/nivel) 8

2.2. Un enfoque más amplio sobre las empresas del ámbito cultural (segunda capa/nivel) 12

2.3. Comparativa de resultados con otras CC.AA. 14

3. EL EMPLEO Y LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL 17

3.1. Una primera mirada al empleo del ámbito cultural (primera capa/nivel) 18

3.2. Un enfoque más amplio sobre el empleo en las actividades económicas del ambito cultural (segunda capa/nivel) 22

3.3. Aproximación al empleo en las actividades económicas del ámbito cultural 23

3.4. La gestión de los RRHH en las empresas de las actividades culturales 24

4. MERCADO DE TRABAJO EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES: OFERTA-DEMANDA DE EMPLEO 27

5. CAPÍTULO-RESUMEN 31

INTRODUCCIÓN

Este informe tiene por finalidad situar el peso económico de la cultura en la CAE a través del análisis de tres ámbitos clave: las empresas, los empleos y el mercado de trabajo (oferta y demanda de empleo) de los profesionales de la cultura.

Esta aproximación ha sido posible gracias al análisis de operaciones estadísticas específicas sobre la cultura promovidas por el propio Observatorio Vasco de la Cultura (por ejemplo industrias y artes), por el Departamento de cultura (por ejemplo, museos, bibliotecas, artesanía), y otras fuentes como el Ministerio de Cultura. Además, se ha realizado una explotación de datos de otras operaciones estadísticas transversales facilitadas por el Eustat (concretamente el Directorio de Actividades Económicas), el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales (Censo de Mercado de Trabajo), y el Observatorio del INEM (contrataciones).

Se trata, en definitiva, de un compendio de fuentes y operaciones que nos permite un primer retrato sobre el peso económico de la cultura en la CAE a través de una selección de indicadores y variables que definen las vertientes señaladas, y comparan/sitúan la realidad cultural en relación al resto de actividades económicas y/o a otras CC.AA. En cada capítulo se analizan específicamente los datos de cada una de las fuentes estadísticas, habiéndose incluído un capítulo-resumen con los resultados depurados tanto para la cuantificación de las empresas como de los empleos.

Antes de la presentación de los resultados, no obstante, es necesario apuntar algunas consideraciones previas para entender mejor la información y su interpretación, ya que cada fuente utiliza un enfoque y una delimitación sobre lo que se entiende por actividad cultural.

1. CONSIDERACIONES PREVIAS A LA LECTURA DE LOS RESULTADOS

En el proceso de construcción de estos resultados se han identificado algunas dificultades metodológicas que es preciso tener en cuenta antes de la lectura de los datos.

1.1. PRIMERA CONSIDERACIÓN. LA DELIMITACIÓN DE LA CULTURA EN LAS ESTADÍSTICAS: ¿QUÉ ALCANCE TIENE LA CULTURA?

¿Qué se define como «cultura» en el análisis estadístico? ¿Qué actividades la integran? Y, por tanto ¿qué CNAEs y CNO utilizamos para su delimitación? La interrelación de la cultura con otros sectores o la difícil correspondencia con determinadas clasificaciones dificulta el análisis del sector. Se advierten diversas aproximaciones a la cultura que dependen de la fuente/operación, y sobre todo de la disponibilidad de los datos (ver segunda consideración), tanto para la delimitación de las empresas como de las ocupaciones. Así por ejemplo:

a. La aproximación a las empresas y ocupaciones de la cultura desde el Observatorio. Las primeras operaciones estadísticas promovidas por el Observatorio (y el Departamento de cultura) permiten un análisis de la cultura centrado específicamente en las actividades económicas ligadas a determinadas Actividades recreativas y culturales (dentro de la CNAE 92), y concretamente: actividades cinematográficas y de video (921), Actividades de radio y televisión (922), Otras actividades artísticas y de espectáculos (923), Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales (925). En la implementación de nuevas operaciones estadísticas el Observatorio va completando esta mirada e incorporando otras actividades como comercio, industria editorial, etc. que van a permitir disponer de una panorámica más detallada sobre las actividades culturales y más representativa (ver en este sentido propuesta de operaciones para su implementación en 2010).

b. Delimitación del ámbito cultural ofrecida por el Ministerio de Cultura (en línea con la Unión Europea). En este caso, la definición del ámbito cultural es mucho más amplia (tanto en el análisis de empresas como de empleos), ya que incluyen además de Actividades recreativas y culturales, determinadas actividades de fabricación, comercio, etc. Concretamente:

— *respecto al número de empresas*, se utiliza el Directorio Central de Empresas (DIRCE) en la delimitación del ámbito cultural, y se consideran las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- *Incluye:* Edición (221), Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas (222), y Reproducción de soportes grabados (223); Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (323); Fabricación de instrumentos musicales (363); Actividades cinematográficas y de vídeo (921), Actividades de radio y televisión (922), Otras actividades artísticas y de espectáculos (923), Actividades de agencias de noticias (924), Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales (925).
- *No contempla*: actividades culturales cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose tales como: comercio al por mayor y al por menor de productos culturales, por estar contempladas en epígrafes de cinco cifras, 51.471 y 52.470; las Galerías de Arte por estar representadas por la rúbrica 52.487 y la Fotografía, por estar representadas en la rúbrica 74.81.

— *respecto al empleo cultural*, las ocupaciones consideradas en la delimitación del ámbito cultural son:

- 251 Escritores y artistas de la creación y de la interpretación, 252 Archiveros, bibliotecarios y profesionales asimilados, 292 Ayudantes de bibliotecas y asimilados, 354 Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes, y Cualquier otra ocupación si se trata de una actividad económica cultural. No recoge información sobre los Fotógrafos, por encontrarse incluidos en la rúbrica 30.41, e incorpora en su conjunto el epígrafe 35.4 «Profesionales del mundo artístico, del espectáculo y de los deportes» a pesar de incluir una parte de profesionales no correspondientes al ámbito cultural establecido.
- El Ministerio define el empleo cultural como: *conjunto de ocupados de 16 años en adelante que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía o cualquier empleo en sectores culturales. Se han considerado ocupaciones culturales aquellas actividades profesionales con una dimensión cultural tales como escritores, artistas, archiveros, bibliotecarios, etc. Todas estas ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal del empleador. De forma análoga, las actividades culturales incluyen actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras. En estas actividades se considera todo el empleo con independencia de la ocupación (artística, técnica, administrativa o de dirección) dado que todas ellas son necesarias para el correcto funcionamiento de las «industrias culturales».*

c. Con el fin de perfilar mejor los datos relativos a la CAE teniendo en cuenta este enfoque «amplio» de las actividades económicas del ámbito cultural, se ha utilizado información de operaciones estadísticas promovidas por el Eustat (DIRAE) o el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales (*Censo de Mercado de Trabajo-demanda*):

— Para el análisis de las *empresa*s, la disponibilidad de información ofrecida por el Eustat —explotación específica de la base de datos— permite incluir como actividades económicas del ámbito cultural el Comercio al por mayor y al por menor de productos culturales; las Galerías de Arte; y la Fotografía (actividades que no integra el Ministerio dado que trabaja con información a 3 dígitos).

— Respecto al análisis del *empleo*[1], se presenta una aproximación al número de trabajadores basada en datos del *Censo de Mercado de Trabajo* (para servicios culturales, edición, artes gráficas y reproducción) y se ha realizado una estimación para el resto de actividades interpretando la información por estratos de empleo de las empresas de otras operaciones.

1.2. SEGUNDA CONSIDERACIÓN. DESEQUILIBRIOS EN LA DISPONIBILIDAD Y DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

El uso de diversas fuentes de información ha permitido detectar la heterogeneidad existente en el nivel de profundización de los datos, debido al uso de 2, 3 y hasta 5 dígitos según la información de que se trate. Así por ejemplo:

— El Ministerio trabaja con información del *DIRCE-Directorio Central de Empresas* a tres dígitos, y por lo tanto, no incluye determinadas CNAEs aunque también las considera del ámbito cultural debido a que exigen un nivel mayor de desagregación —5 dígitos—. Paralelamente, incluye en algunas CNAEs actividades que no deberían tratarse dentro del sector. No obstante, esta fuente se ha incluido ya que nos proporciona una fotografía de la CAE en relación a otras CC.AA.

— El DIRAE, información facilitada por Eustat, trabaja con información a 5 dígitos, lo que nos permite «jugar» con mayor flexibilidad y afinar mejor las actividades que se enmarcan en el ámbito cultural. Esta operación define más concretamente las actividades culturales de la CAE.

Por último, señalar que los años de referencia de los datos son variables dependiendo de la fuente y la operación. En todo caso, se ha intentado dar una panorámica lo más actualizada de la información, concretando los datos para los años 2008 y 2009 principalmente.

1 El Eustat no ha facilitado datos sobre este aspecto, únicamente información sobre la distribución de empresas por estratos de empleo.

2. EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

Para el análisis de las empresas se han utilizado principalmente tres fuentes de información que nos permiten ofrecer niveles y desarrollos de la información diversos, debido a las particularidades citadas en las consideraciones previas.

— *Primera capa/nivel de información*: la información de las operaciones estadísticas promovidas por el OVC/Departamento de cultura nos permite una primera mirada muy concreta sobre las empresas/entidades del ámbito cultural ligadas a las siguientes actividades de la CNAE 92-Actividades recreativas y culturales:

- Bibliotecas, Museos, Productores de artes escénicas, Programadores de artes escénicas, Estructuras de producción y exhibición de artes visuales, Industria audiovisual, Industria discográfica, e Industrias artesanas.

— *Segunda capa/nivel de información*: la información a 5 dígitos facilitada por el Eustat a partir del DIRAE-2008 posibilita un enfoque cercano a la delimitación que se hace desde la Unión Europea (y el Ministerio de Cultura) y permite, además, situar el peso de la cultura en la CAE en relación a otras actividades económicas. Incluye como actividades económicas del ámbito cultural:

- Actividades de radio, cine, televisión y espectáculos, Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, Actividades de Agencias de noticias, Comercio productos culturales, Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados, Actividades de fotografía, Galerías de arte comerciales, Fabricación de Instrumentos musicales y Fabricación de aparatos de sonido e imagen.

También se incluye la fuente *DIRCE 2008* utilizada por el Ministerio de Cultura, que si bien presenta las carencias expuestas con anterioridad (solo trabaja con datos a 3 dígitos), permite una análisis comparativo de la CAE en relación a otras CC.AA. Por último, y como información complementaria, se ha utilizado el *Censo de Mercado de Trabajo (demanda) 2008* para conocer un poco más aspectos de interés sobre la gestión de los RRHH en las empresas del ámbito cultural en la CAE. A partir de esta información, el último apartado de este capítulo incluye una aproximación a la distribución de las empresas según las actividades culturales.

2.1. UNA PRIMERA MIRADA A LAS EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL (PRIMERA CAPA/NIVEL)

Con el primer nivel de información, se contabilizan en la CAE un total de 1.032 empresas/infraestructuras centradas específicamente en las actividades recreativas y culturales, y concretamente en el actividades relacionadas con el patrimonio (museos y bibliotecas específicamente), las artes y las industrias culturales. Por actividades económicas pueden resaltarse los siguientes aspectos:

Figura 1. Distribución de empresas/infraestructuras en la CAE por actividad (valor absoluto). 2007

Ámbitos culturales	Empresas/ Infraestructuras Culturales	
PATRIMONIO		
Bibliotecas	272	33,2%
Museos	71	
ARTES		
Productores de artes escénicas	68	29,5%
Programadores de artes escénicas	114	
Estructuras de producción y exhibición de artes visuales	122	
INDUSTRIAS		
Industria audiovisual	84	37,3%
Industria discográfica	24	
Industrias artesanas	277	
TOTAL	**1.032**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del OVC-Departamento de cultura.

— *Museos y Bibliotecas*: suponen el 33,2% del conjunto analizado, con 343 equipamientos culturales dedicados a estas labores.

- En 2007 el número de bibliotecas municipales se situaba en 272 y en 2008 existían 71 museos en la CAE. Las bibliotecas se concentran en mayor medida en el territorio de Bizkaia, mientras los museos lo hacen en Gipuzkoa, que acoge casi a la mitad de estas infraestructuras culturales.
- En este análisis faltarían los resultados de la operación de archivos para ir completando la visión del patrimonio; estudio que actualmente se encuentra en ejecución.

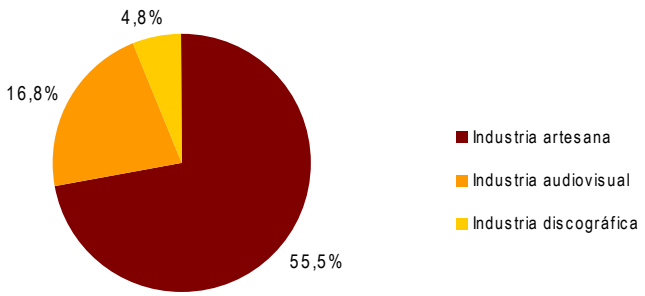
Figura 2. Número de bibliotecas públicas y Museos por Territorio Histórico (valor absoluto). 2007 y 2008

Territorio Histórico	Bibliotecas públicas 2007	Museos y colecciones museográficas 2008	TOTAL
CAE	272	71	343
Álava	41	16	57
Bizkaia	132	21	153
Gipuzkoa	99	34	133

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Departamento de cultura.

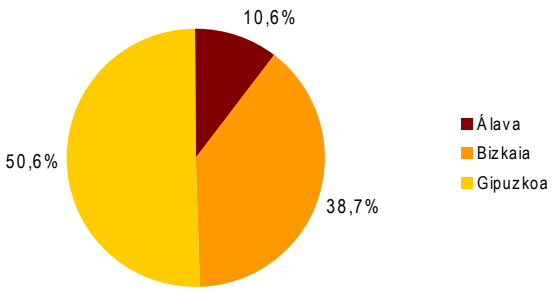
— *Industrias Culturales*: dentro de la definida como Industria cultural se identifican en la CAE un total de 385 empresas. Destacan principalmente las dedicadas a la Industria artesana (72% —hay que tener en cuenta que más que empresas se trata de personal autónomo—) y en menor medida las audiovisuales (22%), y discográficas (6,2%). Por Territorio Histórico, Gipuzkoa ofrece un parque empresarial ligeramente más desarrollado —a nivel cuantitativo— en las tres actividades analizadas.

Figura 3. Distribución de Industrias culturales por actividad. 2007



Bizkaia ofrece una panorámica muy similar a la gipuzkoana, principalmente en cuanto a empresas audiovisuales y discográficas. En el caso de Álava, la presencia de la Industria cultural disminuye de forma acusada, y supone únicamente el 10,6% del total de empresas (por ejemplo, no cuenta con ninguna discográfica).

Figura 4. Distribución de las Industrias culturales por TH. 2007



Estos resultados son más llamativos si se incorpora al análisis la variable poblacional. Así, se confirma el liderazgo del territorio de Gipuzkoa en cuanto a número de empresas de la industria cultural en todas las actividades analizadas; por su parte, Álava y Bizkaia muestran cifras similares. Por actividades, la industria artesana ofrece una amplia cobertura de empresas en relación al número de habitantes en la CAE, mientras en el extremo opuesto se sitúa la industria discográfica, con una empresa por cada 100.000 habitantes.

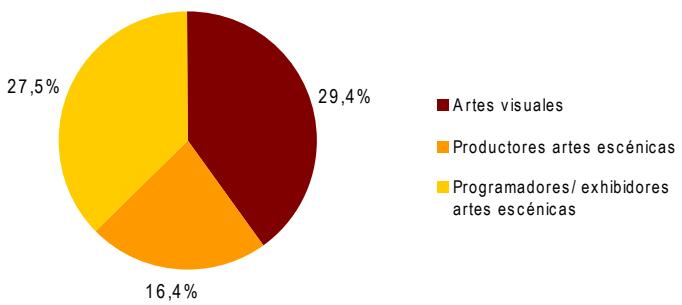
Figura 5. Ratio de empresas de las industrias culturales por 100.000 habitantes. 2007

	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	CAE
Industria audiovisual	2,2	3,3	5,5	3,9
Industria discográfica	0,0	1,0	1,8	1,1
Industria Artesana	10,8	8,7	20,3	12,8
TOTAL	13,0	12,9	27,6	23,0

Nota: Para el cálculo del ratio poblacional se han utilizado los datos del censo demográfico del INE a 1 de enero de 2009.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del OVC-Departamento de cultura.

— *Artes*: en artes culturales desarrollan su actividad un total de 304 agentes, entre los que destacan los dedicados a la producción y exhibición de artes visuales (40,1%), y los programadores de artes escénicas (37,5%), y en menor medida los productores de artes escénicas (22,4%).

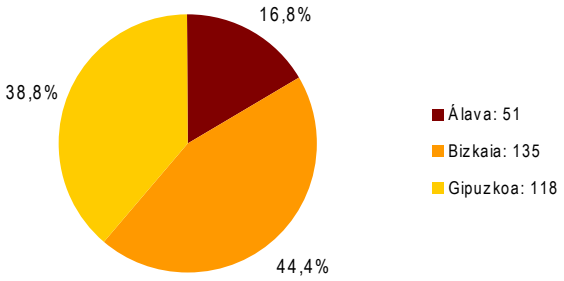
Figura 6. Distribución de los agentes de las artes culturales según actividad. 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del OVC-Departamento de cultura.

Por Territorio Histórico, la distribución de actividad e infraestructuras de los agentes de las artes se aproxima al peso demográfico de los tres territorios históricos. Así, destacan Bizkaia y Gipuzkoa que aglutinan casi al 85% de estos agentes.

Figura 7. Distribución de los agentes de las artes culturales por TH (valor absoluto y porcentaje). 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del OVC-Departamento de cultura.

Atendiendo a la tipología de actividad:

- Las artes visuales ocupan un lugar destacado sobre todo en Álava y en Bizkaia, y en mucha menor medida los productores de artes escénicas.
- En el caso de Gipuzkoa, adquieren mayor relevancia empresarial los programadores y exhibidores de artes escénicas, y supera la media en productores de artes escénicas.

No obstante, los resultados varían en función de la variable poblacional. Así, Álava y Gipuzkoa se sitúan por encima del territorio vizcaíno en cuanto a número de agentes por cada 100.000 habitantes, superando incluso el porcentaje a nivel de la CAE. Por actividad, Álava destaca en las artes visuales y Gipuzkoa lo hace en la de las artes escénicas.

Figura 8. Distribución de los agentes de las artes culturales por tipo de actividad y TH. 2007

	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	CAE
Artes visuales	49,0%	42,2%	33,9%	40,1%
Productores artes escénicas	17,6%	19,3%	28,0%	22,4%
Programadores/ Exhibidores artes escénicas	33,3%	38,5%	38,1%	37,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de la *Estadística de las Industrias culturales 2007*, del OVC

Figura 9. Número de agentes de las artes culturales por 100.000 habitantes. 2007

	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	CAE
Artes visuales	8,0	4,9	5,7	5,6
Productores artes escénicas	2,9	2,3	4,7	3,1
Programadores/ Exhibidores artes escénicas	5,4	4,5	6,4	5,2
TOTAL	19,8	16,2	23,5	19,1

Nota: Para el cálculo del ratio poblacional se han utilizado los datos del censo demográfico del INE a 1 de enero de 2009.
Fuente: Elaboración propia a partir de la *Estadística de las Industrias culturales 2007*, realizada por el Observatorio Vasco de la Cultura.

2.2. UN ENFOQUE MÁS AMPLIO SOBRE LAS EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL (SEGUNDA CAPA/NIVEL)

Esta segunda perspectiva se basa en la información facilitada por el Eustat (DIRAE) e incluye entre las actividades económicas del ámbito cultural el Comercio de productos culturales (comercio al por mayor y por menor de artículos de papelería, libros, periódicos y similares), las Galerías de arte y la Fotografía (laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica, y estudios fotográficos).

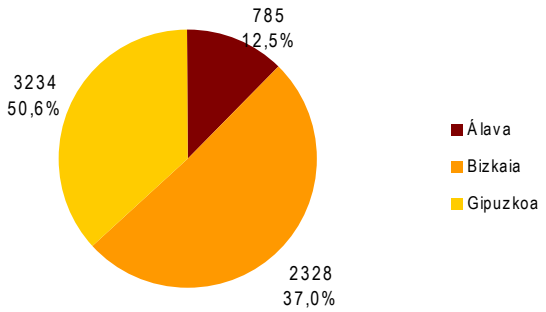
Peso destacado de las actividades económicas del ámbito cultural. Desde esta segunda perspectiva, y con datos de 2008, se ubican en la CAE un total de 6.295 empresas, con una mayor presencia cuantitativa en Bizkaia y en Gipuzkoa. Respecto al total de empresas de la CAE, las actividades del ámbito cultural suponen el 3,5% de las empresas.

Figura 10. Indicadores CAE (a partir de Eustat-DIRAE 2008)

CAE	Resultados
Nº total empresas	179.973
Nº total empresas del ámbito cultural	6.295
Nº total de establecimientos del ámbito cultural	6.522
% empresas del ámbito cultural respecto al total empresas	3,5%
Ratio nº establecimientos/nº empresas (ámbito cultural)	1,04
Ratio nº establecimientos/nº empresas (todos los sectores)	1,13

El número de establecimientos es de 6.522, es decir una ratio de establecimientos por empresa del 1,04 cifra ligeramente inferior al ratio general para el conjunto de actividades económicas (que es de 1,13).

Figura 11. Distribución de empresas con actividades económicas del ámbito cultural por Territorio Histórico. 2008



Fuente: Eustat. DIRAE 2008.

— *Actividades destacadas*. La actividades económicas mayoritarias entre las empresas son las Actividades de radio, cine televisión y espectáculos (36,1%), concretamente, son las empresas dedicadas a las actividades artísticas y de espectáculos las que tienen una mayor presencia (1.745 empresas). El comercio de productos culturales (24,2%) y la Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados (22,1%) también tienen una amplia presencia en el tejido empresarial vasco.

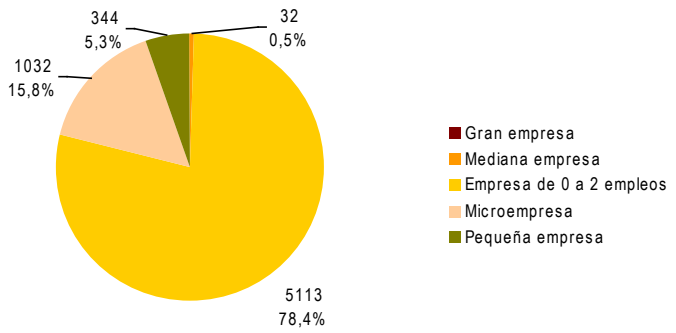
Figura 12. Distribución de establecimientos con actividades económicas del ámbito cultural según actividad principal y porcentaje sobre el total. Eustat. 2008

Actividad económica	c.a.	% v.
Actividades de radio, cine, televisión y espectáculos	2.356	36,1%
Comerc. productos culturales	1.581	24,2%
Edición, artes gráficas y reproduc. soportes grabados	1.446	22,1%
Actividades de fotografía	544	8,3%
Activ. bibliotecas, archivos, museos y otras inst. culturales	337	5,2%
Act. Agencias de noticias	171	2,6%
Galerías de arte comerciales	63	1,0%
Fab. Instrumentos musicales	14	0,2%
Fab. aparatos sonido e imagen	10	0,2%
TOTAL	6.522	100,0%

Fuente: Eustat. DIRAE 2008.

— *Dimensión empresarial*. El tejido empresarial del ámbito cultural en la CAE se caracteriza por una gran presencia de pequeñas empresas y personas autónomas. Casi el 95% del total de empresas está en los intervalos de 0 a 10 empleos, destacando ampliamente las empresas de 0 a 2 empleos (78,4%). Las microempresas (hasta 10 trabajadores) se acercan al 16%.

Figura 13. Distribución de las empresas con actividades económicas del ámbito cultural por volumen de empleo. Eustat. 2008

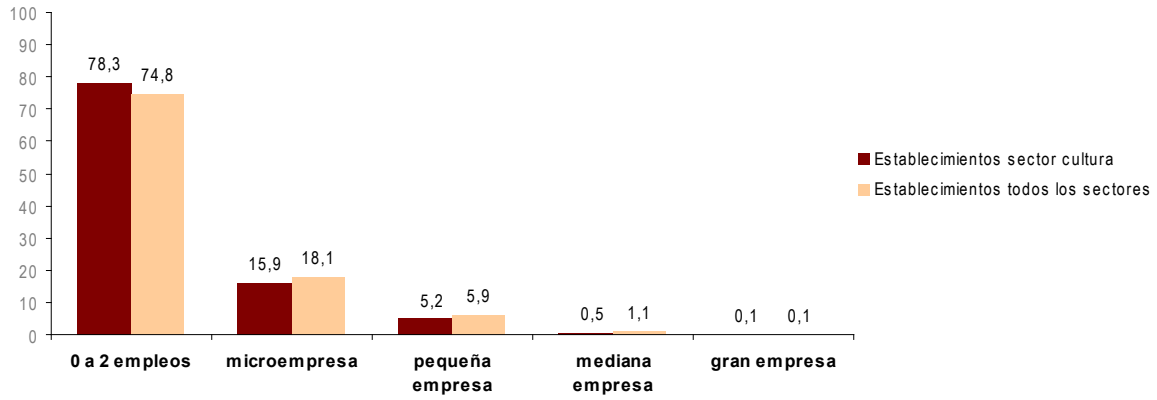


Fuente: Eustat. DIRAE 2008.

— *Las empresas medianas* (más de 10 a 49 empleos) aparecen casi exclusivamente en las actividades de edición y artes gráficas, las actividades de radio, cine, televisión y espectáculos, y el comercio de productos culturales. Casi no existen grandes empresas.

— *Comparabilidad con el resto de sectores*. Si cotejamos el tamaño de las empresas dedicadas a actividades económicas del ámbito cultural en relación al conjunto de actividades económicas de la CAE podemos ver que el tejido empresarial cultural presenta modelos organizativos mínimos, por debajo incluso de la media del resto de sectores.

Figura 14. Distribución de establecimientos por volumen de empleo. Eustat. 2008



Fuente: Eustat. DIRAE 2008.

2.3. COMPARATIVA DE RESULTADOS CON OTRAS CC.AA.

Los datos ofrecidos por el Ministerio de Cultura, si bien presentan las carencias señaladas, permiten la comparativa con otras CC.AA. Esta mirada más transversal no incluye otras actividades económicas del ámbito cultural como son Comercio, Fotografía y Galerías de arte.

Según datos DIRCE, la CAE cuenta con un total de 3.545 empresas en 2008 dedicadas a determinadas actividades económicas del ámbito cultural. De esta forma, la CAE se sitúa en el quinto puesto en el ránking por CC.AA., por detrás de comunidades como Madrid y Cataluña, líderes en el sector (entre ellas acogen el 47% de las empresas culturales), Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Desde esta perspectiva, y respecto al conjunto de CC.AA. la CAE concentra el 5,1% de las empresas.

Figura 15. Número de empresas de determinadas actividades económicas del ámbito cultural por CC.AA. y porcentaje respecto al total. Ministerio de Cultura. 2008

Comunidad Autónoma	c.a.	% v
Comunidad de Madrid	18.217	26,0%
Cataluña	14.524	20,7%
Andalucía	8.014	11,4%
Comunitat Valenciana	6.361	9,1%
País Vasco	3.545	5,1%
Resto CC. AA.	19.448	27,7%
Total	70.109	100,0%

Fuente: Ministerio de Cultura. DIRCE 2008.
El Ministerio utiliza bases de información a 3 dígitos. No incluye en su análisis Comercio, fotografía y galerías de arte.

Esta primera mirada puede enfocarse con mayor nitidez cuando introducimos en el análisis dos nuevos indicadores:

— Por un lado el número total de empresas de la Comunidad, que nos permite conocer el peso de estas actividades económicas culturales en relación al resto de actividades económicas. En este sentido, el peso de estas actividades del ámbito cultural (3.545 empresas) en relación al conjunto de empresas (175.303), acerca más a la CAE a las Comunidades de cabeza.

Figura 16. Porcentaje de empresas de determinadas actividades económicas del ámbito cultural respecto al total de empresas en cada CC.AA. 2008

Comunidad Autónoma	% empresas culturales s/total
Comunidad de Madrid	3,5
Cataluña	2,3
País Vasco	2,0
Comunitat Valenciana	1,7
Andalucía	1,5
España	2,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Cultura.

— Por otro, la población de la CC.AA., ya que nos permite acercarnos a lo que denominaremos como «dotación cultural», al igual que se hace en otros sectores, es decir, número de empresas y establecimientos por 1.000 habitantes. En este sentido, la CAE también se acerca en dotación cultural a las CC.AA. más dinámicas.

Figura 17. Dotación cultural: número de establecimientos culturales por 1.000 habitantes en la CC.AA. 2008

Comunidad Autónoma	Dotación cultural
Comunidad de Madrid	2,9
Cataluña	2,0
País Vasco	1,7
Comunitat Valenciana	1,3
Andalucía	1,0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Cultura.

3. EL EMPLEO Y LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS EMPRESAS DEL ÁMBITO CULTURAL

El análisis del empleo en las actividades económicas ligadas al ámbito cultural muestra, al igual que ocurre con el análisis de las empresas, diversas perspectivas en función de la fuente de información utilizada, y sobre todo del alcance en la definición de este ámbito. Para abordar este análisis, se ha trabajado con las siguientes operaciones:

— *Primera capa/nivel de información*: una aproximación al empleo en los servicios culturales, datos obtenidos a partir de la información generada por el propio Observatorio y/o con operaciones promovidas por el Departamento de cultura. Hay que tener en cuenta que se trata de un retrato en construcción, ya que actualmente se encuentran en proceso algunas operaciones de interés como Archivos o Gasto público, que van a permitir afinar esta información. Con los datos disponibles actualmente, focalizamos la mirada en las siguientes actividades (principalmente CNAE 921, 922, 923, 925): industrias culturales, artes, y museos y bibliotecas.

— *Segunda capa/nivel de información*: desde la perspectiva de incorporación de otras actividades económicas del ámbito cultural (comercio, fabricación de productos culturales...), y a través de la información del *Censo de Mercado de Trabajo* (demanda), con carácter orientativo (tal y como ha señalado el Departamento de Empleo y Asunto Sociales), se completa el análisis de los empleos en los servicios culturales (agruparía todo el conjunto de actividades de la CNAE 92), la edición, las artes gráficas y fabricación de aparatos del ámbito cultural (221 a 223, 323 y 363). Aunque en un primer momento no ha sido posible incluir otras actividades económicas de este ámbito ya que la información se ha facilitado de forma agregada (por ejemplo no se incluye el comercio, o actividades de fotografía), para solventar estas carencias se ha realizado una estimación utilizando los estratos de empleo de las empresas de estas CNAEs.

Por último, y con un carácter más transversal, se introduce en el análisis los datos ofrecidos por el Ministerio de Cultura, que como se ha señalado en la presentación de este documento, ofrecen una definición muy específica de lo que se entiende por empleo cultural.

3.1. UNA PRIMERA MIRADA AL EMPLEO DEL ÁMBITO CULTURAL (PRIMERA CAPA / NIVEL)

Las operaciones estadísticas promovidas por el OVC y el Departamento de cultura permiten una aproximación muy cercana a las cifras del empleo en las actividades que analiza, y sobre todo un desglose de determinadas características de este empleo que se han recogido en los Informes correspondientes a las diversas operaciones. Recordar que cuando se habla de empleo se cuantifican todas las ocupaciones de las actividades analizadas, independientemente de que desarrollen su actividad en administración, dirección, o sean específicamente culturales.

A través de estas operaciones, se han identificado un total de 3.352 trabajadores, principalmente ubicados en las industrias culturales (44%), aunque hay que tener en cuenta que esta cifra integra a los trabajadores artesanos (más de 500 personas). En segundo lugar por importancia cuantitativa se sitúan las actividades de patrimonio (museos y bibliotecas), con casi el 40%, y en tercer lugar las artes culturales (17%).

Figura 18. Distribución de empresas/infraestructuras en la CAE por actividad. (valor absoluto)

Ámbitos culturales	Empresas/ Infraestructuras Culturales	
PATRIMONIO		
Bibliotecas	272	33,2%
Museos	71	
ARTES		
Productores de artes escénicas	68*	29,5%
Programadores de artes escénicas	114*	
Estructuras de producción y exhibición de artes visuales	122*	
INDUSTRIAS		
Industria audiovisual	84*	37,3%
Industria discográfica	24*	
Industrias artesanas	277	
TOTAL	**1.032**	**100,0%**

* Cálculo realizado en función de trabajadores equivalentes a jornada completa.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por las diversas estadísticas sectoriales.

— *Patrimonio cultural: bibliotecas y museos*. La implementación de operaciones estadísticas habituales para el análisis de las bibliotecas y museos, permite un análisis evolutivo sobre los temas que nos ocupan.

- En el caso de las Bibliotecas, y con datos de 2007, se contabilizan un total de 655 personas trabajando en estos equipamientos culturales, que muestran una ligera disminución del empleo respecto al año anterior. Entre el 70-80% del personal está integrado por profesionales culturales (personal bibliotecario, auxiliares). Prácticamente se contabiliza un perfil bibliotecario por cada 4 auxiliares. Un porcentaje destacado del empleo corresponde a personal subcontratado, principalmente para actividades de limpieza, seguridad, etc.

Figura 19. Evolución del personal de bibliotecas públicas por Territorio Histórico (valor absoluto). 2002-2007

	2002	2004	2005	2006	2007
CAE	569	582	764	717	655
Álava	57	67	101	95	80
Bizkaia	315	315	393	375	345
Gipuzkoa	197	200	270	247	230

Fuente: Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

- Museos (2008): en los 71 museos de la CAE trabajan un total de 653 personas, sobre todo mujeres (56%). Predomina el personal técnico (conservadores, ayudantes, restauradores, bibliotecarios...) (31%), aunque ofrece un porcentaje significativo de empleos de carácter transversal, así por ejemplo el personal administrativo (22%), o el personal dedicado a tareas de vigilancia y mantenimiento (17,6%). Una parte importante de la contratación es a tiempo parcial (32%).

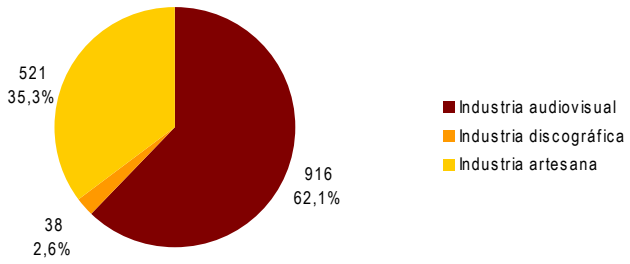
Figura 20. Evolución del personal de los museos por Territorio Histórico (valor absoluto). 2002-2008

	2002	2004	2006	2008
CAE	539	595	732	653
Álava	73	103	134	124
Bizkaia	275	273	330	245
Gipuzkoa	191	219	268	284

Fuente: Museos y Colecciones museográficas de Euskadi. Informe estadístico 2008. Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

— *Industrias culturales*. Las industrias culturales acogen a un total de 1.475 trabajadores, sobre todo de la industria audiovisual (62,1%) y de las industrias artesanas (35,3%).

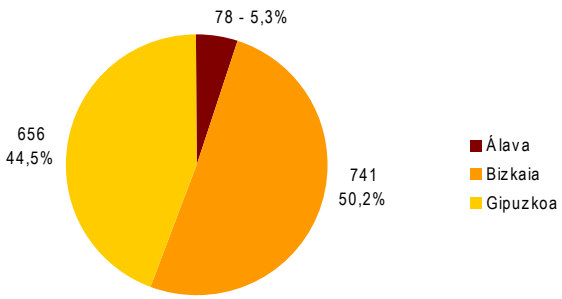
Figura 21. Distribución del empleo en las industrias culturales por actividad. 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por las diversas estadísticas sectoriales.

Afinando este análisis del empleo según Territorio Histórico, la situación varía considerablemente respecto al análisis anteriormente realizado sobre las empresas. Recodar que Gipuzkoa presentaba un tejido empresarial más amplio desde el punto de vista cuantitativo.

Figura 22. Distribución del empleo en las industrias culturales por Territorio Histórico. 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos ofrecidos por las diversas estadísticas sectoriales.

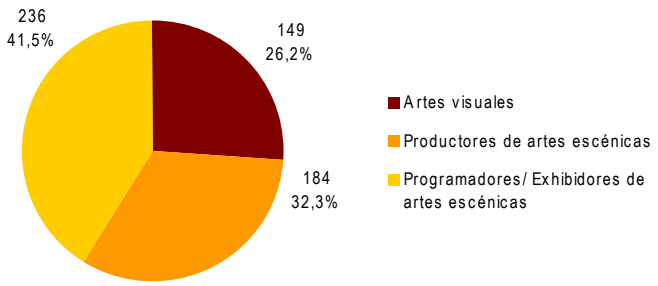
En este caso, el 50,2% del empleo se ubica en Bizkaia, superando ligeramente al Territorio Histórico de Gipuzkoa (44,5%). Además, las empresas sitas en Bizkaia ofrecen unas plantillas ligeramente superiores en dos de las tres actividades analizadas (industria audiovisual y discográfica). Estas cifras permiten concluir que las empresas ubicadas en el territorio vizcaíno presentan una dimensión mayor.

En general, señalar que el tamaño medio empresarial es mucho más amplio en las industrias audiovisuales, con casi 11 empleos por empresa de media, muy lejano a las

medias que ofrecen las industrias artesanas (1,9 empleos/empresa) y las industrias discográficas (1,6 empleos/empresa).

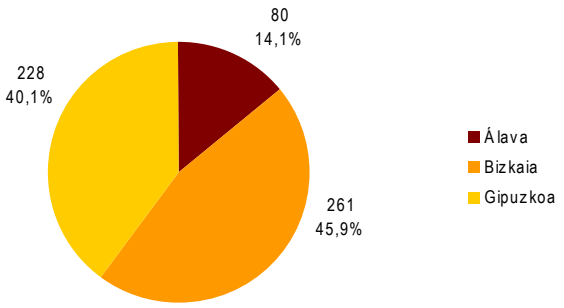
— *Artes culturales.* El empleo en el ámbito de las artes asciende a 569 puestos de trabajo que sobre todo se sitúan en el área de programación y exhibición de las artes escénicas (41,5%), aunque con importante presencia del empleo en las artes escénicas (32%) y las artes visuales (26%). Predomina el empleo en Bizkaia (46%) y en Gipuzkoa (40%).

Figura 23. Distribución del empleo en las artes culturales por actividad. 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de la *Estadística de las Industrias culturales 2007*, realizada por el OVC.

Figura 24. Distribución del empleo en las artes culturales por Territorio Histórico. 2007



Fuente: Elaboración propia a partir de la *Estadística de las Industrias culturales 2007*, realizada por el OVC.

Las empresas de mayor tamaño son las que se dedican a la producción de artes escénicas, con una media de 4,1 empleos por empresa. El resto de empresas son de carácter unipersonal, con 1 empleo de media por empresa.

Las categorías profesionales principales son el personal de gestión sobre todo en artes visuales (casi el 64%) y en programadores/exhibidores de artes escénicas (45%). En las empresas de producción de artes escénicas destacan sobre todo los empleos artísticos.

Siete de cada 10 empleos tienen contrato indefinido, aunque es preciso destacar que el caso de las productoras de artes escénicas más del 42% es eventual.

3.2. UN ENFOQUE MÁS AMPLIO SOBRE EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL (SEGUNDA CAPA/NIVEL)

Con los datos del *Censo del Mercado de Trabajo* (demanda) y la estimación realizada puede ofrecerse, de forma orientativa[1], el empleo ligado a esta segunda capa de información.

Los datos contemplan todo el empleo existente (es decir, todas las áreas de trabajo: artística, técnica, administración, dirección) en las actividades señaladas. Como se señalaba al inicio de este documento, ha sido necesario complementar la información del CMT con una estimación estadística para el caso del comercio de los productos culturales.

Concretamente, en estas actividades la cifra se aproxima a los 19.400 empleos en 2008, cifra en la que destacan las actividades de edición, artes gráficas, fabricación de aparatos culturales, y fotografía (40,2%) y los servicios culturales (34,8%), y en menor medida en el comercio.

Figura 25. Distribución del empleo en la CAE por actividades económicas del ámbito cultural.

Actividades económicas	Empleos	%
Servicios culturales[1]	6.724	34,8%
Edición, artes gráficas, reproducción de soportes grabados, fabricación de aparatos de ámbito cultura, y fotografía	7.772	40,2%
Comercio de productos culturales (incluye galerías de arte comerciales)	4.844	25,0%
TOTAL	19.340	100%

1. Esta cifra incluye también las actividades de agencias de noticias, y actividades de radio televisión.
Fuente: Elaboración propia a partir del CMT y estimación.

Respecto al total de empleos en la CAE, las actividades culturales suponen el 1,9%.

Figura 26. Indicadores CAE. (Eustat – DIRAE)

CAE	Resultados
Empleos en empresas con actividades económicas del ámbito cultural	995.375
Empleos (todos los sectores)	19.340
% empleo cultura/resto actividades	1,9%

1 Tal y como nos ha señalado el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales, los datos que se presentan son meramente orientativos. La razón es que la elevación del CMT-Demanda se basa en una agrupación por grandes grupos de ramas. Esta forma de elevación sólo permite una explotación basada en esos grandes grupos de ramas. Las sustituciones se producen, además, dentro de esos grandes grupos de ramas y no por ramas. No se puede garantizar por tanto la completa exactitud de los resultados. No obstante, los datos de 2004 y 2008 reflejan coherencia suficiente para considerar la información como, al menos, orientativa.

3.3. APROXIMACIÓN AL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ÁMBITO CULTURAL

Desde una panorámica mucho más transversal, y teniendo en cuenta la definición de «empleo cultural» del Ministerio de Cultura, con los datos de la EPA-2008 trabajan en las actividades del ámbito cultural un total de 25.200 personas, cifra que integra:

— Cualquier empleo en las empresas con actividades económicas del ámbito cultural, es decir, de cualquier área de las empresas (personal artístico, técnico, administración, dirección, etc.).

— Los empleos culturales (escritores, artistas, bibliotecarios/as, etc.) en cualquier actividad que desarrollen, incluso si no se trata de empresas culturales.

Desde esta perspectiva, y respecto al resto de trabajadores de la CAE, las empresas culturales acogen al 2,5% de la fuerza laboral (ligeramente más reducido que para el conjunto de CC.AA., 2,8%). En Francia por ejemplo este porcentaje es de 2% (con datos de 2005). Recordar que el porcentaje de empresas culturales respecto al total es de 3,6%. Este contraste visibiliza la escasa dimensión de las empresas en la CAE.

Figura 27. Indicadores CAE. (Ministerio de Cultura)

CAE	Resultados
Empleos en empresas con actividades económicas del ámbito cultural	25.200
Empleos (todos los sectores)	995.375
% empleo cultura/resto actividades	2,5%

Las estadísticas disponibles también permiten un análisis evolutivo del empleo en este sector en el período 2004-2008[1], que ofrece las siguientes conclusiones:

— En general, el sector de la cultura presenta una alta variabilidad en el volumen de empleo. Desde 2004, las empresas de la CAE han incrementado sus plantillas en un 6%, cifra que a primera vista parece esperanzadora. En el conjunto de CC.AA. la evolución del empleo en el período 2004-2008 se acerca al 12%.

1 Para el análisis evolutivo, se suele tener como referencia los 5 años previos (con información disponible).

— Sin embargo, se observa en el año 2005 un pico importante de actividad que permitió alcanzar los 29.000 empleos en el sector. Si tomamos como referencia este hito de 2005, la pérdida de empleo se sitúa en torno a los 3.700 empleos (2005-2008). Si comparamos las cifras de los dos últimos años, en 2008 se recuperaron en torno a 500 trabajadores en relación a 2007.

En todo caso, se advierte un cuerpo de trabajadores con un empleo más estable y un colectivo más «volante», que entra y sale del sector a lo largo del año, y que de forma aproximada afecta a entre 1.000 y 1.500 personas.

Figura 28. Evolución del empleo en las empresas culturales y resto de actividades económicas. 2004-2008

	2004	2005	2006	2007	2008
PAÍS VASCO					
2º trimestre	21,9	27,5	25,3	24,7	23,3
Media del año	22,0	28,9	24,3	24,7	25,2
TOTAL CC.AA.					
Media del año	499,1	517,1	523,9	553,7	562,0

Fuente: Ministerio de Cultura. Encuesta de la Población Activa.

3.4. LA GESTIÓN DE LOS RRHH EN LAS EMPRESAS DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

El análisis de la base de datos del *Censo de Mercado de Trabajo,* posibilita una aproximación a los problemas de las empresas culturales en torno a la gestión de los recursos humanos[1].

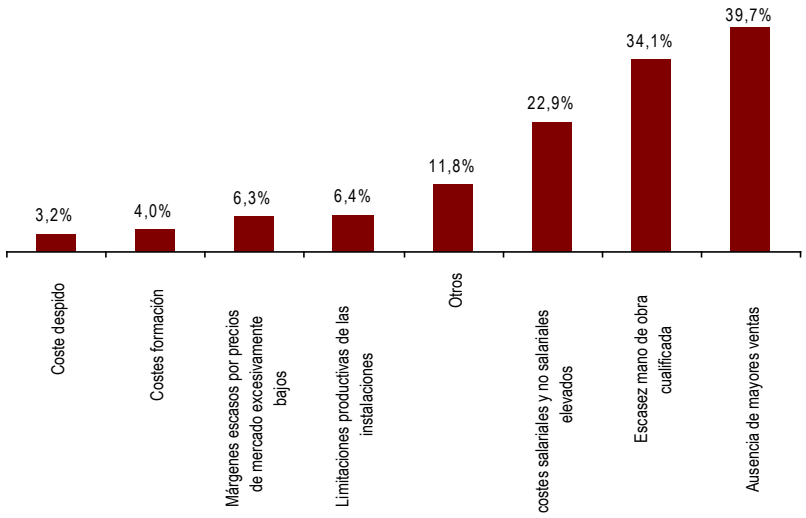
Las principales dificultades que encuentran estas empresas en el mercado para la contratación de personal se deben en mayor medida a temás de carácter económico-financiero, concretamente por la ausencia de perspectivas de mayores ventas (lo señala casi el 40% de los participantes) y los costes elevados que suponen los salarios y otros costes.

Más del 22% de las empresas han encontrado problemas de financiación o tesorería que van a provocar la disminución de expectativas de nuevas contrataciones (33,6%), la pérdida de empleo o cierre de la empresa (22,1%), o el cierre temporal (16,5%).

1 Incluye únicamente los grupos de actividad de edición, artes gráficas y fabricación de aparatos del ámbito cultural, así como los servicios culturales.

Destacar que una parte importante de las empresas (34%) tiene problemas para la contratación de personas con las cualificaciones adecuadas a sus necesidades. Esta dificultad se observa, con mayor incidencia, en las actividades de radio, cine, vídeo, televisión y espectáculos, y agencias de noticias, bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales.

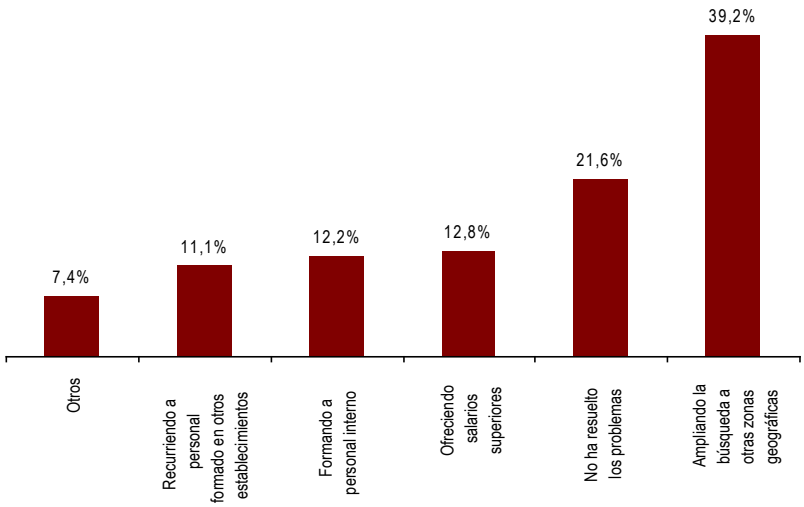
Figura 29. Principales dificultades de las empresas de actividades culturales para la contratación de personal. 2008



Fuente: Censo del Mercado de Trabajo. 2008.

En el último año, el 15% de las empresas ha tenido problemas para la contratación de personal, y para ello han optado por ampliar la búsqueda de personal en otras zonas geográficas (40%), el incremento de los salarios (12,8%), y/o formando a personal interno (12,2%). No obstante, más del 21% de las empresas no ha podido resolver estas dificultades.

Figura 30. Principales soluciones adoptadas para solventar las dificultades de contratación. 2008



Fuente: Censo del Mercado de Trabajo. 2008.

La participación de las empresas culturales en acciones de formación continua para el reciclaje de los trabajadores es escasa, únicamente el 17% de las empresas ha dedicado esfuerzos en este sentido (este porcentaje asciende hasta el 27% para el conjunto de sectores económicos). No obstante, sí es preciso añadir que la participación en formación está muy relacionada con el tamaño empresarial, y que este problema se percibe no sólo en el sector de la cultura sino en todas las actividades económicas.

Se contabilizan cerca de 1.500 cursos en los que han participado las empresas más sensibilizadas con la formación, con un total de 5.000 trabajadores[1] que han desarrollado sus competencias, en porcentaje sobre el total de trabajadores asistentes[2] podemos señalar que la participación es inapreciable (0,89%).

No hay diferencias significativas en la participación respecto al género, pero sí respecto a la edad, ya que el grueso de trabajadores se sitúa entre los 35 y 54 años.

Los trabajadores cualificados y los del área técnica centran las categorías profesionales más dinámicas en este sentido (casi el 50%), y sobre todo aquéllas que cuentan con un contrato fijo.

Las temáticas más habituales giran en torno a la actividad cultural (específicas), así como la informática (técnica y de usuario), y la seguridad y la salud laboral.

Más del 70% de las empresas ha recibido subvención institucional para participar en estas acciones, el resto lo ha hecho con financiación propia.

Figura 31. Distribución de las personas asistentes a la formación por contenidos formativos. 2008

Contenido de la formación	TOTAL
Ámbitos de formación propios de su actividad	40,7
Informática de usuario	13,4
Seguridad y Salud Laboral	13,3
Informática técnica	12,5
Administración y Finanzas	6,5
Idiomas	4,9
Recursos Humanos	3,1
Calidad	2,4
Mantenimiento	1,6
Dirección	1,1
Comercial	0,4
Medio Ambiente	0,1
TOTAL	100,0

Fuente: Censo del Mercado de Trabajo. 2008.

1 Es decir, 5000 participantes en acciones, pudiendo haber participado un trabajador en 2-3 cursos.

2 Concretamente 541.255 trabajadores.

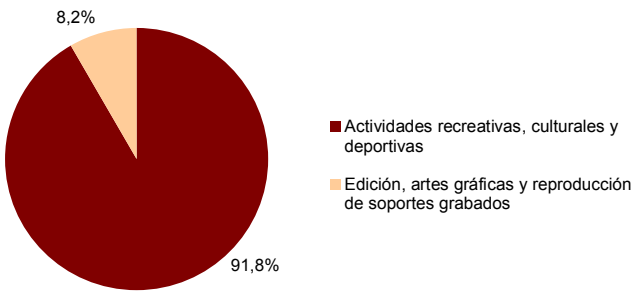
4. EL MERCADO DE TRABAJO EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES: OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO

Este bloque está centrado en el análisis del mercado de trabajo (ofertas y demandas de empleo), en base a la información facilitada por el Observatorio de empleo del INEM[1].

Respecto a la contratación. Los diversos indicadores sobre el mercado de trabajo muestran la precariedad en las condiciones de empleo dentro de la actividad cultural:

— Elevado nivel de entradas y salidas de trabajadores en las empresas. En el año 2009, se registraron en la CAE en torno a los 44.000 contratos de trabajo registrados[2] en las actividades culturales, principalmente en Bizkaia (52%) y Gipuzkoa (35,8%), y en menor medida en Álava. Esta variabilidad afecta sobremanera a las actividades recreativas y culturales (casi el 92%).

Figura 32. Contratos registrados en la CAE en las actividades culturales, por actividad económica. 2009



Fuente: INEM

— Respecto al total de contrataciones de la CAE en 2009, las actividades culturales suponen el 6,5% del total, cifra elevadísima teniendo en cuenta que el empleo en estas actividades sólo alcanza el 1,9% respecto al resto de actividades (con la cifra de empleo estimada de 19.340 trabajadores). Esta cifra, por ejemplo, es más preocupante en el caso de Gipuzkoa, donde el porcentaje de contratos culturales sobre el total es casi del 8%.

1 Señalar en todo caso que los datos utilizados por el INEM únicamente se encuentran a dos dígitos, por lo que ha sido necesario depurar la información para que los resultados contemplen lo más cercanamente posible la realidad de las actividades culturales. No obstante, en el caso de «actividades recreativas, culturales y deportivas» se ha tenido que dejar el valor tal y como lo ha facilitado el INEM, sin posibilidad de depurar la información correspondiente a deportes.

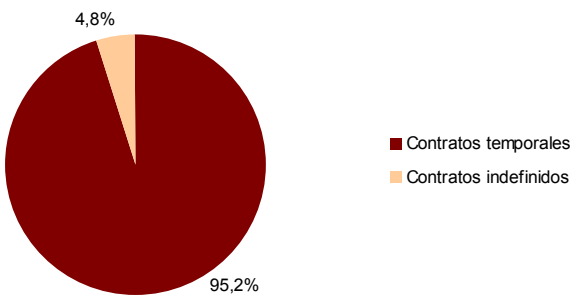
2 El número de contrataciones no hace referencia a personas contratadas sino al total de contratos que las personas han tenido en un año (una persona ha podido tener 4 ó 5 contratos en un mismo año).

Figura 33. Indicadores CAE. 2009

CAE	Resultados
Total contrataciones actividades culturales	43.782
Total contratación (todos los sectores)	674.007
% contratación cultura/resto actividades	6,5%

— Alta temporalidad de los contratos. Unida a la reflexión anterior, señalar como destacable en el análisis de las contrataciones la elevada temporalidad de los contratos en este sector. Así, más del 95% de los contratos realizados en el año 2009 tienen carácter temporal, y sólo el 4,8% son contratos indefinidos. Esta temporalidad resulta más evidente en el caso de las Actividades recreativas, culturales y deportivas ya que solamente el 3,9% de los contratos registrados son indefinidos.

Figura 34. Contratos registrados en la CAE en actividades culturales, y temporalidad del contrato. 2009



Fuente: INEM.

— Perfil de contratación. El perfil habitual entre las personas contratadas es:

- La contratación está más centrada en los hombres (54,8%).
- Mayoritariamente se trata de personas jóvenes. En torno al 66% de estos contratos se efectúa a personas menores de 34 años (y más del 50% son menores de 29 años).
- Predomina la formación secundaria (estudios secundarios-educación general, 57%), si bien destaca también las nuevas contrataciones a personas con estudios superiores (30%).

Figura 35. Contratos registrados en actividades culturales por actividad económica y nivel de estudios. 2008

Nivel de formación	TOTAL
Analfabetos	1,3%
Estudios primarios incompletos	1,8%
Estudios primarios completos	0,3%
Est. secundarios programas formac.prof.	4,8%
Est. secundarios educación general	56,6%
Est. postsecu. tecnicos-prof. superiores	19,0%
Est. postsecundarios primer ciclo	5,0%
Est. postsecund. segundo y tercer ciclo	11,2%
Est. postsecundarios otros	0,0%
TOTAL	100,0%

Fuente: INEM.

— Las ocupaciones más contratadas: del conjunto de profesionales del sector de la cultura, aquéllas que han tenido un mayor nivel de contratación en 2009 son:

- Actores y directores de cine, radio, televisión, teatro y asimilados (13,1%).
- Fotógrafos y operadores de equipos de grabación de imagen y sonido (11,9%).
- Escritores, periodistas y asimilados (6,1%).
- Operadores de equipos de radio, televisión telecomunicación (2,9%).
- Compositores, músicos y cantantes (2,3%).

— Respecto a la demanda de empleo y paro registrado. El número de personas inscritas en 2008 en el Servicio Público de Empleo en la CAE como demandantes de empleo en las actividades culturales asciende a 2.534 personas, lo que supone un 1,9% sobre el total de personas demandantes de empleo en la CAE en esa fecha. Las ocupaciones asociadas a las actividades recreativas, culturales y deportivas concentran más de la mitad de la demanda en ocupaciones culturales (66,9%).

Figura 36. Demandantes de empleo por actividad económica. 2008

Ámbito cultural	Demandantes
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	840
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.694
TOTAL	2.534

Fuente: INEM.

— Las ocupaciones que concentran un mayor número de demandas de empleo como primera opción son:

- Periodista (22,4%).
- Fotógrafo/a (7%).
- Técnico/a en audiovisuales-imagen y sonido (5,4%).
- Operador/a de cámara-cine, televisión, vídeo (4,1%).
- Actor/actriz (3,9%).

Existe un claro predominio de la mujer entre las personas ocupadas demandantes de empleo en ocupaciones culturales (63,6%). Por grupos de edad, las personas entre 25 y 44 años tienen un mayor peso en la demanda (74,7%). En cuanto al nivel formativo, más de la mitad de las personas ocupadas que demandan un empleo en ocupaciones culturales dispone de estudios universitarios.

5. CAPÍTULO - RESUMEN

Empresas de actividades económicas del ámbito cultural en la cae: cuadro-resumen



INDICADORES CUANTITATIVOS BÁSICOS

Comparativa Indicadores CAE

- Nº total empresas (general): 179.973
- Nº total empresas del ámbito cultural: 6.367
- % empresas del ámbito cultural respecto al total empresas: 3,5%

- Ratio nº establecimientos/nº empresas (general): 1,13
- Ratio nº establecimientos/nº empresas (ámbito cultural): 1,02

- % empresas de 0 a 2 empleos (general): 74,8%
- % empresas de 0 a 2 empleos (ámbito cultural): 78,3%

Comparativa resto CC.AA.

- Nº total empresas del ámbito cultural (estado): 70.109
- % de empresas del ámbito cultural de la CAE respecto al total: 5,1%

- La CAE ocupa el 5º lugar en nº de empresas después de:
  Madrid, Cataluñ alucía, C. Valenciana.
- % empresas del ámbito cultural respecto al total de empresas en las CC.AA.:
  Madrid 3,5%; Cataluña 2,3%; CAE 2,0%

- Dotación cultural:
  Madrid 2,9; Cataluña 2,0; CAE 1,7

Empleo en las actividades económicas del ámbito cultural en la cae: cuadro-resumen



INDICADORES CUANTITATIVOS BÁSICOS

Comparativa Indicadores CAE

- Total empleos (todos los sectores): 995.375
- Total empleos ámbito cultural: 19.340
- % empleo cultura/resto actividades: 1,9%

- Media de trabajadores por empresa (general): 5,5
- Media trabajadores por empresa ámbito cultural: 3,0

Comparativa resto CC.AA.

- Nº total empleos ámbito cultural (general): 562.000
- Nº total empleo ámbito cultural CAE: 25.200
- % empleo cultural de la CAE respecto al total:4,5%

- La CAE ocupa el 6º lugar en nº de empleos después de: Madrid, Cataluña, Andalucía, C. Valenciana y Galicia.
- La CAE ocupa el 4º lugar respecto al % de empleos culturales sobre total en cada CC.AA., después de Madrid, Cataluña y Andalucía