



Informes de Ferias

Asian Film Market

Busan

14 - 17 de octubre 2017

Este informe ha sido realizado por
Pedro Olalla Giaever, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	5
4. VALORACIÓN	6

1. PERFIL DE LA FERIA



ASIAN FILM MARKET

Fecha de celebración del evento:

14-17 octubre de 2017.

Fechas de la próxima edición:

Octubre de 2018.

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración: BEXCO Exhibition Hall 4

- Dirección: Exhibition Hall 4, Exhibition Center 2, 30, APEC-Ro, Haeundae-Gu, Busan
- Cómo llegar: Centum City, Línea 2 (Verde)

Página web: <http://www.asianfilmmarket.org/>

Horario de la feria: 8:30h a 19:30h

Precios de entrada y del espacio:

- Pase de 4 días (pre-venta): 100\$
- Pase General: 150\$
- Compra en taquilla: 200\$
- Pase de un día: 70\$

Sectores y productos representados: sector cinematográfico y de entretenimiento de Corea.

Para consultas dirigirse a:

Asian Film Market Organization

3rd Floor, BIFF HILL, Busan Cinema Center, 120,
Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu, Busan 48058, Korea

Tel. 82-51-709-2210

Email: market@asianfilmmarket.org

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

La primera edición del Asian Film Market data de 2006, y a lo largo de todos estos años ha servido como un mercado para todas las etapas de la industria cinematográfica: Desde la preproducción hasta la venta de películas.

En la edición de 2017 el Asian Film Market se ha celebrado como de costumbre en el marco de la 22ª edición del Festival Internacional de Cine de Busan. Además, conjuntamente ha tenido lugar el Asian Project Market (APM) y el Entertainment Intellectual Property Market (E-IP).

En comparación con la edición del año pasado, 200 participantes más visitaron la feria. En total fueron 1.583 profesionales de 45 países.

Cabe destacar que el Asian Project Market organizó 645 reuniones de negocios. Los participantes mostraron su interés en el contenido original, llenando las salas de múltiples eventos como: Book To Film, E-IP Pitching, VR conference y Copyright fórum.

En cuanto a la participación española, solo se dieron cita:

- Film Factory Entertainment
- Filmax International

Ambas empresas participaron bajo el paraguas de EFP (European film promotion).



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Incluyendo a los principales inversores y distribuidores, muchas empresas coreanas recibieron la atención de compradores internacionales al exhibir nuevas películas por primera vez en Busan. Por ejemplo, Showbox llamó la atención de los compradores a través de: Resurrected Victims, un éxito de taquilla actual. Por su parte, Lotte Entertainment proyectó por primera vez a través de market screening un adelanto de doce minutos de Along the Gods.

CJ Entertainment tuvo gran repercusión gracias a Heart Blackened, protagonizada por Choi Min-sik. Además, 1987, protagonizada por Ha Jung-woo generó grandes expectativas y recibió muchas ofertas.

Por otro lado, el Asian Film Market junto con Barunson Co. Inc celebraron una conferencia sobre realidad virtual para compartir la tecnología de producción y el know-how más recientes, haciendo énfasis en las nuevas perspectivas que se abren en el mercado.

Asimismo, la Asociación “Copyright Overseas Promotion” resaltó la importancia de la protección de los derechos de autor de películas en un entorno digital como el actual.

4. VALORACIÓN

El Asian Film Market ha crecido hasta convertirse en un mercado total del entretenimiento que comprende diversas industrias como televisión original, guiones cinematográficos, webtoons, novelas web y obras literarias; así como compañías de ventas de derechos extranjeras y agencias nacionales de varios países asiáticos. La realización de esta feria en el marco del festival de cine de Busan es clave para que las productoras interesadas en el mercado coreano y asiático puedan desplazarse hasta Corea y continuar desarrollando su negocio. El clima que se crea durante el festival es muy especial, y año tras año el crecimiento es notable.

