IF INFORME DE FERIAS

2018

ICEX España Exportación e Inversiones

Asian Film Market

Busan
6-9 de octubre de 2018

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIAS

15 de octubre de 2018
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Pedro Benavente Olmos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
2. Descripción y evolución de la Feria 6
3. Tendencias y novedades presentadas 8
4. Valoración 9
5. Anexos 10
5.1. Fotografías del evento 10
5.2. Contactos 12

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Asian Film Market

Fechas de celebración – 6-9 de octubre de 2018.

Fechas de la próxima edición – octubre 2019 (periodicidad anual).

Organizador – Asian Film Market Organization.

Lugar de celebración – BEXCO Hall 4C-F, Exhibition Center 2, BEXCO, 30, APEC-Ro, Haeundae-Gu, Busan, Corea del Sur.

Horario de la feria – 9:00 a 19:00.

Precios de participación:

- *Pop-up stand*: US$ 1.500 / sin alojamiento / 1 *Market Badge*.
- 3m x 3m: US$ 1.610 (*early bird* US$ 1.150) / sin alojamiento / 2 *Market Badge*.
- 3m x 6m: US$ 3.220 (*early bird* US$ 2.300) / con alojamiento / 5 *Market Badge*.
- 6m x 6m: US$ 4.680 (*early bird* US$ 3.600) / con alojamiento / 5 *Market Badge*.
- 6m x 9m: US$ 5.850 (*early bird* US$ 4.500) / con alojamiento / 8 *Market Badge*.

Entrada visitante:

- Pase diario: US$ 50
- *Market Badge*: US$ 200 (en taquilla), US$ 150 (general), US$ 100 (*early bird*).

Sectores y productos representados – sector cinematográfico y de entretenimiento.

Otros datos de interés – www.asianfilmmarket.org

Datos de participación

- Expositores: 73 expositores representando a 171 empresas procedentes de 23 países.
- Visitantes con acreditación de mercado: 1.737 personas en representación de 911 empresas procedentes de 54 países.
- Proyecciones para el mercado: 69 proyecciones de 64 películas procedentes de 11 países y 37 empresas (38 estrenos para el mercado).

2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Asian Film Market se celebró por primera vez en 2006 y, a lo largo de todos estos años, se ha convertido en un gran escaparate del mercado cinematográfico en Asia cubriendo todas las etapas de la industria, desde la preproducción hasta la comercialización de las películas.

Como de costumbre, la edición de 2018 del Asian Film Market se celebró en el marco de la 23ª edición del Festival Internacional de Cine de Busan, el más importante de Asia. Además, durante la celebración de la feria tuvieron también cabida el Asian Project Market (APM) y el Entertainment Intellectual Property Market (E-IP).

En comparación con la edición del año pasado, se han registrado 150 participantes más, hasta llegar a una cifra de participación de 1.737 profesionales procedentes de 54 países.

Cabe destacar que el Asian Project Market organizó 743 reuniones de negocios, situándose como el mayor mercado de coproducción de Asia. Los participantes mostraron su interés en el contenido original, llenando las salas de múltiples eventos como: Book To Film, E-IP Pitching, VR conference y Asian IP Showcase.

En cuanto a la participación española, se dieron cita 3 empresas bajo el paraguas de la EFP (European Film Promotion), Unifrance y German Films, que organizaron un pabellón de empresas europeas:

- Film Factory Entertainment (www.filmfactoryentertainment.com).
- Filmax International (www.filmaxinternational.com).
- Latido Films (www.latidofilms.com).

Otras empresas europeas que participaron en este pabellón fueron:

- Alemania: Films Boutique, M-Appeal, Pluto Film Distribution Network, Rushlake Media y Sola Media.
- Dinamarca: Copenhagen Bombay Sales, Levelk y Trust Nordisk.
- Francia: Alpha Violet, BAC Films distribution, Celluloid Dreams, Charades, Kinology, Le Pacte, Les Flms du Losange, Luxbox, MK" films, Playtime, STray Dogs y Wild Bunch.
- Italia: Fandango Sales, The Open Reel y True Colours Glorious Films.
- Reino Unido: Bankside Films, Film Constellation, Hanway Films y Protagonist Pictures.

- Suecia: SF Studios

Las producciones comercializadas por las empresas españolas que más interés recibieron por parte de los profesionales asistentes fueron las de animación y las de terror.

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta cita que reúne a los principales compradores, inversores y distribuidores, las empresas coreanas lograron éxitos de taquilla y ventas acordes:

- CJ Entertainment consiguió un buen nivel de ventas con su drama *Sovereign Default* y su *thriller* de acción *Take Point*, dirigido por Kim Byung-woo.
- Showbox captó la atención de los compradores con *Unstoppable*, protagonizada por Ma Dong-Suk.
- Por su parte, Lotte Entertainment presentó la nueva película del director Kim Joo.Hwan (*The Divine Fury*); *The Witness*, protagonizada por Jung Woo-Sung y Kim Hyang Gi, y Malmoe con Yu Hae-Jin y Yoon Kye-Sang como máximos atractivos para los países asiáticos.
- Contents Panda destacó por proyectar en la zona de realidad virtual *Train to Busan*, la película coreana que más éxito ha tenido en toda Asia, mientras que se prepara para estrenar *Rampant* en 19 países de 4 continentes.
- Por último, Finecut Co. Ltd. recibió la atención continua de los compradores con *Monstrum* y la primera parte de *The Witch*.

Además, en el marco de la feria, la empresa Barunson Co. Ltd celebró una conferencia centrada en realidad virtual, donde se comentó acerca del futuro de las películas que emplean esta tecnología y su inclusión en las plataformas *online* de distribución.

Asimismo, se celebró un panel de discusión sobre el mercado de distribución y venta de contenidos en el extranjero, en el que participaron European Film Promotion (EEP) y European Audiovisual Entrepreneurs (EAVE).

4. Valoración

El Asian Film Market ha crecido hasta convertirse en un mercado total del entretenimiento que comprende diversas industrias como televisión original, guiones cinematográficos, *webtoons*, novelas web y obras literarias; así como compañías de ventas de derechos extranjeros y agencias nacionales de varios países asiáticos.

La realización de esta feria en el marco del festival de cine de Busan es clave para que las productoras interesadas en el mercado coreano y asiático puedan desplazarse hasta Corea y continuar desarrollando su negocio. El clima que se crea durante el festival es muy especial y, año tras año, el crecimiento es notable.

El mejor indicador de la calidad y utilidad de la feria es que la European Film Promotion (EFP) sigue, edición tras edición, organizando la participación de las empresas europeas en la feria y que las 3 empresas españolas participantes son fieles a esta cita año tras año.

5. Anexos

5.1. Fotografías del evento






europe!
efp





5.2. Contactos

Organizador

Asian Film Market Organization

3rd Floor, BIFF HILL, Busan Cinema Center, 120,

Suyeonggangbyeon-daero, Haeundae-gu, Busan 48058, Korea

Telf: +82 (0)51 709 2210

E-mail: market@asianfilmmarket.org

www.asianfilmmarket.com

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl

14th Fl. Seoul Global Center Bldg. 38, Jongro, Jongro-gu, 03188 Seoul

Teléfono: +82 (0)2 3703 6602

Teléfono VOIP: 91 732 44 61

Twitter: @icexseul

E-mail: seul@comercio.mineco.es

www.oficinascomerciales.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones