



INFORME
DE FERIAS

2018



MIPTV

**Cannes, Francia
9-12 de abril 2018**

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

30 de abril de 2018
Paris

Este estudio ha sido realizado por
Jaime Escudero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Paris.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias y novedades	10
3.2. Presencia española	11
4. Valoración	12
4.1. Valoración del evento en su conjunto	12
4.2. Valoración de la participación española	13
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

MIPTV / The Global TV & Digital Content Market

Marché international des contenus TV & digitaux

Ámbito:	Internacional
Fecha:	9-12 de abril de 2018
Edición:	55ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (http://es.palaisdesfestivals.com/)
Horario de la feria:	8h30 – 19h00, último día hasta las 18h00 Acceso desde las 8h00 para los expositores por la entrada de los artistas, entre el Palais de Festivals y Riviera 7
Precio de la entrada:	Entrada visitantes: <ul style="list-style-type: none">• Hasta el 1 de Marzo (tarifa <i>Early bird</i>): 660 €/persona• Después del 1 de Marzo: 750 €/ persona• Tarifa <i>First timer</i>: 500 €/persona
Medios de transporte:	<u>Tren</u> : TGV desde París; tren regional desde las ciudades de alrededor hasta Cannes, amplia frecuencia. Estaciones de Cannes (Gare de Cannes) o Cannes La Bocca.



Autobús: Nice Airport Xpress 210 desde el Aeropuerto de Niza (terminales 1 y 2) hasta Cannes.

Lanzaderas (*navettes*) desde el Palais des Festivals hasta los hoteles.

Director / Organizador: Reed Midem. Sede central: 27, Quai Alphonse Le Gallo – CS 10026 – 92513 Boulogne-Billancourt Cedex – Francia
Tlf. : +33 (0) 1 79 71 91 00 / Fax : +33 (0) 1 79 71 91 90
www.miptv.com

Superficie: 20.650 m².

Precios del espacio: El Pabellón Oficial Español ***Audiovisual from Spain*** ofrece distintas tarifas de participación en función del tipo de stand o mesa y los años de experiencia en la feria que pueden consultarse en la convocatoria.

Servicios incluidos: Acceso a MyMip, la base de datos de MIPTV2018; Aplicación para teléfonos móviles, MIPTV App; Copia de todas las publicaciones de MIPTV; Servicio Wi-Fi; servicio de guardarropa; conserjería: servicio gratuito de reserva de taxis y restaurantes, vuelos, lanzaderas, turismo, etc.

Servicios ofrecidos por la organización:

Business Centre (acceso a ordenadores, impresoras, fax, etc.); Salón de belleza; Lanzaderas gratuitas hasta los hoteles colaboradores fuera de Cannes; **Participant's Club** (abierto a los asistentes participantes sin stand). Incluye servicio de Wi-Fi gratuito, carga de teléfonos móviles y zona de reuniones; **Buyer's Club; VIP Club; Gold Business Lounge:** Espacios reservados para algunos participantes.

Bar y restaurante, asistencia médica, oficina de objetos perdidos y consigna. Servicio de paquetería y Taxis.

Servicios ofrecidos por ICEX en Pabellón Oficial:

- Servicios ofrecidos antes de la celebración de la feria:
 - Contratación del espacio, decoración y mobiliario;
 - Edición de un catálogo de expositores;
 - Promoción de la participación española en las principales revistas del sector y la feria;
 - Puesta a disposición de una agencia de comunicación.



- Durante la Feria:
 - Mantenimiento del pabellón;
 - Internet;
 - Azafata para información general.

En función de la modalidad de participación se facilitan otros servicios específicos.

Todos los datos se publican en la convocatoria de participación en el Pabellón Oficial.

Fecha de cierre de inscripciones:

Los visitantes pueden comprar pases hasta la misma fecha de la feria, aunque el precio es diferente dependiendo de la fecha de compra.

Carácter:

Profesional

Tipo de visitantes:

Distribuidores, productores de contenidos televisivos, operadores de televisión convencional, por cable y satélite, periodistas especializados y actores de televisión.

Fecha de la próxima edición:

Del 8 al 11 de abril de 2019

Otras ferias relacionadas:

Francia:

- MipCom (Cannes),
- Marché International du Film (Cannes),
- Sunny Side of the Doc (La Rochelle),
- Festival International du film d'animation (Annecy),
- SeriesMania (Lille)

EE. UU.:

- Natpe (Miami).

España:

- MamTv y Bitam Show (Madrid).

China:

- MIP China

1.2. Sectores y productos representados

MIPTV es considerado por los profesionales del sector como uno de los principales eventos de networking y sirve de punto de encuentro para productores, distribuidores y compradores.



El principal objetivo del salón es cerrar acuerdos de producción, coproducción y distribución de contenidos y además explorar las últimas tendencias de la industria. En el salón se dan cita todos los agentes del sector, cada uno participe en una o varias etapas de la cadena de valor de la industria, lo que permite establecer nuevos contactos, entablar relaciones comerciales y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Los principales productos representados son contenidos de televisión y en línea, pertenecientes a todos los géneros audiovisuales: ficción, documentales, animación, publicidad, formatos, entretenimiento, etc.

El evento giró en torno al slogan “*Driving the content economy*”, temática bajo la cual se organizaron un gran número de conferencias y screenings que se sucedían desde primera hora de la mañana hasta el cierre del recinto. Asimismo, a lo largo de la jornada, se organizaban con frecuencia encuentros de *networking*, pequeños almuerzos para promocionar stands nacionales, desayunos de negocios y entregas de premios.

Por otro lado, los días previos, 7 y 8 de Abril, tuvieron lugar en el mismo recinto MIPFORMATS, dedicado a los formatos y las distintas fórmulas del sector del entretenimiento y MIPDOC, enfocado hacia los documentales y contenidos audiovisuales que no pertenecen al género ficción. Como novedad de 2018, se estrenó en paralelo Canneseries, centrado en el formato series.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

ICEX España Exportación e Inversiones organizó la participación española con pabellón oficial. La convocatoria estaba abierta para todas las empresas españolas del sector audiovisual que producen y distribuyen contenidos para televisión y plataformas digitales, así como a empresas prestadoras de servicios para la industria audiovisual.

Entre los **servicios y actividades de promoción** ofrecidos cabe destacar:

1. Antes de la celebración de la feria:

- Contratación del espacio, decoración y mobiliario
- Edición de un folleto de expositores de *Audiovisuals from Spain*
- Inserción de publicidad, para la promoción de las empresas españolas participantes en el pabellón, en las principales revistas del sector (*Wordlscreen*, *Todo TV*, *C21* y *TBI*)
- Puesta a disposición de los servicios de una agencia de comunicación para maximizar la cobertura editorial de las empresas presentes en el pabellón

2. Durante la feria:

- Atención personalizada de los miembros de ICEX desplazados a la feria
- Servicio de agencia de comunicación y de consultoría en comunicación para todas las empresas participantes en el pabellón



- Azafata para información general en el stand institucional de ICEX
- Servicios de internet Wifi exclusivos para empresas del pabellón
- Mantenimiento del pabellón (limpieza, electricidad, etc.)
- Espacio en el almacén del pabellón para guardar materiales
- Entrega de *merchandising* “ICEX” a los visitantes
- Servicio de café y agua

Desde la **OFECOME de París** asistió Jaime Escudero, para apoyar la organización del stand institucional, ofrecer información personalizada y recabar datos sobre el sector y el mercado. Asimismo, se trató de orientar a los visitantes y poner en contacto a productores y distribuidores para facilitar el mayor número de relaciones comerciales.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

El evento tiene lugar en el Palacio de festivales de Cannes, en un espacio de casi 21.000 m² dividido en los siguientes espacios interconectados (además de los ubicados en la zona de la Croisette):

1. **PALAIS DES FESTIVALS** (-1, 0, 1, 3, 4 y 5): es el edificio principal y el espacio más amplio.
2. **RIVIERA** (7, 8 y 9): es la zona más prestigiosa de concentración de las empresas expositoras. En Rivera 7 se instaló el Pabellón Oficial ***Audiovisual from Spain***.
3. **CROISSETTE**: incluye todos los stands exteriores desde C11 hasta C21.

El **pabellón español**, que sigue manteniendo su ubicación en el espacio Riviera Hall (R7 J11), contó con la participación agrupada de 11 empresas y un organismo público autonómico y presentó una estética similar a la edición anterior, basando su diseño en los colores azul, rojo y blanco, con unas instalaciones modernas de estilo minimalista. El espacio de 155 metros cuadrados estaba equipado con una zona lounge con sofás y mesas, y puestos de reuniones para las empresas participantes en el pabellón, con pantallas propias para mostrar sus contenidos.

Este espacio está pensado para facilitar la **creación de relaciones interprofesionales**, a través de la organización de reuniones, promoción, información y *networking*.

2.1. Datos estadísticos de participación

La edición MIPTV 2018 ha contado con más de **10.000 asistentes procedentes de 102 países**, 3.600 compradores (y 1.000 más de VOD) y un total de 1.480 expositores. El número de periodistas que han cubierto el evento alcanza los 450. MIPTV continúa siendo el mercado de compraventa de industria audiovisual más fuerte del primer semestre del año.

Los países más representados este año han sido Francia, Reino Unido, EE.UU., Alemania y Canadá. Se trata de una feria con un marcado carácter internacional. Además del Pabellón Oficial español *Audiovisual from Spain*, estuvieron presentes 17 pabellones institucionales de diversas nacionalidades: Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, Francia, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Corea del sur, Marruecos, Rusia, Taiwán, Turquía y Estados Unidos.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias y novedades

En esta edición 2018, bajo el lema “Driving the content economy”, se han presentado varias novedades:

- La celebración del festival Canneries (primera edición), a la vez que los ya conocidos MIPDoc, MIPFormats, MIPDrama, In Development y un expandido Junior@MIPTV. Lo que confirma, como dicen los expertos de la industria, que el consumo de audiovisuales nunca ha sido tan alto y deben competir por conseguir un alto grado de fidelización de los espectadores.
- El cambio que se está produciendo en la industria, pasando desde las ventas tradicionales, en el corazón del MIPTV, hasta irse difuminando la línea entre productores y empresas distribuidoras, como resultado de las inversiones en todas las etapas de producción de audiovisuales.
- Las nuevas tecnologías que propician que el consumidor sea el protagonista y la emergencia de nuevos formatos más cortos, en armonía con el entorno digital. Cabe destacar la gran afluencia a la conferencia “Fresh TV Fiction”, en la que se presentaron las novedades de ficción, entre ellas 3 españolas. Junto con Noruega, fue el país que presentó más novedades. Esto denota un interés por las producciones españolas, que se encuentran actualmente en auge.
- La realidad virtual sigue en el punto de mira. A los proyectos experimentales se unen nuevas propuestas de compañías expertas en entretenimiento. MIPTV ha ofrecido una visión global de la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR). Dentro del pabellón, se instaló un área dedicada a la realidad virtual (VR Library), donde se permitía a los participantes experimentar con esta nueva tecnología.
- Hubo varias conferencias de contenido relacionado con redes sociales; Instagram, Snapchat y Facebook, ya que estas se empiezan a utilizar como plataformas de distribución.

- Por último, en lo que respecta a los géneros, los grandes protagonistas de esta edición fueron el drama, con las proyecciones en el Gran Auditorio del MIP Drama, presentando las 12 nuevas series dramáticas internacionales seleccionadas entre 600 producciones, y los contenidos infantiles, con la sexta edición del International Kids Awards y la proyección de numerosos lanzamientos.

3.2. Presencia española

Las cadenas y productoras españolas estuvieron repartidas en los pabellones Audiovisual from Spain, Basque Audiovisual y Catalan Films & TV. El pabellón Audiovisuals from Spain agrupó la participación de los siguientes productores y distribuidores:



- Atresmedia, que presentó su serie de comedia Heroes Wanted
- Mediaset España, con la serie dramática Truth
- Film Factory, con la historia Gold
- Filmax International, que presentó su documental de aventuras Path to Everest
- Filmarket Hub, distribuidor online
- Mediabank, distribuidor online
- Onza Distribution, distribuidor que presentó la serie documental The Quest
- Comercial TV, distribuidor que presentó la serie documental Mother Chef
- Ánima, productor de la serie de animación Cleo & Cuquin
- All the Kids Entertainment, productor de la serie de animación Byron and the Flea
- Brands & Rights 360 (B&R 360), con la serie de animación Little Big Awesome
- Films from Galicia, el instituto de promoción gallego que agrupó las siguientes empresas: Adivina Producciones, CTV, Ficción Producciones, Maruxiña Film Company, Treeline Distribution y Voz Audiovisual.

Aun sin presencia en el pabellón, Movistar+ presentó en conferencia la serie de la estrella de YouTube Rubius, Virtual Hero y la serie de thriller romántico, Félix.

Asimismo contó con la presencia de **dos instituciones públicas**:





4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

A pesar de que la asistencia ha disminuido respecto a años anteriores, MIPTV continúa siendo un mercado de referencia internacional. En concreto, cabe destacar la ausencia, o presencia más moderada, de las grandes distribuidoras norteamericanas. La principal causa es que ciertos asistentes reservan su asistencia para otras ferias del sector que están por venir, como Series Mania, LA Screenings, el Marché du Film o MIPCOM. Desde la organización, han anunciado la asistencia de 10.000 profesionales, 1.480 empresas que han mantenido su stand y la representación de 102 países. Esto ha confirmado la tendencia a la baja, con un ligero descenso respecto al año anterior.

Sin embargo, la valoración de las empresas participantes es positiva. En general, se han celebrado numerosas reuniones y los contactos establecidos durante la feria han sido de gran calidad. Se ha producido un aumento del tiempo de las reuniones, debido principalmente a la menor afluencia comentada anteriormente.

Otro factor destacable, es una mayor inclusión en esta edición de nuevas tecnologías y tendencias, como el entorno digital, la realidad virtual, la ultra alta definición y el branded content.

Por su parte, MIPDoc y MIPFormats, han concentrado alrededor de 1.800 asistentes. Los principales documentales de esta edición han sido:

- The story of Europe, de ZDF Enterprises. Alemania
- Avocado: the true cost of a food trend, de AB Intl. Distribution. Francia
- Pope: the most powerful man in history, de FremantleMedia Intl. Reino Unido
- 2077 – 10 seconds to the future, de Autentic Distribution. Alemania
- A day in the life of Earth, de ZDF Enterprises. Alemania

Asimismo se entregó una de las cuatro medallas de honor de MIPTV a Teresa Fernandez-Vades, productora ejecutiva de Bambú Producciones.



4.2. Valoración de la participación española

MIPTV sigue siendo el destino elegido por muchos productores y distribuidores españoles para presentar sus proyectos y ampliar las fronteras de sus modelos de negocio.

Como era de esperar, España se ha sumado a la tendencia mundial de las plataformas digitales. Esto ha permitido la ampliación del público de contenidos españoles, y sobretodo su mayor internacionalización. A través de plataformas como Amazon Video o Netflix, títulos de producción española están siendo emitidos en territorios que no han sido consumidores históricamente.

Tras entrevistar a las empresas participantes, se puede deducir que la opinión general es bastante satisfactoria. A pesar de la menor afluencia, el tiempo y las huelgas, las reuniones y contactos se consideran de gran calidad y la participación resulta ser fructífera. Por lo general las empresas consideran que volverán a participar.





5. Anexos

ICEX SPAIN TRADE & INVESTMENTS

NATIONAL PROMOTION AGENCY

Margot Gómez-Arnuau
industries.cofinanzas@icex.es

Javier Martínez
javier.martinez@icex.es
+34 628 36 01 55





EUROPEAN UNION

AUDIOVISUAL FROM SPAIN

SPANISH COMPANIES NATIONAL PAVILION

MIPTV 2018
RIVIERA (R7.J11)

► EXHIBITORS GUIDE

www.audiovisualfromspain.com

@spainfilmstv

NFC: 606-16-6226-4

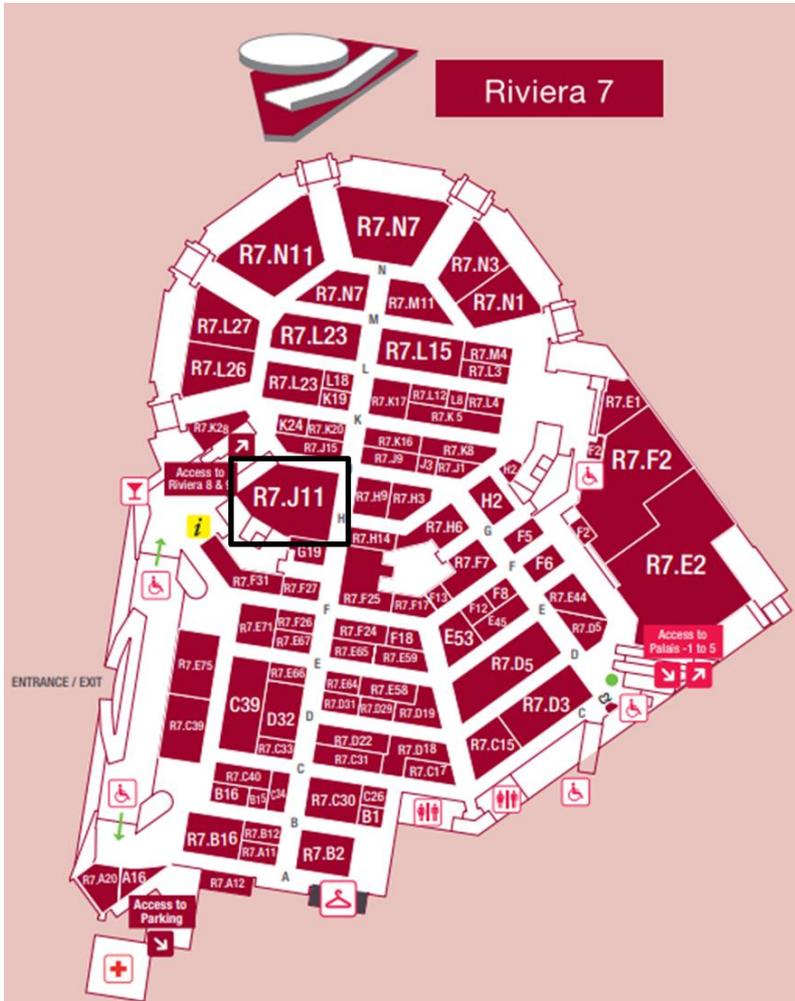
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND A way to make Europe



<p>ATRESMEDIA</p> <p>BROADCASTER / PRODUCER / DISTRIBUTOR</p>  <p>HEROES WANTED TV Series - Scripted Format Comedy - 13 x 70'</p> <p>Diana Barbon diana.barbon@atresmediatv.com +34 636 06 94 95</p> <p>Jose Antonio Salas jsalasoba@atresmediatv.com</p>	<p>MEDIASET España</p> <p>BROADCASTER / PRODUCER / DISTRIBUTOR</p>  <p>TRUTH TV Series - Scripted Format Drama - 2seasons x 8x75'</p> <p>Silvia Colino scolino@mediaset.es +34 610 44 99 50</p> <p>Rocío Cachero rrocadero@mediaset.es +34 627 02 46 71</p>	<p>FILM FACTORY</p> <p>SALES AGENCY / DISTRIBUTOR</p>  <p>GOLD Feature Film Adventures / History - 110'</p> <p>Toni Ollate t.ollate@filmfactory.es +34 634 70 04 93</p>	<p>filmax INTERNATIONAL</p> <p>PRODUCER / SALES AGENCY / DISTRIBUTOR</p>  <p>KILIAN JORNET: PATH TO EVEREST Documentary Film Adventures - 90'</p> <p>Iván Díaz i.diaz@filmax.com +34 629 34 00 70</p> <p>Guillermo Amuña g.amaña@filmax.com</p>	<p>FILMARKET HUB</p> <p>DISTRIBUTOR</p>  <p>FILMARKET HUB Online Distributor</p> <p>Bernardo Gómez berni@filmarkethub.com +34 627 67 54 18</p>	<p>MEDIABANK</p> <p>DISTRIBUTOR</p>  <p>MEDIABANK PLATFORM Online Distributor</p> <p>Esteban Suchowolski esteban@mediabank.tv Blanca Sanz Cifuentes bsanz@mediabank.tv</p>
<p>onza distribution</p> <p>DISTRIBUTOR</p>  <p>THE QUEST Documentary Series Adventures / Travel - 4 x 50'</p> <p>Jessica Ortiz jortiz@onzadistribution.com +34 646 29 34 92</p> <p>Paula Membela pmembela@onzadistribution.com +34 683 13 60 18</p>	<p>comercial TV</p> <p>DISTRIBUTOR</p>  <p>MOTHER CHEF Documentary Series Lifestyle - 90'</p> <p>Emanuela Bosco ebosco@comercialtv.com +34 676 07 60 28</p> <p>Cristóbal Ponte cponte@comercialtv.com</p>	<p>AnimA</p> <p>PRODUCER</p>  <p>CLEO & CUQUIN Animation Series Comedy / Family - 52x7'</p> <p>Miguel Aldasoro miguel.aldasoro@animakitchent.com +34 639 24 44 96</p> <p>Victor López victorlopez@animakitchent.com +34 609 22 66 77</p>	<p>allthekids ENTERTAINMENT</p> <p>PRODUCER / DISTRIBUTOR</p>  <p>BYRON AND THE FLEA Animation Series Comedy / Family - 52x7'</p> <p>Joana Carrion Boulos carrion.joana@allthekids.com +34 672 45 83 48</p> <p>Pablo Wiñuelas pablo.wiñuelas@allthekids.com +34 600 57 96 59</p>	<p>BR&360</p> <p>PRODUCER / DISTRIBUTOR</p>  <p>LITTLE BIG AWASOME Animation Series Comedy / Family</p> <p>Ignacio Orive tom@br360.tv María Aguirre de Cárcer mac@br360.tv</p>	<p>Films FROM GALICIA</p> <p>AGADIC</p> <p>REGIONAL PROMOTION AGENCY</p> <p>Companies supported by Agadic:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aditiva Producciones CTV Ficción Producciones Manuñña Film Company Teléfono Distribution Voz Audiovisual Dolores Meljomín dmr@xunta.es +34 639 82 65 57



Folleto de la feria (arriba) y mapa del recinto (abajo)



(En negro, pabellón español)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones